

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

TIW²⁰₂₃

TÜRKİYE INNOVATION WEEK

İHRACAT İNOVASYONLA, TÜRKİYE İHRACATLA YÜKSELECEK!

Küresel ekonomi büyük bir değişim ve dönüşüm sürecinden geçiyor. İhracat ailesi olarak bu süreçte hedeflerimize emin adımlarla ilerlerken, üzerimize düşen sorumluluğun da farkındayız. Türk sanayicisi olarak daha çok üretmek, ürettiğimize değer katmak ve daha çok ihracat yapmak durumundayız. TİM olarak bu dönüşüm sürecindeki zorunluluk ve aciliyetin farkındalığıyla çalışmalarımıza hız verdik.

Küresel yarışta ön sıralarda yer alabilmenin yolu yüksek teknolojiyi üretim ve ihracattan geçiyor. İhracatımızın yüzde 3,1'i yüksek teknolojiyi ürünlerden oluşuyor. Orta-yüksek teknolojiyi ürünlerin oranı ise yüzde 33,8'i buluyor. Biz yüksek teknolojiye dayalı ürünlerin ihracatımızdaki payını yüzde 10'a çıkarmak istiyoruz. Çünkü ihracatta ortalama 1,5 dolar olan kilogram birim değerimizi ancak bu şekilde 3 dolara yükseltebiliriz. Eğer bugün ortalama birim değerimiz 3 dolar olabilseydi ihracatta 255 milyar doları değil 500 milyar doları konuşacaktık. Dolayısıyla birim ihracat değerini arttırmaya büyük önem veriyoruz. Birim değeri arttırmanın yolunun ise yüksek teknolojiden, Ar-Ge'den, inovasyondan, tasarımdan ve markalaşmaktan geçtiğini biliyoruz, bu bilinçle hareket ediyoruz.

İnovasyon bir kültürdür. Bu kültürü tüm tarafların, tüm paydaşların benimsemesi gerekiyor. Ancak bu şekilde katma değer yaratabilir, bu toplu yaklaşımla taş üstüne taş koyabilir ve Türkiye'yi aydınlık yarınlara taşıyabiliriz. Bu kapsamda ihracat ailesi olarak Türkiye'de inovasyon ekosisteminin gelişmesi için büyük bir çaba sarf ediyoruz. İnovasyonu KOBİ'den en büyük şirkete, öğrenciden bireysel girişimciye kadar tüm paydaşlarıyla bütünsel olarak ele alıyor, pek çok projeyi bir arada yürütüyoruz. İnovaLİG, İnoSuit, İnovaTİM, TİM-TEB Girişim Evlerimizle her sektörde ve her ölçekte inovasyonu destekliyoruz. Çabalarımızın başarılı çıktılarını da son 10 yılda almayı başardık. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımızla takip ettiğimiz Küresel İnovasyon Endeksi'nde 10 yılda 35 basamak yükseldik. Endeks özelinde eşine az rastlanır bir sıçrama gerçekleştirdik. İnovasyonu yaşam biçimi haline getirme hedefimizde büyük mesafeler katettik.

Ticaret Bakanlığımızın desteğiyle, 10 yıldır alanında ülkemizin ve yakın coğrafyamızın en kapsamlı etkinliği olan Türkiye Innovation Week'i

düzenliyoruz. Bu etkinlik, aynı zamanda ülkemizin bir gurur markası. 10 yılda 500 bini aşan katılımcımızı Türkiye'nin ve dünyanın yenilik öncüleri ile bir araya getirdik. Dünyanın en saygın organizasyon ödüllerini kazandık. Bu markayı küresel zemine oturtmak için 10'uncu yılımızda bir adım daha attık. Etkinliğimizi artık "Türkiye Innovation Week" adıyla düzenlemeye başladık.

Sadece isim değiştirmek tek başına anlam ifade etmiyor. İçeriğin dolu dolu olması, ziyaretçilerde ufuk açması, dünyaya mesaj vermesi gerekiyor. Bu yıl bu hedeflerimize ulaşmaya çalıştık. Üç gün boyunca sürdürülebilirlikten yapay zekâya, uzay keşfinden FinTech devrimine kadar pek çok konuya odaklandık. Hepsi birbirinden çarpıcı başlıklarda, ülkemizin ve dünyanın önde gelen isimlerinden oluşan 137 konuşmacı bilgi ve deneyimlerini, gelecek vizyonlarını bizimle paylaştı.

Ayrıca 10'uncu yılında, Türkiye Innovation Week'e özel ilk kez olarak; "Türkiye'nin Girişimcileri Yarışması" etkinliğini düzenledik. Cumhuriyetin 100'üncü yılına özel Türkiye'de İhracatın Yolculuğu Sergisini açtık. "Türkiye İnovasyon Haritası" ve "İnovasyon ve İhracat Raporu" nu hazırladık, "Hızlandırılmış İnovasyon Maratonu" nu başlattık. Girişimcilik ekosisteminin buluşma noktası InnoZone'u açtık. Özetle; içeriğiyle, konularıyla, konuşmacılarıyla, katılımcılarıyla çok iddialı, çok özel ve dolu dolu bir organizasyon geçirdik.

Elbette bu anlamlı çalışmada yalnız değildik. Stratejik partnerlerimize, katkı sağlayan markalarımıza, stant açan firmalarımıza teşekkür ediyorum. Onların desteği sayesinde son yılların en iddialı inovasyon organizasyonlarından birine imza attığımızı düşünüyorum. Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN, önceki senelerde olduğu gibi 10'uncu organizasyonumuzda da bizi yalnız bırakmadı. İnovasyon heyecanımızı paylaşan ve katılımlarıyla bizi onurlandıran Cumhurbaşkanımıza bir kez daha şükranlarımı sunuyorum.

Ayrıca kıymetli Bakanlarımıza, katılımcılarımıza, Türkiye'nin dört bir yanından gelen öğrencilerimize, üç gün boyunca ufkumuzu açan yerli ve yabancı konuşmacılarımıza; bu etkinliğe katkı sunan tüm paydaşlarımıza ve TİM'deki çalışma arkadaşlarıma teşekkür ediyor, saygı ve sevgilerimi sunuyorum.



Mustafa GÜLTEPE
TİM Başkanı

Türkiye’de inovasyon ekosisteminin gelişmesi için büyük bir çaba sarf ediyoruz. İnovasyonu KOBİ’den en büyük şirkete, öğrenciden bireysel girişimciye kadar tüm paydaşlarıyla bütünsel olarak ele alıyor, pek çok projeyi bir arada yürütüyoruz.

TIW²⁰₂₃

TÜRKİYE INNOVATION WEEK



Abdulkadir Özbek
Kurucu / Vizyon Koleji &
Yönetim Kurulu Üyesi /
Yapay Zeka Politikaları
Derneği



Açıl Sezen
Genel Yayın Yönetmeni /
BloombergHT



Ali Bayram
Ar-Ge Direktörü /
ROLLMECH



Ali Çavuşoğlu
Kurumîçi Girişimcilik ve
İnovasyon Müdürü / Türk
Traktör



Dr. Ali Ufuk Peker
CEO / ADASTEÇ



Alper Kürşad Alkan
Ar-Ge ve Teşvikler
Direktörü / BMC



Altan Taşkıran
Bireysel Ve Dijital
Bankacılık Genel Müdür
Yardımcısı / Halkbank



Arif Kazancı
Kurucu / zTech Eğitim
Teknolojileri



Barış Hökevek
Kurucu Ortak / ADLEMA



Bayram Tuzcu
Genel Müdür / Ziraat
Teknoloji



Dr. Bekir Çakmak
CEO ve Kurucu Ortak /
DoctorFollow



Dr. Bilgehan Özbaylanlı
Ar-Ge ve Ekosistem
Daire Başkanı / Millî
Eğitim Bakanlığı

2023 TÜRKİYE INNOVATION WEEK KONUŞMACILARI



Burak Ünalı
Genel Sekreter / TAMPF



Prof. Dr. Bülent Eker
InoSuit Programı
Mentoru / Tekirdağ
Namık Kemal Üniversitesi



Can Kayacılar
Yatırımlar Direktörü /
Arşen Process



Cenk Çiğdemli
CEO / Ticimax



Dr. Cüneyd Fırat
Yönetim Kurulu Üyesi &
Genel Müdür / CTech



Çağatay Karademir
Kurucu Ortak / OXODES



Çağlar Gözüaçık
Kurucu / Tazefikir



Prof. Dr. Çağrı Erhan
Rektör / Altınbaş
Üniversitesi



Edgar Perez
Kuantum Bilişim, Yapay
Zeka ve Derin Öğrenme
Uzmanı



Efe Erdem
MEXT Teknoloji Merkezi
Direktörü Türkiye Metal
Sanayicileri Sendikası



Emrah Mete
Bulut Sistemleri Çözüm
Mühendisi & Yapay Zekâ
ve Veri Analitiği Uzmanı /
Google Cloud



Engin Kolat
Ülke Müdürü / UPS

İNOVASYON

Faaliyet Raporu



Prof. Dr. Engin Özgül
inoSuit Programı
Mentoru / Dokuz Eylül
Üniversitesi



Erdem İnan
CEO / Trendyol Group



Erhan Akarçay
Ar-Ge Müdürü /
ROLLMECH



Etkin Özen
Kıdemli Finans Sektörü
Uzmanı / Dünya Bankası



Ferkan Merdan
Dijital Bankacılık Müşteri
Deneyimi ve Kurumsal
İletişimden Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı /
Vakıfbank



Prof. Dr. Ş. Feza Orhan
Öğretim Üyesi /
Bahçeşehir Üniversitesi
Eğitim Bilimleri Fakültesi



**Prof. Dr. Filiz
Karaosmanoğlu**
Öğretim Üyesi / İstanbul
Teknik Üniversitesi &
Başkan / Sürdürülebilir
Üretim ve Tüketim
Derneği



Gökhan Mendi
Bireysel ve Özel
Bankacılık Kıdemli Genel
Müdür Yardımcısı TEB



**Dr. Gül Çiçek Zengin
Bintaş**
Yönetim Kurulu Üyesi /
MUBİTEK



Güneş Güney
İnovasyon Ekip Lideri &
İşletme Mühendisi /
Şahinler Holding



Hakan Göral
Başkan / Tekfen Grup
Şirketleri



Halil Beşkardeşler
Kurucu Ortak / Plant
Factory



Haluk Görgün
T.C. Cumhurbaşkanlığı
Savunma Sanayii Başkanı



Dr. Hülya Aşın Haykır
Uzman Öğretmen



Irmak Emekdaş
E-ticaret ve Çoklu Kanal
Endüstrileri Grup Lideri /
Meta Türkiye



Dr. Işıl Boy Ergül
Kurucu / TeacherX ve
Eğitim Teknolojileri
Zirvesi



Ferkan Merdan
Yönetim Kurulu Başkanı
/ Türkiye Rüzgâr Enerjisi
Birliği



İbrahim Sinan Ak
CEO / Zorlu Enerji



İlker Temuzkuşu
Girişimcilik ve İnovasyon
Müdürü / Vestel Ventures



Dr. Kaan Yıldızgöz
Üyelik ve Global
Operasyonlar Kıdemli
Direktörü / UITP



Kasım Akdeniz
Genel Müdür / İGE
İhracatı Geliştirme



Dr. Latifur Khan
Bilgisayar Bilimleri
Profesörü / Teksas
Üniversitesi, ABD



Dr. Magda Lilia Chelly
Siber Güvenlik Uzmanı,
Girişimci ve Yazar,
Responsible Cyber



Maksut Aşkar
Şef & Kurucu Ortak /
Neolokal Restoran



Mehmet Acar
Kurucu Ortak / Packard



Mehmet Aksürmeli
Yönetici Ortak &
Uluslararası İş Geliştirme
ve İhracat Direktörü /
ODS Danışmanlık



Mehmet Örgen
Kurumsal İlişkiler
Direktörü ve Hyperloop
Lideri / Erciyas Holding



Mehmet Şöhrap Sanlı
Kurucu / Girişim Merkezi
& Koordinatör / TIM-TEB
Girişim Evi



Dr. Merih Pasin
Akademik Koordinatör /
İnoSuit Programı



Dr. Mert Özarar
Genel Müdür / T.C. Hazine
ve Maliye Bakanlığı
Bilgi Teknolojileri Genel
Müdürlüğü



Mete Buyurgan
CEO / Ülker



Milena Stoycheva
Bakan / Bulgaristan
İnovasyon ve Kalkınma
Bakanlığı

İNOVASYON

Faaliyet Raporu



Mustafa Eğilmezbilek
CIO / SunExpress



Öğuzhan Aydın
Bilgi Teknolojileri Genel
Müdür Yardımcısı /
İstanbul Finans Merkez



Prof. Dr. Okan Tuna
Lojistik Yönetimi Bölüm
Başkanı / Dokuz Eylül
Üniversitesi & Kurucu
Ortak / ShipsGo



Onur Ünlü
CEO / ESCON



Dr. Mehmet Aydın
Akademik Koordinatör /
İnoSuit Programı



Özgür Güleriyüz
Genel Müdür / STM



Pelin Karadeniz Kış
Yönetim Kurulu Başkan
Vekili / Mete Plastik



Refik Tuncer
Genel Müdür / Orange
Camp Technology &
Business Hub



Remco Timmermans
Kurucu / SpaceSide



Samir Aliyev
Kurucu ve CEO / İsviçre
Siber Enstitüsü



Sena Öktem
Kurucu Ortak / Martı



Sencer Solakoğlu
Kurucu / Feyz Çiftliği



Serdar Ekiz
Yönetim Kurulu Başkanı
/ Güneş Enerjisi
Yatırımcıları Derneği



Serhan Yılmaz
Ülke Kanal Lideri /
Google Cloud



Dr. Sevgi Salman Ünver
Akademisyen, Yazar &
Kurucu / Genomedis
Biyoteknoloji



Sinan Akdoğan
Yönetim Kurulu Başkanı /
TEGEP Eğitim ve Gelişim
Platformu Derneği &
Eğitim ve Gelişim Müdürü
/ Abdi İbrahim İlaç



Sinan Öncel

Yönetim Kurulu Başkanı
/ Birleşmiş Markalar
Derneği



**Prof. Dr. Şadi Evren
Şeker**

Dekan / İstanbul
Üniversitesi Bilgisayar
ve Bilişim Teknolojileri
Fakültesi



Doç. Dr. Şeyda Ertekin

Direktör, ODTÜ Dijital
İnovasyon Merkezi
/ Yapay Zeka ve
Büyük Veri Analitiği
Laboratuvarı



Talip Murat Kolbaşı

Yönetim Kurulu Başkanı
Arzum



Taner Baltacı

Yönetici Ortak / Girişim
Merkezi



Tanzer Bilgen

Kurucu Ortak &
CEO / Doktor



Tuğay Güzel

CEO / PLAN-S



Umay Yılmaz

Çevre ve Sürdürülebilirlik
Uzmanı



Dr. Umut Yıldız

Astrofizikçi / NASA - JPL



Dr. Verda Emiroğlu

Kurucu Başkan /
Stravision & İş ve
Teknoloji Stratejisti



Uzm. Dr. Yusuf Yeşil

Kurucu / Yesil Science



Zafer Küçükşabanoğlu

Kurucu & Başkan / Yapay
Zekâ Politikaları Derneği



Dr. Zehra Sayın

Yeğitek Daire Başkanı /
Millî Eğitim Bakanlığı



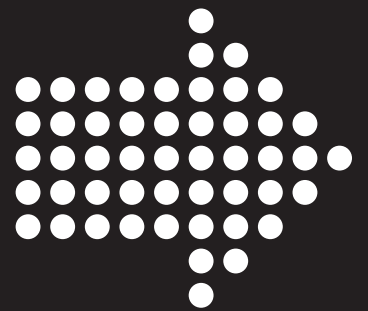
Wei Xiaodong

Çin Halk Cumhuriyeti
İstanbul Başkonsolosu

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ



TÜRKİYE INNOVATION WEEK





TÜRKİYE INNOVATION WEEK

“İNOVASYON BU TOPRAKLARIN RUHUNDA VAR”



Mustafa GÜLTEPE
TİM Başkanı

“Birim ihracat değerini artırmanın yolu; yüksek teknolojiden, AR-GE’den, tasarımdan, markalaşmaktan ve inovasyondan geçiyor.”

Türkiye Innovation Week, Türkiye’nin ve yakın bölgenin en kapsamlı inovasyon buluşması olduğunu bir kez daha kanıtladı. 23-25 Kasım tarihleri arasında Haliç Kongre Merkezi’nde düzenlenen organizasyon, ruhunda inovasyon olan bu topraklara yakışır bir içerik ve katılımı gerçekleştirdi. Bu yıl 10’uncu kez düzenlenen Türkiye Innovation Week’in açılışı oldukça görkemli ve dinamik bir şekilde yapıldı.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe açılışta yaptığı konuşmada, “Türkiye Yüzyılı” vizyonuyla Türkiye’nin ve yakın coğrafyanın en büyük ve iddialı inovasyon etkinliğini düzenlediklerini bildirdi. 1923’te yaklaşık 51 milyon do-

lar olan ihracatın bugün 255 milyar dolara, hizmet ihracatının ise 100 milyar dolar seviyelerine ulaştığını ifade eden Gültepe, “Ama önümüzde hâlâ uzun bir yol, başaracağımız çok iş var. Ülkemizin potansiyelini biliyor, insan kaynağımıza güveniyoruz. Bu özgüvenle ikinci yüzyıla Türkiye’yi ilk 10 ülke arasına çıkarma hedefiyle başladık. Bugün ortalama 1,5 dolara yaptığımız 1 kilogram ihracatı şayet 3 dolara yapabiliseydik, ihracatımız 255 milyar dolar yerine 500 milyar dolar olacaktı. Dolayısıyla birim ihracat değerine odaklanmalıyız. Birim değeri artırmanın yolu; yüksek teknolojiden, AR-GE’den, tasarımdan, markalaşmaktan ve inovasyondan geçiyor” dedi.



“İNOVASYONU GENÇLER İÇİN YAŞAM BİÇİMİ HÂLINE GETİRMEK İSTİYORUZ”

TİM olarak inovasyonu özellikle gençler için bir yaşam biçimi haline getirmek istediklerini belirten Başkan Gültepe, “İnovasyon bir kültür. Bu konuda önemli bir misyon üstlendik. Bugüne kadar 500 bini aşan katılımcımızla; 10 milyon izleyicimizle, Türkiye’nin ve dünyanın yenilik öncülerini bir araya getirdik. Özellikle üniversiteli gençlerin ve akademisyenlerin organizasyona büyük ilgisi var. Katılımcıların yüzde 45’ini üniversiteliler ve akademisyenler oluşturuyor. 9 yılda 164 üniversiteden onbinlerce öğrencimiz etkinliğimize katıldı. Bugün de salonun büyük bölümü siz gençlerimizle dolu. Gençlerimizin yoğun ilgisinden iki sonuç çıkarıyorum:

Birincisi, demek ki inovasyon haftasıyla doğru bir iş yapıyoruz. İkincisi ise ülkemizin geleceği emin ellerde. Gönül rahatlığıyla bunu söyleyebiliyorum. Salondaki bu enerjiyi gördükten sonra geleceğe çok daha güvenle bakıyorum” diye konuştu.

“İNOVASYON VE İHRACAT RAPORU YAYINLADIK”

Türkiye Innovation Week’in 10. yılına özel inovasyon faaliyetlerinin ticarileşme performansını analiz eden İnovasyon ve İhracat Raporu’nu yayınladıkla-

rını belirten Başkan Mustafa Gültepe sözlerini şöyle sürdürdü: “Türkiye, AR-GE faaliyetlerini teknolojiye dönüştürmede başarılı bir performans sergiliyor. Ancak bu çıktıların ticarileştirilmesinde aynı seviyede başarı yakalanamıyor. Bu durum, Türkiye’nin AR-GE faaliyetleri sonucunda ortaya çıkan ürünlerin ticarileşmesi konusunda sorunlar yaşandığına işaret ediyor. Raporumuzda, İlk 1000 ihracatçı firmamızın verilerini inceledik. Verileri detaylandırma ihtiyacı doğunca, AR-GE ve tasarım merkezi olan firmalarla bir saha çalışması yürüttük. Sonuçları; Teşvik-Des-

tekler, Maliyet Baskısı-Finansman, İnsan Kaynağı, Tanıtım-Pazarlama ve Strateji-Planlama olmak üzere beş ana başlıkta analiz ettik. Ortaya çıkan tabloda firmalarımızın ihtiyaçlarının ölçeğe, teknoloji grubuna veya tecrübeye göre farklılaştığını gördük. Türkiye’nin AR-GE faaliyetlerinin ticarileşmesinde arzu edilen seviyelere ulaşması için artık AR-GE, tasarım ve inovasyon faaliyetlerinin ticarileşmesine özel, detaylı, kapsamlı, ihtiyaca uygun, gerçekçi bir politika ve hedef setinin inşa edilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Özetle, AR-GE ekosistemi Türkiye’de kuruldu, artık bu ekosistemi geliştirmeye odaklanacağımız bir anlayışı benimsememiz gerekiyor.”



500

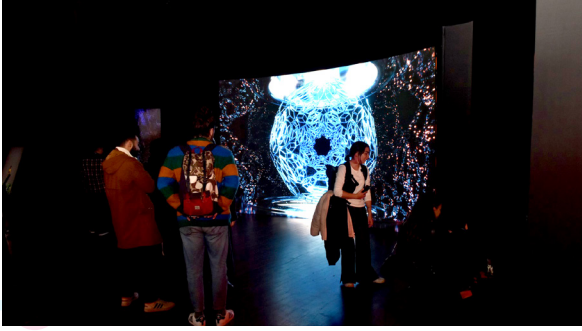
Bin+

• Katılımcı

10
Milyon

• İzleyici

137 KONUŞMACI, 11 DİJİTAL SERGİ



Üç günde 137 konuşmacıyı ağırlayan etkinlikte; yeni medya, dijital sanatlar, bio-sanat ve yapay zekâ gibi çağdaş konu başlıklarını bir araya getiren ve dijital sanatın tanıtımında aktif rol oynayan 11 adet sergi ve enstalasyon da etkinlik kapsamında sanatseverlerle buluştu.

Mustafa Kemal Atatürk'e ait hatıraların yapay zekâ uzmanları ve dijital sanatçılar tarafından veri heykeline dönüştürüldüğü “Bir Hayalin İnşası”, “Eskizden Piksele Dijital Sanat”, “The Lab Bio Art”, ‘Türkiye’de İhracatın Yolculuğu” adlı eserler de üç gün boyunca sergilendi.

İKİ KADIN SU SAVUNUCUSUNDAN ORTAK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MESAJI



Sudaki yaşam için mücadele eden iki isim, “Denizlerin Efendisi” olarak tanıdığımız dünyaca ünlü Fransız kaşif Kaptan Cousteau’nun sürdürülebilirlik aktivisti torunu Alexandra Cousteau ve UNDP Türkiye’nin “Sudaki Yaşam Savunucusu” Dünya Serbest Dalış Rekortmeni Şahika Ercümen ise açılıшта yaptıkları konuşmalarda “sürdürülebilirlik” mesajı verdi. Kişisel olarak atılacak küçük adımlarla büyük değişimler yaratılabileceğini söyleyen Alexandra Cousteau, “Giderek daha çok insan iklim değişikliğiyle eko-anksiyete hissediyor. Ancak hâlâ çok geç değil. Günlük hayatımızda yapacağımız küçük değişimlerle çevreyi restore edebiliriz. Kısa duş almak, tek kullanımlık plastiklerden kaçınmak, al-

dığımız ürünlerin ne şekilde, nerede üretildiğine bakmak, iklim değişikliğine önem veren siyasetçileri desteklemek gibi... Bir balinanın korumasına yardım ederek kendimizi sahaya daha yakın hissedebiliriz” dedi. Balıklardan çok plastiklerle yüzmeye başladığını söyleyen Şahika Ercümen ise, “Plastiklerin yüzde 15’i denizin yüzeyinde, diğerleri buzdağı gibi denizlerin, okyanusların altında. Doğadaki kaynaklar sınırsız değil. Kişisel olarak karbon ayak izimize dikkat etmemiz gerekiyor. Plastik yerine kendi mataramızı kullanmak, et tüketimini azaltmak gibi önlemler alabiliriz. Türkiye bu konuda çok büyük bir ivme yakaladı. Küresel ve yerel yönetimlerle etki alanını genişletmek gerekiyor.” diye konuştu.

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN İNOVALİG ŞAMPİYONLARI ÖDÜL TÖRENİ'NDE KONUŞTU:



"NİTELİKLİ İHRACATA YOĞUNLAŞMALIYIZ"

İnovaLİG Şampiyonları Ödül Töreni'nde konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, "İnovasyon geliştirme programına başvuran firmalarımızın sayısının her yıl düzenli olarak atması, inovasyon kültürünün iş dünyamızda kök salmaya başladığını gösteriyor." dedi.

Türkiye Innovation Week kapsamında düzenlenen İnovaLİG Şampiyonları Ödül Töreni'nde konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Türkiye olarak bundan sonra üzerinde asıl yoğunlaşmamız gereken, ihracattaki nitelik artışıdır. Rakamsal artışla birlikte bunun da ötesine geçerek yüksek katma değerli ürün ihracatına odaklanmamız

şart." diyerek rotayı belirledi.

Türkiye Innovation Week'in ikinci gününe İnovaLİG Şampiyonları Ödül Töreni damga vurdu. Törenin açılışında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat ve TİM Başkanı Mustafa Gültepe birer konuşma yaptı.

“İHRACAT HACMİNDE HEP BİRLİKTE TARİHİ BİR BAŞARI HİKÂYESİ YAZDIK”

Sözlerine, İnovaLİG Ödülleri’ni kazanan kişileri, kuruluşları ve firmalarını tebrik ederek başlayan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, projeye olan desteklerinin hız kesmeden devam edeceğini söyledi. Erdoğan, “İnovasyon geliştirme programına başvuran firmalarımızın sayısının her yıl düzenli olarak artması, inovasyon kültürünün iş dünyamızda kök salmaya başladığını gösteriyor. 2014 yılında 460 başvuruyla başladığımız İnovaLİG’de, bu sene 64 farklı şehirden 2003 firma sayısına ulaştık. Bugüne kadar 89 farklı firmamıza ödül verdik. Geçen yıl ödül alan firmalarımızın toplam ihracatı 19 milyar dolara yaklaştı, bu rakamın daha da artacağına inanıyorum. İlk günden beri sahip çıktığımız Türkiye Innovation Week etkinliklerine ve İnovaLİG projesine inşallah bundan sonra da gereken imkânları sağlayacağız.” dedi.

TİM çatısı altında ihracatçıların önünü açmak için her daim seferber olduklarının ve olacaklarının altını çizen Cumhurbaşkanı, daha fazla pazara ulaşma yolunda bir dizi faaliyet gerçekleştirdiklerinin altını çizerek şunları aktardı: “Bu sene 30. yaşını kutlayan Türkiye İhracatçılar Meclisi’mizin çalışmalarına ve projelerine her zaman destek sağladık. 2012 yılından beri salgın dönemi hariç Türkiye Innovation Week etkinliklerine bizzat katılarak sizlerle beraber olduk, fikirlerinize kulak verdik, sorunlarınıza çözüm aradık, sevinçlerinizi paylaştık, başarılarınızla gurur duyduk. Siz ihracatçılarımızın neye ihtiyacı varsa gidermenin, beklentilerinizi imkânlar dâhilinde karşılamanın, yurt içinde ve yurt dışında önünüzü açmanın gayreti içinde olduk. Şunu burada bir kez daha tüm samimiyetimle ifade etmek isterim ki; gerek ülkemize gelen devlet ve hükümet başkanlarıyla yaptığımız görüşmelerde, gerekse yurt dışına gerçekleştirdiğimiz seyahatlerde öncelikli gündemimiz hep sizlerin meselesidir. Serbest ticaret anlaşmalarından tercihi ticaret anlaşmalarına, yatırımların karşılıklı teşvikinden çifte vergilendirmenin önlenmesine kadar sizleri teşvik edecek her türlü hukuki altyapıyı kurduk, kuruyoruz. Gümrük işlemlerinin süratli, etkin, sorunsuz ve en az maliyetle yapılması noktasında kendimizi sürekli geliştiriyoruz. Bu alanda teknik kapasite



bakımından dünyanın sayılı gümrük idareleri arasında yer alıyoruz. İhracatçılarımıza sağladığımız kolaylıkların başında biliyorsunuz hususi damgalı pasaport imkânı vardır. Sizlerin vize beklemeden müşterilerinizle hızlı şekilde irtibat kurabilmeniz için 2017 yılında bu düzenlemeyi hayata geçirdik. Bu kapsamda şimdiye kadar gerekli şartlara haiz 35 bin ihracatçımıza hususi damgalı pasaport verdik. Türk Eximbank’ın kayıtlı sermayesini 50 milyar liraya çıkartarak sizlere mali açıdan destek olduk. Eximbank, 2022 sonu itibarıyla 19,6 milyar dolar kredi, 25,4 milyar dolar alacak sigortası olmak üzere toplam 45 milyar dolarlık destek sağladı. Ekim ayı sonu itibarıyla mal ve hizmet ihracatçısı firmalarımıza yaptığımız devlet yardımlarının toplam tutarı 8 milyar lirayı buldu. İhracatçılarımızın kendilerine sunulan tüm bu desteklerin hakkını verdiğini görmekten memnuniyet duyuyoruz. Özellikle ihracat hacminde hep birlikte tarihî bir başarı hikâyesi yazdık. Göreve geldiğimizde yılda sadece 36,1 milyar dolar ihracatı olan ülkemiz, geçen sene 254,2 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Türkiye bu artış oranıyla OECD ülkeleri arasında ihracatını en hızlı artıran üçüncü ülke oldu. Küresel ölçekte yaşanan tüm zorluklara ve sorunlara rağmen ihracatımız yükseliş trendini hâlâ devam ettiriyor.”

“ASIL YOĞUNLAŞMAMIZ GEREKEN İHRACATTAKİ NİTELİK ARTIŞIDIR”

“Bunlar sadece birer başlangıç, inşallah çok daha fazlasını başaracağız” diyerek konuşmasına devam eden Erdoğan,



1298

• Ar-Ge
Merkezi Sayısı

326

• Tasarım Merkezi
Sayısı

100

• Teknopark
sayısı

yüksek katma değerli ürün ihracatına odaklanılmasının artık elzem olduğunu savunma sanayisinden bir örnekle açıkladı: “Orta Vadeli Program’da ve 12. Kalkınma Planı’nda belirlediğimiz ihracat hedeflerini mutlaka gerçekleştireceğiz. Bu noktada bir hususa dikkatlerinizi özellikle tekrar çekmek istiyorum. İhracatın rakam olarak artışı şüphesiz önemlidir, ancak bizim Türkiye olarak bundan sonra üzerinde asıl yoğunlaşmamız gereken, ihracattaki nitelik artışıdır. Rakamsal artışla birlikte bunun da ötesine geçerek yüksek katma değerli ürün ihracatına odaklanmamız şart. Esasında burada da son 21 yılda ciddi mesafe aldık. 2022’de yüzde 37 olan orta-yüksek ve yüksek teknolojlili ürün ihracatının imalat içindeki payı, bu yılın ilk 10 ayında yüzde 40,3’e yükseldi. Artış eğiliminin devam etmesini son derece değerli buluyorum. Ama buna rağmen ortalama 1,2 veya 1,3 dolar civarında seyreden kilogram başına ihracatı açıkçası Türk ekonomisine yakıştıramıyorum. Sadece yükte değil, pahada da ağır ürünlerle yelpazemizi çeşitlendirmeli ve geliştirmeliyiz. Bunun yolu da

kuşkusuz ihracatımızdaki yüksek teknolojlili ürünlerin payını artırmaktan geçmektedir. Savunma sanayi alanında hamdolsun bunu başardık, kilogram başına ortalama 57,5 doların üstünü yakaladık, İHA’larda bu rakam yaklaşık 1000 dolardır. İHA ve SİHA’larda elde ettiğimiz başarıları şimdi füze, gemi, zırhlı araç, kamera, hava savunma sistemleri ve elektronik harp sistemlerine teşmil etmek istiyoruz. Bugüne kadar 160 adet CAST sisteminden 60 tanesini yerli SİHA platformları ile birlikte yurt dışına ihracat ettik. Şimdi bununla kalmıyor, kameraların bir üst versiyonunu geliştiriyoruz. 80 kilometre mesafeden tank tespiti yapabilen bu kameramız şu anda teknik özellikleri açısından dünyanın en iyi performansına sahip. ASELFLIR-500 adını verdiğimiz bu kamera sistemimizin Şubat 2024’ten itibaren seri üretimine geçmeyi planlıyoruz. Burada sadece kendi ihtiyacımızı karşılamakla kalmadık, aynı zamanda kilogram başına ihracat değeri 20 bin doları bulan bir ürüne sahip olduk. Türkiye’nin ilk elektrikli aracı Togg da benzer bir başarı hikâyesidir.”

“TÜRKİYE YERİNDE SAYMAKLA YETİNECEK BİR ÜLKE DEĞİLDİR VE OLAMAZ”

“Kilogram başına ihracat ortalamasında savunmayla birlikte hazır giyim, deri ve makine gibi sektörlerde de fena gitmiyoruz. Ama önümüzde hâlen yürümemiz gereken uzun bir yol, aşmamız gereken engeller olduğunun da farkındayız. Çünkü Türkiye yerinde saymakla yetinecek bir ülke değildir ve olamaz.” diyen Cumhurbaşkanı, konuşmasını şöyle sonlandırdı: “Elbette kimi alanlarda kendimizi henüz yeterli görmesek de, ihracatta elde ettiğimiz bu başarıların hiçbiri tesadüf değildir. 2002’den beri attığımız her adımı belli bir plan ve vizyon doğrultusunda attık. Hükümet olarak ilk günden itibaren inovasyon meselesine çok büyük önem verdik. Zira inovasyon olmadan yeni, özgün, kendi alanında çığır açan ürünler geliştirmeden ne yaparsak yapalım, hangi desteği verirsek verelim hedeflerimize tam manasıyla ulaşamayacağımızı biliyorduk. Bu anlayışla teknoparkları yaygınlaştırarak, üniversite-sanayi iş birliğini destekleyerek, araştırma-geliştirme çalışmalarını, bilimsel faaliyetleri, genç girişimcileri teşvik ederek ülkemizde güçlü bir yenilikçilik ekosistemi kurduk. Araştırma-geliştirme merkezi sayımızı sıfırdan 1298’e, tasarım merkezi sayımızı yine sıfırdan 326’ya, teknopark sayımızı ikiden 100’e çıkartarak yenilikçilik alanındaki iddialarımızın temelsiz olmadığını gösterdik. Yenilikçiliğin mimarı ve taşıyıcısı olan TEKNOFEST gençliğinin yetişmesi için tüm imkânlarımızı seferber etmiş durumdayız. Artık nitelikli, başarılı ve donanımlı gençlerimiz geleceklerini yurt dışında değil, bu topraklarda görüyor, Türkiye’de arıyor. Küresel ölçekte faaliyet gösteren şirketlerimizin sayısı arttıkça Türkiye dünyanın birçok bölgesinden nitelikli insan kaynağını da cezbediyor. Ziyaret ettiğimiz birçok firmada personel çeşitliliğine şahit oluyoruz.

“İnovasyon olmadan yeni, özgün, kendi alanında çığır açan ürünler geliştirmeden hedeflerimize tam manasıyla ulaşamayacağımızı bilmeliyiz.”



Gönül ve kültür coğrafyamızdan gelen bilim adamlarını, araştırmacıları, iyi yetişmiş mühendisleri gördükçe ülkemizin inovasyon ekosistemi adına memnuniyet duyuyoruz. Esasen bu ne bizim, ne de gelişmiş ülkeler için yeni bir durum değildir. Bilimde, kültürde, sanatta, ticaretle, eğitimde, hâsılı hayatın her alanında ilerlemek, ancak beşerî zenginlik ve çeşitlilikle mümkündür. Tarih boyunca İstanbul’dan Bağdat’a, Kahire’den Şam’a, Buhara’dan Kurtuba’ya kadar İslam medeniyetinin gözde şehirleri hep bu şekilde gelişmiş ve kalkınmıştır. Batıdaki bilim merkezleri kendi sakinlerinin yanı sıra, dünyanın bilim ve sanat insanlarını cezbederek büyümüşlerdir.”

“BİLİŞİM SEKTÖRÜNDEKİ İHRACATIMIZ GİDEREK BÜYÜYOR”



Prof. Dr. Ömer BOLAT
Ticaret Bakanı

Türkiye Innovation Week ve benzeri organizasyonlar sayesinde, AR-GE faaliyetleri, teknoloji gelişimleri ve inovatif çözümlerle dünyaya örnek olduğunu söyleyen Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, orta ve orta yüksek teknolojili ürünlerin ihracattaki payının 2002’de yüzde 30 iken 2023’ün ilk 10 ayı itibarıyla yüzde 40,5’lik bir paya yükseldiğinin altını çizdi. Hizmet ihracatındaki tablonun da umut verdiğini söyleyen Bolat, “Hizmet ihracatında 21 yıl önce 14 milyar dolar olan toplam ihracatımız geçen yıl 6,5 katı artışla 89 milyar dolara çıktı. Bu yıl da 100 milyar doları aşması bekleniyor. Dünyada yaşanan hızlı dönüşümün gerektirdiği yeni nesil teknolojiler ve yazılımlar ön plana çıkmaya başladı. Bilişim hizmetleri, ithal girdi oranının ve başlangıç sermayesinin düşük olmasıyla katma değeri en yüksek sektörler arasında yer alıyor. Dünya devleri arasında yer alan firmalarımız ise yazılım, dijital oyun, yapay zekâ, siber güvenlik, akıllı şehirler, haberleşme gibi birçok alanda oldukça rekabetçi ve yenilikçi ürünler ve çözümler sunuyor. Bilişim sektöründe ihracatımız geçen sene 3 milyar dolara ulaştı ve önümüzdeki beş yıl içinde de bilişim sektöründeki ihracatımızın dört katı

kadar artması hedefleniyor.” dedi. Dünyadaki rekabet şartlarına uyum sağlayabilmenin ancak üretim ve ticarete inovatif çözümler ortaya koymakla mümkün olduğuna dikkat çeken Bolat, yapay zekâ ve robotik teknolojilerin dünya ekonomisinde giderek arttığı bir dönemde geleneksel yöntemlerle rekabet etmenin oldukça zor olduğunu söyledi.

Türkiye’nin savunma sanayi noktasında kaydettiği ilerleme hakkında da konuşan Bolat, “Türkiye artık kendi savaş gemilerini yapan, insansız hava taşıtları ve hava taşıtlarının aksam ve parçalarını üreten, katma değerli üretim için gerekli olan makineleri üretebilen, birçok yüksek katma değerli ve teknolojili ürünlerin üretimini ve ihracatını başarabilen bir ülke konumuna ulaştı. 2022 yılında 4,4 milyar dolara ulaşan savunma sanayimiz, bu yıl sonuna kadar 6 milyar dolarlık ihracata imza atmış olacak. 60 yıllık bir hayali gerçekleştirerek milli iftiharlarımız Togg’u, ülkemiz ve milletimizle buluşturan, dünyaya İHA’lar ve SİHA’lar ihraç eden, savaş gemileri ihraç eden Türkiye’imiz Anadolu’nun girişimciliğini ve inovasyon ruhunu somut eserlerle taçlandırmayı başardı.” dedi.

“2053’TE İHRACAT DÖRT KAT, İHRACATÇI SAYISI ÜÇ KAT ARTACAK”



21 yıldır Türk bayrağını 227 ülke ve bölgede taşımaktan gurur duyduklarını söyleyerek sözlerine başlayan Mustafa Gültepe ise, devamında şunları kaydetti: “Türkiye küresel siyasetten ticarete, ekonomiden inovasyona her alanda aktör bir ülke hâline geldi. Genç beyinlerimiz de teknoloji geliştiriyor. Millî teknoloji hamlesiyle her alanda yeniliklere imza atıyor, küresel inovasyonda fark yaratıyoruz. Son 20 yılda nasıl ki Türkiye’nin ihracatı altı kat, ihracatçı sayısı dört kat arttıysa, 2053’te de ihracatı dört kat, ihracatçı sayısı da üç kat artmış olacak. Bütün bunlar daha çok üretimle, daha çok yatırımla, daha çok inovasyonla olacak.”

“Bu büyük buluşmada yavaş değişime yer yok hızlı dönüşüme imkân var.” diyen Gültepe, 10 yılda 500 binden fazla katılımcıyı etkinlikte ağırladıklarını ve inovatif girişim ürünleriyle her sektörde, her ölçekte inovasyonu desteklediklerini ifade etti. Türkiye Innovation Week’nın 10’uncu yılına özel hazırlanan çalışmalardan bahseden Gültepe şöyle devam etti: “İnovasyon Haftamıza özel ilk kez olarak ‘Hızlandırılmış İnovasyon Maratonu’nu başlattık. Türkiye İnovasyon Haritası’y-

la İnovasyon ve İhracat Raporu’nu hazırladık. Girişimcilik ekosisteminin buluşma noktası İnovaZon’u açtık. Türkiye’nin Girişimcileri Yarışması’nı düzenledik. Cumhuriyetimizin 100. yılına özel ‘Türkiye’de İhracatın Yolculuğu Sergisi’ni açtık. Dünyanın geleceğini şekillendirecek 10 mega konu başlığı belirledik.”

“KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ’NDE 10 YILDA 35 BASAMAK YÜKSELDİK”

İnovaLİG şampiyonlarının arasında; AR-GE’ye en fazla pay ayıran şirketler, inovasyon hamlesiyle katma değerli ihracat yapan firmaların bulunduğu dile getiren Gültepe, konuşmasını şöyle sürdürdü: “Sanayi Bakanlığı’mızla takip ettiğimiz Küresel İnovasyon Endeksi’nde büyük ilerleme kaydettik. 10 yılda, 35 basamak yükseldik. İhracatımız içinde yüksek teknoloji ürünlerinin payını yüzde 3,5 seviyesinden yüzde 10’a çıkarma arzusundayız. Bu hedeflere ulaşma noktasında katkı sağlayacak Türkiye Innovation Week’na dair büyük hayallerimiz var. Etkinliğimizi önümüzdeki 10 yılda yakın coğrafyamızın, hatta Avrasya’nın en büyük inovasyon buluşmasına dönüştürmeyi hedefliyoruz.”



İNOVALİG ŞAMPİYONLARI ÖDÜL TÖRENİ

İnovaLİG Şampiyonları Ödül Töreni; Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın tezrifleri ile 24 Kasım 2023 tarihinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi.

İnovaLİG Şampiyonları Ödül Töreni; Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın tezrifleri ile 24 Kasım 2023 tarihinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Törene aynı zamanda TİM Başkanı Sn. Mustafa GÜLTEPE, Ticaret Bakanı Sn. Prof. Dr. Ömer BOLAT, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Sn. Prof. Dr. Vedat İŞIKHAN, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Sn. Abdulkadir URALOĞLU katıldı.

Törende Cumhurbaşkanı Erdoğan, ilkinin 2014 yılında takdim ettikleri İnovaLİG ödülleri kazanan kişileri, kuruluşları ve firmaları canı gönülden tebrik ettiğini, İnovaLİG şampiyonları başta olmak üzere Türkiye'nin üretimine istihdam oluşturmaya ve ihracatına katkı yapan tüm şirketlerle gurur duyduğunu dile getirdi.

İnovasyon geliştirme programına başvuran firmaların sayısının her yıl düzenli olarak artmasının İnovasyon kültürünün, iş dünyasında kök salmaya başladığını gösterdiğini ifade eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, "2014 yılında

460 başvuruya başladığımız İnovaLİG'de bu sene 64 farklı şehirden 2 bin 3 firma sayısına ulaştık. Bugüne kadar 89 farklı firmamıza ödül verdik. Geçen yıl ödül alan firmalarımızın toplam ihracatı 19 milyar dolara yaklaştı. Bu rakamın daha da artacağına inanıyorum." diye konuştu.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, ilk günden beri sahip çıktıkları Türkiye İnovasyon Haftası etkinliklerine ve İnovaLİG projesine bundan sonra da gereken desteği vereceklerini belirterek, "Her zaman söyledim, bugün tekrar vurgulamak istiyorum. Yeter ki siz çalışın, üretin, istihdam oluşturun, yeter ki siz bu ülkenin ürünlerini dünyanın dört bir yanına ulaştırın, yeter ki siz Türkiye'nin potansiyeline güvenmeye, inanmaya devam edin. Allah'ın izniyle sizi asla yalnız bırakmayız. Bugüne kadar hep bu anlayışla hareket ettik. Bu sene 30. yaşını kutlayan Türkiye İhracatçılar Meclisimizin çalışmalarına ve projelerine her zaman destek sağladık." ifadelerini kullandı.



İnovaLİG'de; İnovasyon Stratejisi birincisi Kastamonu Entegre, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü birincisi Aselsan, İnovasyon Döngüsü birincisi Vestel Beyaz Eşya, İnovasyon Kaynakları birincisi Sun Tekstil ve İnovasyon Sonuçları birincisi Peker Yüzey Tasarımları ödülleri Cumhurbaşkanı Erdoğan'dan aldılar.

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer BOLAT ve TİM Başkanımız Mustafa GÜLTEPE tarafından İnovasyon Stratejisi ikincisi TUSAŞ'a, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü ikincisi Menderes Tekstil'e, İnovasyon Döngüsü ikincisi Polin Su Parkları'na, İnovasyon Kaynakları ikincisi Borçelik'e ve İnovasyon Sonuçları ikincisi NuroL Teknoloji'ye ödülleri takdim edildi.



Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir URALOĞLU ve TİM Başkanımız Mustafa GÜLTEPE tarafından İnovasyon Stratejisi üçüncüsü Arçelik'e, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü üçüncüsü Organik Kimya'ya, İnovasyon Döngüsü üçüncüsü Brisa'ya, İnovasyon Kaynakları üçüncüsü HavelSan'a ve İnovasyon Sonuçları üçüncüsü Silverline'a ödülleri takdim edildi.

İNOVALİG'DE DERECEYE GİREN KOBİ FİRMALARI ÖDÜLLENDİRİLDİ



Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın teşekkürleri ile 24 Kasım 2023 tarihinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen İnovalİG Şampiyonları Ödül Töreni'nde İnovasyon Stratejisi kategorisinde Tayraş, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisinde Uyumsoft, İnovasyon Döngüsü kategorisinde SBS Bio, İnovasyon Kaynakları kategorisinde Ertunç Özcan ve İnovasyon Sonuçları kategorisinde Volkan İtfaiye KOBİ ölçeğinde birinci olarak ödülleri Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir URALOĞLU ve TİM Başkanımız Mustafa GÜLTEPE'den aldılar.



KOBİ ölçeğinde; İnovasyon Stratejisi kategorisinde Mubitek, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisinde SMS Tork, İnovasyon Döngüsü kategorisinde Sistem Teknik Makina, İnovasyon Kaynakları kategorisinde Çolakoğlu Mühendislik ve İnovasyon Sonuçları kategorisinde Tiga Bilgi Teknolojileri ikinci olarak ödülleri Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat İŞIKHAN ve TİM Başkanımız Mustafa GÜLTEPE'den aldılar.



KOBİ ölçeğinde; İnovasyon Stratejisi kategorisinde Solagron, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisinde UBC Kimya, İnovasyon Döngüsü kategorisinde İletişim Bilgisayar, İnovasyon Kaynakları kategorisinde Çizgi Teknoloji ve İnovasyon Sonuçları kategorisinde Cloudpeer ikinci olarak ödülleri Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat İŞIKHAN ve TİM Başkanımız Mustafa GÜLTEPE'den aldılar.

TÜRKİYE INNOVATION WEEK STRATEJİK PARTNERLERİNE TEBRİK PLAKETLERİ VERİLDİ



24 Kasım 2023 tarihinde Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın teşrifleri ile gerçekleştirdiğimiz İnovaLİG Şampiyonları Ödül Töreninde Türkiye Innovation Week Stratejik Partnerlerine teşekkür plaketleri Cumhurbaşkanımız tarafından takdim edildi. Bu kapsamda Halkbank, TEB, Trendyol, Ziraat Bankası, Vakıfbank, Arzum, İGE ve Türk Telekom Stratejik Partner olarak, Google ise Uluslararası Çözüm Ortağı olarak plaketlerini aldı.

İNOVATİM İNOVASYON YARIŞMASI'NIN KAZANANLARI BELLİ OLDU



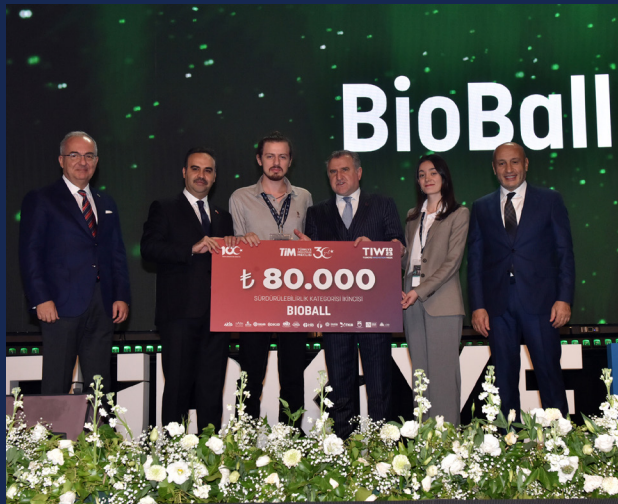
Türkiye Innovation Week kapsamında düzenlenen İnovaTİM İnovasyon Yarışması Ödül Töreni; Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih KACIR, Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın BAK, TİM Başkanı Mustafa GÜLTEPE ve TİM Başkan Vekili Kutlu KARAVELİOĞLU'nun katılımıyla gerçekleşti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi ev sahipliğinde düzenlenen törende konuşan TİM Başkanı Mustafa GÜLTEPE, "Türkiye'nin en genç ve inovatif ailesi İnovaTİM ile inovasyona gö-

nül vermiş siz gençlerimizi ödüllendirmeyi, yoğun rekabet ortamında güçlü inovasyon fikirlerini ortaya çıkarmayı amaçlıyoruz. İnovaTİM'i yalnızca bir yarışma değil, aynı zamanda bir okul olarak görüyoruz. Bugüne kadar İnovaTİM'e 7 binin üzerinde başvuru aldık. 1.500 proje takımı oluşturduk. İnovaTİM proje takımlarımız büyük başarılarla imza attı. Bazı projelerimiz, uluslararası ödüllere layık görüldü, önemli dereceler elde ettiler. 'İhracat İnovasyonla, Türkiye İhracatla Yükselicek!' diye konuştu.

600 BİN TL ÖDÜL DAĞITILDI

İnovaTİM İnovasyon Yarışması kapsamında Sürdürülebilirlik ve Afet Yönetim Teknolojileri kategorilerinde düzenlenen İnovaTİM İnovasyon Yarışması'na 86 farklı üniversiteden 2037 öğrenci başvurdu. Özgelecek algoritması, öğrencilerin takım içerisinde yer alabileceği ideal rolleri çıkardı. 686 takım oluşturuldu. 14 proje arasından 10 şampiyon proje belirlendi. "Türkiye'nin Makinecileri" sponsorluğu ve İhracatçı Birliklerinin katkılarıyla bu yıl üçüncüsü gerçekleşen yarışmada 10 projeden 24 öğrenci, iki kategoride toplam 600 bin TL ile ödüllendirdi.



“182 GİRİŞİME TOPLAM 590 MİLYON LİRA YATIRIM YAPTIK”

Başkan Mustafa GÜLTEPE'nin ardından kürsüye çıkan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih KACIR, “Türkiye Innovation Week; fikirlerin, cesaretin ve teknolojinin birleştiği bir platform. Teknoloji, hayatın her yönünü kapsayan devrim niteliğinde bir güç hâline geldi. Mevcut değişim ve hız, sadece teknolojide değil, aynı zamanda, iş dünyasında, toplumda ve günlük yaşamda da derin etkiler yaratıyor” dedi.

TURCORN 100 programına ayrı bir paragraf açan Kacir, “Bugün sayıları yediye ulaşmış TURCORN'larımız, Ulusal Teknoloji Girişimciliği Stratejisi'ndeki politikalar ve TURCORN 100 Programıyla, 2025 yılında 20'ye erişecek. 2030 yılında ise gencecik, pırıl pırıl girişimcilerin öncülüğünde 100 TURCORN kurulmuş olacak. Girişimlerimize “TURCORN 100 markası” adı altında tanıtım, tecrübeli ülke temsilcileri ile yol gösterici desteği, yurt içi-yurt dışı özel hızlandırma programları ve finansal kaynaklara erişim destekleri sunuyoruz.” değerlendirmesini yaptı.



Mehmet Fatih KACIR
Sanayi ve Teknoloji Bakanı

KACIR, şöyle devam etti: “Teknoloji ve İnovasyon Fonu, Bölgesel Kalkınma Fonu, Bölgesel Girişim Sermayesi Fon Çağruları ve Bilişim Vadisi Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ile 152 milyon lirası 16 yatırım fonu aracılığıyla olmak üzere 182 girişime toplam 590 milyon lira yatırım yaptık.

“TÜRKİYE YÜZYILI'NDA YOLUMUZA GÜÇLÜ BİR ŞEKİLDE DEVAM EDECEĞİZ”



Osman Aşkın BAK
Gençlik ve Spor Bakanı

Açılış programının bir diğer konuşmacısı Gençlik ve Spor Bakanı Osman Aşkın BAK ise özellikle Türkiye'nin genç ve dinamik yapısına vurgu yaparak şunları söyledi: “Cumhurbaşkanımızın önderliğinde, Türkiye Yüzyılı'nda yolumuza güçlü bir şekilde devam edeceğiz. Bu coğrafyada güçlü olacağız. Gençlerimize güveniyoruz, mühendislerimize, doktorlarımıza güveniyoruz. İhracatçılarımıza, iş insanlarımıza güveniyoruz. Bu yüzyıl, Türkiye Yüzyılı olacak. İnovasyona devam, hayata devam, enerjiye devam, bu ülkeyi sevmeye devam. Ülkemizi seviyoruz, sizi seviyoruz, milletimizi seviyoruz. Sizlere güveniyoruz. Sporda da başarılar var. Avrupa Futbol Şampiyonası'nda genç ve enerjik Milli Takımımızın başarılarını Almanya'da izlemeye devam ediyoruz. Voleybolcularımızı olimpiyatlarda izlemeye devam ediyoruz. İnovasyon haftanız kutlu olsun, araştırmaya, geliştirmeye devam.” dedi.

1. GÜN

YEŞİL İNOVASYONDA SON GELİŞMELER

Türkiye Innovation Week'in ilk gününde sürdürülebilirlik, yeşil dönüşüm, e-ticaret ve inovasyon konularına odaklanan beş farklı panel gerçekleşti.



Türkiye Innovation Week'in ilk gününde sürdürülebilirlik, yeşil dönüşüm, e-ticaret ve inovasyon konularına odaklanan beş farklı panel gerçekleşti. "Yeşil İnovasyon: Çevresel Stratejiler ve Sürdürülebilir Sanayi Politikaları" konulu panelin moderatörlüğünü Çevre ve Sürdürülebilirlik Uzmanı Umay Yılmaz yaptı.

Etkinlikte konuşmacı olarak ise Stravision & İş ve Teknoloji Stratejisti Kurucu Başkanı Dr. Verda Emiroğlu, Dünya Bankası Kıdemli Finans Sektörü Uzmanı Etkin Özen, Tekfen Grup Şirketleri Başkanı Hakan Göral, Ülker CEO'su Mete Buyurgan ve MEXT Teknoloji Merkezi Direktörü Efe Erdem gibi isimler yer aldı.

Dr. Verda EMİROĞLU

Stravision & İş ve Teknoloji Stratejisti / Kurucu Başkan

“İNSAN DÖNÜŞÜRSE TÜM SİSTEMLER DÖNÜŞÜR”

Sürdürülebilir ekonomik büyüme hepimizin en önemli gündemi olmakla birlikte birçok dönüşümü de beraberinde getiriyor. Kısa süre öncesine kadar en çok konuştuğumuz konuların başında dijital dönüşüm geliyordu, verimlilik ve akıllılık konuşuyorduk. Bugün merkeze insanı, doğayı ve yaşamı koyuyoruz. Sürdürülebilir ekonomik büyümenin yaşamın sürdürülebilirliğiyle birlikte olması gerektiğini hedefliyoruz. Teknolojik gelişmelerin beraberinde getirdiği yeni yaşam biçimlerinin her biri dengeyle çalışmak durumundadır. Doğayı koruyarak, yaşamı sürdürerek ekonomik büyümeliyiz. Zamanımız tükeniyor. Doğal kaynakları, dünyanın kendini yenileme hızından daha hızlı tüketiyoruz. Bu sene ağustos ayında kapasiteyi tükettik, borçlanmaya başladık. Dolayısıyla insanın doğru taleplerini sağlamak durumundayız. Çünkü insan dönüşürse tüm sistemler dönüşür.

Etkin ÖZEN

Dünya Bankası Kıdemli Finans Sektörü Uzmanı

“YEŞİL DÖNÜŞÜM BÜYÜK ACİLİYET TAŞIYOR”

İnovasyonun gerçekleşmesi için belirli kısıtlarla mücadele etmemiz ve çözüm arayışları içinde olmamız gerekiyor. Şu anda içinde bulunduğumuz dünyada inovasyonu tetikleyen en önemli unsurlardan bir tanesi yeşil dönüşüm. Uluslararası ticaret alanında rakip olarak görebileceğimiz ülkelerin hepsinde bu dönüşüme baskı ciddi bir şekilde hissediliyor. Türkiye, en çok iklim riskine maruz kalacak ülkelerin başında geliyor. Türkiye'nin dayanıklılığı sağlaması için yeşil dönüşüme ne kadarlık bir yatırım yapması lazım? Sadece enerji, imalat ve ulaşım sektörlerindeki yeşil dönüşüm rakamlarına baktığımızda Türkiye'nin 2040 yılına kadar yaklaşık 650 milyar dolar yatırım ihtiyacı mevcut. Dolayısıyla bu noktada yeşil dönüşümü önceliklendirmek, özel sektöre bu konuda bir rehber sunmak büyük bir aciliyet taşıyor.

Hakan GÖRAL

Tekfen Grup Şirketleri Başkanı

“VERİLEN SÖZLER ŞU ANA KADAR TUTULMADI”

Ülkeler ve şirketler tarafından verilmiş olan sözler ne yazık ki şu ana kadar tutulmadı. “Net Sıfır” taahhüdü vermiş olan şirketler, şu anda global kirliliğin yalnızca yüzde 20'sini dönüştürdü. İklimle bağlı doğal felaketler, aşırı sıcaklıklar, yağmurlar ve seller gibi beklenmedik hava değişiklikleri önceki 25 yıla karşılaştırıldığı zaman yüzde 20 artmış durumda. Bu durum, şirketlerin cirolarının yüzde 20'lere kadar düşmesine sebebiyet verirken aynı zamanda su stresine, verimin düşmesine, enflasyona ve biyoçeşitliliğin azalmasına da neden oluyor.



Mete BUYURGAN

Ülker CEO'su

“SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI BİREYLE BAŞLIYOR”

Sürdürülebilirlik, insanlığın ve dünyamızın faaliyetlerini sürdürebilmesi için çok büyük bir önem taşıyor. Kolektif bir bilinçle yapılması gereken faaliyetlerden olan sürdürülebilirlik çalışmaları bireyle başlıyor. Gıda sektörü açısından işin boyutu daha fazla değişiyor. Gıda artık çok stratejik bir sektör. Birleşmiş Milletler'in Küresel Riskler raporuna göre, iklim değişikliğinin önlenememesi, iklim değişikliğine uyum sağlayamama en önemli risk faktörleri olarak görülüyor. İklim değişikliğinin tüm dünyada tarıma çok ciddi etkileri bulunuyor. Örneğin, Türkiye'de mevsim kaymalarından dolayı buğday üretimi çok ciddi risklerle karşı karşıya kalıyor. Özellikle “net sıfır ekonomiye geçiş” bu işte önem arz ediyor. 2050 yılında dünya nüfusunun 10 milyarı geçmesi bekleniyor. 10 milyarı besleyecek gıda altyapısının oluşması gerekiyor. Bunun için gıda üretiminin sürdürülebilir prensiplerle yapılması mümkün.

Efe ERDEM

MEXT Teknoloji Merkezi Direktörü / Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası

“GAYRET VE FARKINDALIK VAR”

Dijital dönüşümde rekabetçiliğimiz açısından önem taşıyan yeşil dönüşümü gündemimize aldık. Bu noktada geliştirdiğimiz hizmetleri sürdürülebilirlik izdüşümünde çeşitlendirdik ve danışmanlık ile eğitim hizmetlerini bu alanda sağlıyoruz. Temelde varoluş sebebimiz sanayimizin rekabetçiliğini muhafaza etmesi ve teknolojiyle birlikte katma değerini artırmasıdır. Türkiye'de farkındalık seviyesi yüksek, özellikle üst düzey yöneticilerde yeşil dönüşümün getirdiği hareketlilik, rekabet açısından gayret ve farkındalık var. Ama somut adım atarak hızlanma konusunda takılma durumu oluyor.

ULAŞIMDA YENİ PERSPEKTİFLER KONUŞULDU

“Hareket Halinde Teknoloji: Ulaşımında Yeni Perspektifler” başlıklı ikinci panelin moderatörlüğünü UITP Üyelik ve Global Operasyonlar Kıdemli Direktörü Dr. Kaan Yıldızgöz yaptı. Etkinlikte konuşmacılar arasında, Dokuz Eylül Üniversitesi Lojistik Yönetimi Bölüm

Başkanı ShipsGo Kurucu Ortağı Prof. Dr. Okan Tuna, UPS Ülke Müdürü Engin Kolat, ADASTEC CEO’su Dr. Ali Ufuk Peker, Martı Kurucu Ortağı Sena Öktem ve Erciyas Holding Kurumsal İlişkiler Direktörü ve Hyperloop Lideri Mehmet Örgen yer aldı.



Prof. Dr. Okan TUNA

Dokuz Eylül Üniversitesi Lojistik Yönetimi Bölüm Başkanı / ShipsGo Kurucu Ortağı

“2027 YILINDA 1,5 MİLYAR DOLARLIK PAZARDAN BAHSEDİLİYOR”

Tüm sektörler, ulaştırma sektörü dahil büyük bir yenilik içerisindedir. Veriyi kullanabilmek o veriyi, tekrar üretilen insanlara ürün hâline getirebilmek aslında şu anda sektörde çok ciddi anlamda arayış içinde olan konulardan biri. Büyük şirketler bunu kendi içlerinde yapmaya çalışıyor. Bu kapsam içinde verinin kullanımı anlamında görünebilirlik sistemi içinde faaliyet gösteren bir şirketin kurucu ortağı olarak ağırlık deniz taşımacılığında konteyner tankeri yapan bir işletmeyiz. Dünya üzerinde 60 milyon tane konteyner var. Bunlar yıl içinde altı kere tur atıyorlar ve nerede oldukları, ne zaman gelecekleri ve gidecekleri müşterilere haber veriliyor. Bu sektör 10 yıl önceye kadar hiçbir ticari değer ortaya çıkartmazken yapılacak tahminlere baktığımız zaman 2027 yılında 1,5 milyar dolarlık pazardan bahsedilmeye başlandı. Biz de Türkiye’den bunu gerçekleştirmeye çalışan firmalardan biriyiz.

Engin KOLAT

UPS Ülke Müdürü

“İNOVASYON BİZDE BİR KÜLTÜRDÜR”

İnovasyon bizim kalbimizde bambaşka bir yer tutuyor. Çünkü şirketimizin kuruluşu dahi bir inovasyon örneğidir ve inovasyon üzerine kurulu bir şirkettir. İnovasyon bizde bir kültürdür. Zaman içinde inovasyonu yeni teknolojilerle çok basit uygulamalarla hayata geçirebiliyorsunuz.

Dr. Ali Ufuk PEKER

ADASTEC CEO'su

“FARK YARATMAK ÖNEMLİ”

Bizim dışımızda şu anda sahada çalışan otonom otobüsü olan başka bir firma bulunmadığından burada fark yaratmak önemli oluyor, bulunduğunuz ülkenin avantajlarını kullanmak lazım. Türkiye bir otobüs ülkesi, ticari araçlarda Avrupa'nın en büyük üreticisi konumunda. Otobüslerin otonom olmasıyla şoför maliyetleri azalırken değişkenlik gösterebilen modern ulaşım yöntemleri de sağlanabilir hâle gelebilecek. Teknoloji ve üretimi birleştirerek insanlara daha iyi bir toplu taşıma sağlamak istiyoruz.



Sena ÖKTEM

Martı Kurucu Ortağı

“AMACIMIZ EN İNOVATİF, ÇEVRECİ VE KONFORLU ULAŞIM”

Dört senedir hayatımızda olan scooter'ların yasal bir altyapısı da olmadığı için çeşitli devlet kurumlarıyla, diğer paydaşlarımızla istişare ederek geliştirdiğimiz bir sistem oldu Martı. Bizim amacımız aslında A noktasından B noktasına en inovatif, çevreci ve konforlu bir şekilde ulaştırmak. Şimdilik bunu karada yapsak da ihtiyaçlar doğrultusunda elimizden geleni yapmaya devam edeceğiz. Mehmet Örgen-Erciyas Holding Kurumsal İlişkiler Direktörü ve Hyperloop Lideri “YENİ BİR ULAŞIM KONSEPTİ HYPERLOOP” Kara, hava, deniz ve demir yolundan sonra beşinci mod olarak adı geçen yeni ulaşım konsepti hyperloop, ilk kez Elon Musk tarafından ortaya atılan bir fikirdir. Ray üzerinde yükselen ve sürtünme olmaksızın 600 km'ye kadar hıza çıkabilen bir ulaşım sistemi olan hızlı tren şu an mevcut. Biz var olan bu sistemi değişim ve dönüşümle hyperloop olarak yeniden daha hızlı gitmesini sağlıyoruz. Türkiye ilk defa hyperloop'u 2016 yılında Türkiye Innovation Week'te konuşmaya başladı.

YENİLENEBİLİR ENERJİNİN ROLÜ BÜYÜYOR



“Enerjiyi Yeniden Düşünmek: Temiz Geleceğe Doğru Yeşil Adımlar” başlıklı üçüncü panelin moderatörlüğünü ESCON CEO’su Onur Ünlü yaptı. Etkinlikte, Güneş Enerjisi Yatırımcıları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ser-

dar Ekiz, Türkiye Rüzgâr Enerjisi Birliği Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Erden, Zorlu Enerji CEO’su İbrahim Sinan Ak ve Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu WEI Xiaodong isimler konuşmacı olarak yer aldı.

Serdar EKİZ

Güneş Enerjisi Yatırımcıları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

“GÜNEŞ ENERJİSİ HAYATIMIZDA ÖNEMLİ BİR UNSUR”

Güneş enerjisi yenilebilir kaynaklar içinde ve hayatımızın birçok yerinde önemli bir unsurdur. Güneş enerjisi elektrik üretimi amacıyla da hayatımıza girdi. Yaklaşık 20 senedir dünyanın Türkiye’de de 2012’den bu yana ülkemizin gündeminde yer alıyor. Güneş enerjisinin dünyada geldiği noktayı şöyle özetleyebilirim: Gece ve mevsimsel nedenlerden dolayı sınırlı bir kaynaktır. Bunu da depolama teknolojileri, ikinci faz olarak güneş enerjisi, yenilebilir enerji kaynaklarıyla tedarik güvenliğini sağlamak açısından önemli bir noktaya geldi.

İbrahim ERDEN

Türkiye Rüzgâr Enerjisi Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

“BÜYÜK BİR DÖNÜŞÜM YAŞIYORUZ”

2007 yılından bugüne kara tipi türbini boyutu 10 katı, denizde de 20 katından fazla büyüdü. Kendi içinde çok büyük bir inovasyon mevcut ve rüzgâr endüstrisi içinde büyük bir rekabet var. Bugün dünyanın en büyük türbinleri komşu kıtamız Avrupa’da ve Çin’de rekabet edecek seviyede en büyük ölçekte 18-20-22 megavat seviyesinde üretiliyor ve satılıyor. Çok büyük bir dönüşüm yaşıyoruz. Bambaşka bir yöne giden bütün yatırımları yenilenebilir enerjiden sağlayacak bir sisteme gidiyoruz. Bu sistemin geleceğinde çok büyük değişimlerin olacağını öngörüyoruz. 2050’li yıllarda karbon emisyonunun sıfır olduğu bir ülke hayaliyle Türkiye de hedeflerini açıldı.

İbrahim Sinan AK

Zorlu Enerji CEO’su

“ÜLKENİN ENERJİ AÇIĞINI KAPATMASI GEREKİYOR”

Ukrayna-Rusya Savaşı ile beraber aslında enerji sektörünün bir nevi silah gibi kullanılabileceğini gördük. Rusya, Avrupa’nın enerji güvenliğini tehdit etti ve doğal olarak fiyatlar arttı. Böyle bir artışı da ekonominin kaldırması mümkün değil, belli bir seviyeye inmesi gerekiyor. Nitekim ekonomi daralmaya başladı ve şu an Avrupa büyük bir durgunlukla karşı karşıya kaldı. Türkiye’de de maliyetler ciddi bir şekilde arttı. Stratejik ve politik açıdan Türkiye’nin en hızlı şekilde doğal gazdan kurtulması, minimize etmesi gerekiyor. Ülkenin enerji açığını kapatması gerekiyor. Burada da inovasyon karşımıza çıkıyor.



GIDA SEKTÖRÜNDEKİ İNOVATİF HAMLELER



Türkiye Innovation Week'te, "Akıllı Toprak, Akıllı Sofra: Dijital Çağda Gıda Yolculuğu" isimli dördüncü panelin moderatörlüğünü İstanbul Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi, Sürdürülebilir Üretim ve Tüketim Derneği Başkanı Prof. Dr. Filiz Karaosmanoğlu yaptı. Plant Factory Kurucu Ortağı Halil Beşkardeş-

ler, Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Talip Murat Kolbaşı, Arşen Process Yatırımlar Direktörü Can Kayacılar, Doktor Kurucu Ortağı ve CEO'su Tanzer Bilgen, Feyz Çiftliği Kurucusu Sencer Solakoğlu ve Neolokal Restoranı Şefi ve Kurucu Ortağı Maksut Aşkar etkinliğin konuşmacıları arasında yer aldı.

Halil BEŞKARDEŞLER

Plant Factory Kurucu Ortağı

"TEKNOLOJİ TARIM YÖNTEMLERİN DEĞİŞTİRİYOR"

Topraklarımız, suyumuz çok değerli fakat en büyük sorunlarımızdan biri tarımı çok verimsiz yapıyor olmamız. İkinci, üçüncü jenerasyon çiftçilikle uğraşmak istemiyor. Aynı zamanda mevcut yapıda tarımsal üretim anlamında kullandığımız tohumu, gübreyi, pestisitleri ne kadar sık kullanmamız gerektiğini bilmiyoruz. Geleneksel tarım yöntemlerini "doğal" olarak tanımlıyoruz ama aslında "doğal" tanımı biraz farklı. "Doğal" kendi kendine yetişen bitkilere denirken insan eliyle ekim yapmaya başladığımız andan itibaren doğalın dışına çıkıyoruz. Teknoloji geliştikçe tarım yöntemleri de değişmeye başlıyor. Sulama sistemleri, örtü altı tarım kavramı, topraksız seralar gibi yöntemlerle bitki yetiştirmeye çalışıyoruz.

Talip Murat KOLBAŞI

Arzum Yönetim Kurulu Başkanı

“TÜRKİYE EN ÖNEMLİ ÜRETİM ÜSSÜ”

Dijitalleşmenin vereceği en büyük katkıyı verimlilik olarak görüyorum. Çünkü eğer biz doğru veriyi alabilir ve doğru yönetebilirsek bunun karşılığını tarımda, sanayide ve her konuda alabiliriz.

Verimliliği artırabilirsek Türkiye, Atlantik kıyısından Çin'in batısına kadar kalan bölgedeki en önemli üretim üssü. Ama katma değerli ürünlerimizi satmakta zorlanıyoruz. Sadece gıdada değil her konuda bunu yaşıyoruz. Çok kuvvetli bir üreticiyiz ve bunu da yapabilecek durumdayız. İkinci yüzyılda dijital çağda akıllı toprak, akıllı gıdalar derken akıllı ürünlerle bu kültürü dünyaya yayabiliriz.

Can KAYACILAR

Arşen Process Yatırımlar Direktörü

“DÖNGÜSEL EKONOMİ BİR ÜRETİM BİÇİMİDİR”

Döngüsel ekonomi, Türkiye'de “bir atıktan farklı şeyler yapabilmek” olarak anlaşılıyor. Döngüsel ekonomi aslında bir üretim biçimidir. Bu zamana kadar ürettiğimiz ayçiçeği yağından bütün gıda sanayinin tamamına döngüsel ekonomi mantığıyla yenilikçi ürünler sunduk. Döngüsel ekonominin başlangıcı konvansiyonel olarak ürettiklerimizin farklı teknolojilerle üretilip bu şekilde başlamasıyla oluşuyor. Bir ay çekirdeğinden sadece yağ değil, beş tane katma değerli ürün oluşturuluyor. Döngüsel ekonomiye geldiğimiz zaman bunu sadece ileri dönüşüm mantığıyla değil, bütün prosesin tamamını değiştirerek, yenilikçi bir prosesle ve yenilikçi üretim teknolojileriyle yapmak gerekiyor.

Tanzer BİLGEN

Doktar Kurucu Ortağı&CEO'su

“DİJİTALLEŞME KAYNAKLARI TÜKETMEDEN DOĞRU KULLANIM SAĞLIYOR”

Dijitalleşme, mekândan ve zamandan bağımsız verilere ve bilgilere erişim konusunda daha doğru karar vermemize olanak sağlıyor. Bizim de tarımda yaptığımız aslında bu. Bir tarlanın dijital ikizini yaratıyoruz. Bunun yaratılması için de çevresel ve yapay faktörler dikkate alınarak tarlanın dijital ikizini oluşturuluyor. Bir insanın gözlem ve deneyiminden çıkan bir programı dünyanın diğer bir ucundaki insanın önüne çıkartabiliyorsunuz. Dolayısıyla dijitalleşme, kararları daha doğru vermemize yardımcı oluyor ve kaynakları tüketmeden bilimsel karar vermemiz için bu kaynakları doğru kullanmamızı sağlıyor.



Sencer SOLAKOĞLU

Feyz Çiftliği Kurucusu

“TANITIM MUTFAKTAN BAŞLAMALI”

Türkiye'nin tanıtılabilmesi ve markalaşabilmesi için mutfaktan başlanılmalı. Türk mutfağı bugün çok çeşitli ürünleri farklı bir şekilde yorumlayarak sofralara taşıyor. Türk mutfağını sadece kebabla değil, diğer lezzetlerimizin sunulduğu, tadımının yaptırıldığı, bu tadım arkasından da bir bölmede ürünlerin satın alınabildiği bir sistem oluşturulması gerekiyor. Sistem, çiftçinin ürünlerini daha fazla paraya rahatlıkla satabildiği, ucuz olduğu için değil kaliteli olduğu için alınan bir yöntem evrildiği zaman ve bunu yaparken de çevreyi gözeterek döngüsel ekonomiyi de destekleyebildiğimiz noktada Türkiye'nin katma değerli ihracat yapabilecek bir alanı açılmış olacaktır.

Maksut AŞKAR

Neolokal Restoranı Şefi&Kurucu Ortağı

“ÖNCE KÜLTÜRÜMÜZÜ DÜNYAYA İHRAÇ ETMELİYİZ”

Coğrafyamızın yüzyıllardır gelen tariflerini, gelecekte kabul görmesi adına tekrar güncelleyerek, esasını koruyarak daha rafine bir ortamda sergilemeye çalışıyoruz. Bunu yapabilmek için aynı kalitede ürünleri günümüzde bulabilecek şekilde dönüştürmemiz gerekiyor. Bu noktada ciddi bir dönüşüm söz konusuysen iklimsel bir değişim de var. Bu değişimlerle beraber ürünlerin lezzetlerinde ve kalitelerinde ciddi bir değişim bulunuyor. Türkiye'mizin en kaliteli ürünleri ihracat için kullanılıyor fakat üründen önce, kültür ve geleneklerimizi ihraç edebilmeyi öğrenmemiz gerekiyor.

E-İHRACAT ÖZELİNDE EKONOMİDE KÜRESEL FIRSATLAR

“Ekonomide Küresel Fırsatlar: E-İhracat” başlıklı son panelin moderatörlüğünü Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu Genel Sekreteri Burak Ünalı yaptı. Etkinlikte konuşmacılar arasında, Birleşmiş Markalar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, Trendyol Group Başkanlık Ofisi Direktörü Burcu Yaşar, Meta Türkiye E-ticaret ve Çoklu Kanal Endüstrileri Grup Lideri İrmak Emekdaş ve Ticimax CEO’su Cenk Çiğdemli yer aldı.



Sinan ÖNCEL

Birleşmiş Markalar Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

“DÜNYAYA AÇILMADA ELİMİZDE E-İHRACAT GİBİ ÇOK ÖNEMLİ BİR FIRSAT VAR”

Bildiğimiz üzere her yenilik inovasyon oluyor, inovasyon olması için bir değer yaratması gerekiyor. Bu nedenle bir beyaz alan fırsatı yaratmak gerekiyor; yani yeni müşterilere daha önce sunulmayan ürün ve çözümlerle gidilmeli. Örneğin Trendyol’un sisteminde o ürünü hiç almamış kişiye o ürünü öneren bir sistem var. Birçok pazar yeri bu sistemi uygulayarak tüketimyenleri tüketici haline getiriyor. Bundan 10 yıl önce konuşulan ticaret bugün çok farklı bir noktaya geldi. Bu kapsamda dünyaya açılmada önümüzde çok önemli bir fırsat var. E-ihracat platformlarının olduğu bir dünyada yenilikçi mal ve hizmetler üretip bunları tüketicilere sunmak çok önemli.

Burcu YAŞAR

Trendyol Group Başkanlık Ofisi Direktörü

“E-İHRACATTA 2030 HEDEFİ %10”

2020-2022 yılları arasında yaşadığımız pandemi e-ihracatı çok fazla hızlandırdı; bu etki ile birlikte ihtiyacın nasıl değiştiğini, teknolojiyi şirketlerin nasıl kullanması gerektiğini gördük. Ayrıca pandemi ile birlikte ihtiyaç doğduğunda çok hızlı bir şekilde yeniliklere adapte olabildiğimizi gördük. E-ihracatın ülkemiz ihracatı içerisinde aldığı pay %1 olmakla birlikte Ticaret Bakanlığı'nın bu oranı 2030 yılına kadar %10'a yükseltme hedefi var. Bizler de e-ihracatı bu hedef doğrultusunda değerlendirip yatırımlarımızı bu anlamda yapıyoruz. Bu nedenle e-ihracat bir çok şirketin öncelikli konusu ve gündemi haline geldi. Yapılan e-ihracata baktığımızda Türkiye'de üretilen ürünler fiyat performans ve kalite olarak ön plana çıkıyor. Bu nedenle bu algıyı bir fırsat olarak kullanmak istiyoruz. Türkiye çevresinde 500 milyon nüfusu kapsayan bir hinterland var. Bu geniş hinterlandı da e-ihracat için bir fırsata çevirmeliyiz.

Irmak EMEKDAŞ

Meta Türkiye E-ticaret ve Çoklu Kanal Endüstrileri Grup Lideri

“E-İHRACAT İLE HIZLI BÜYÜME YAKALANABİLİR”

Sosyal medyanın hayatımıza girmesiyle birlikte tüketim alışkanlıklarımız değişmeye başladı. İnsanların alışverişe gidip ürünleri aradığı dönem yerine artık ürünlerin tüketicileri bulunduğu bir döneme girildi. Sosyal medyada karşınıza çıkan bir ürün tüketicinin aklında olan bir tüketim ihtiyacı olmasa bile kişiyi etkileyerek satın alma ihtiyacı oluşturabiliyor. Sosyal medya 4 milyar insanın olduğu ve günde 3 milyardan fazla insanın kullandığı bir platform. Bu nedenle markalar için de tüketiciye ulaşmada en büyük erişim ve veri kaynağı. Bugün bakıldığında insanların keşfettikleri ürünlerin %58'ini sosyal medya üzerinden keşfettikleri ve online alışveriş yapan her iki insandan birinin başka bir ülkeden ürün satın aldığı görülüyor. Bu e-ihracatın geliştirilmesi için inanılmaz bir rakam; insanların %82'si ürünün nereden geldiğinin kendisi için önemli olmadığını belirtiyor.

Cenk ÇİĞDEMLİ

Ticimax CEO

“YAPAY ZEKA TEKNOLOJİLERİ İLE E-İHRACATI GELİŞTİREBİLİRİZ”

Ticimax e-ticaret altyapı sağlayıcısı bir firma olarak hizmet gösteriyor. Bu tarz platformlar kendi e-ihracat sitenizi ve markanızı oluşturmanızı ve pazar yerlerinde satış yaparsanız kendi web sitenizin pazar yeriyle entegre olmasını sağlıyor. E-ticaretin perakendeye oranının %1-2 seviyelerinden %19 seviyelerine geldiği görülüyor. E-ihracat da benzer şekilde yol alacak ve ilerleyen yıllarda ihracat içindeki payı bu seviyelere yükselecek. Bunun sağlanması için özellikle e-ticaret yapan kişilerin e-ihracat konusunda cesaretlendirilmesi ve bilgilendirilmesi gerekiyor. Artık fiyat ve ödeme sistemleri de e-ihracatı artıracak şekilde geliştiriliyor. Artık günümüzde doğru ürünün doğru satıcı ile buluşturulması gerekiyor. E-ticaret uçtan uca bir deneyim işi oldu. Deneyimler sayesinde bazı sorunları tespit etme ve çözme fırsatı buluyoruz. Örneğin; günümüzde aynı ürünün farklı bedenlerini alıp sonrasında olmayana iade etmek bir tüketici alışkanlığı haline gelmeye başladı. Bu durum işletmelere büyük bir maliyet kalemi yaratmaya başladı. Bu sorunu da ürünle ilgili maksimum düzeyde bilgi ve içerik vererek çözmek mümkün hale gelebiliyor. Bu noktada yapay zeka teknolojileri devreye giriyor, ürün görselleri daha bilgi verici ve dikkat çekici hale geliyor.

2. GÜN

DİJİTAL KALELER: SİBER SAVUNMA TEKNOLOJİLERİ

Türkiye Innovation Week'in ikinci gününde siber savunma teknolojileri ve fintech konularında iki farklı panel ve bir keynote konuşması gerçekleşti. "Dijital Kaleler: Siber Savunma Teknolojileri" başlıklı panelin moderatörlüğünü Altınbaş Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Çağrı Erhan yaptı. Etkinlikte konuşmacılar arasında, STM Genel Müdürü Özgür Güteryüz, İsviçre Siber Enstitüsü CEO'su Samir Aliyev, Hazine ve Maliye Bakanlığı Bilgi Teknolojileri Genel Müdürü Dr. Mert Özarar, İstanbul Finans Merkezi Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı Oğuzhan Aydın ve Türk Telekom Siber Güvenlik Direktörü Mahmut Küçük yer aldı.



Özgür GÜLERYÜZ

STM Genel Müdür

“SİBER GÜVENLİK TEKNOLOJİLERİNDE MİLLİLEŞME ÇOK ÖNEMLİ”

Siber güvenlik çok geniş bir alan, cep telefonları dahil bir çok akıllı teknoloji artık hayatımızın bir parçası. Hayatımızı bizimle paylaşan bu teknolojiler insanların daha fazla güvenlik sorunu ve tehditle karşılaşmasına yol açıyor. Artık sadece kurumlar ve serverler için değil şahıslar için de bir siber güvenlik sorunu ortaya çıktı. Bu anlamda siber güvenlik hayatımızın her alanında var. Kamuoyunu bilinçlendirmek amacıyla 3 aylık dönemler halinde siber güvenlik ile ilgili raporlama yapıyoruz. Özellikle savunma sanayiinde siber güvenlik çok daha fazla dikkat edilmesi gereken bir alan. STM olarak bu alanda çalışma üzere bir siber füzyon merkezi kuruldu. Özellikle savunma sanayiinde Siber güvenliğe karşı yapılan saldırılar genellikle organize ve istihbarat toplamaya yönelik saldırılar. Bu nedenle saldırı olmadan önce istihbaratının alınması gerekiyor. Bu noktada da siber istihbarat konusu ön plana çıkıyor. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi desteğiyle siber kümelenme üzerine çalışıyoruz. İlk başlarda %15-20 olan yerlilik oranını %85'lere çıkarmış durumdayız. Bu kapsamda Türk Silahlı Kuvvetleri Siber Savunma Merkezi ve emniyet güçleri için veri toplama merkezleri kuruldu. Bu alanda geliştirilen teknolojilerin yerli ve milli olması çok önemli. Siber güvenlik alanında en büyük ihtiyacımız yetişmiş insan gücüdür.

Samir ALİYEV

İsviçre Siber Enstitüsü Kurucu & CEO

“SİBER GÜVENLİK ALANINDA İNSAN KAYNAĞI YARATMALIYIZ”

Duygusal zeka ve yapay zeka siber güvenlikte şu an görülen en büyük tehditlerden birisi. Burada duygusal zekadan kasıt siber güvenliğin sadece teknolojilerden ibaret olmaması, belirli bir politika ve standartlardan oluşmasıdır. Bu politika ve standartların oluşturulması için de uzman insanlar gerekiyor. Ancak şu an bu anlamda uzman kişi ve insan kaynağı eksikliği çekiliyor. 2030 yılına kadar siber güvenlik alanında uzman 120.000 çalışana ihtiyaç duyulacak. Bu nedenle Siber Enstitümüzde de eğitim vererek insan kaynağı eksikliğini kapatmaya çalışıyoruz. Verilerin ve ağların korunması demek insanların da korunması demektir. Duygusal zekanın yanında artık yapay zeka da var. İlerde yapay zekaların diğer yapay zekalara karşı savaşması öngörülüyor. Çünkü insanların duygusal zekası artık yapay zekanın oluşturduğu tehditlere, verilere ve sosyal mühendisliklere karşı koyamıyor. Yapay zekanın metotları bizim duygusal zekamızın üzerinden çıkıyor. Bu nedenle şu an “Dijital Kaleler” dediğimizde her firma kendi bünyesinde kendi teknolojisi ile yapay zekayı entegre etmeye çalışıyor. İsviçre Siber Enstitüsü olarak biz Milli Eğitim Bakanlığı ile akredite olmuş bir eğitim kurumuyuz. İlk amacımız alana gençler yetiştirmek.

Dr. Mert ÖZARAR

Hazine ve Maliye Bakanlığı Bilgi Teknolojileri Genel Müdürü

“SİBER GÜVENLİKTE GELECEĞİN KAVRAMI OLARAK DİJİTAL BAĞIŞIKLIK SİSTEMİ”

Bir paradigma değişimi olarak siber güvenlik yaşayan bir süreç ve hayat döngüsü. Siber saldırılara baktığımızda çok uzun bir sürece yayıldığı görülüyor. Örneğin bir siber atak aslında 6-7 ay önce başlamış oluyor ancak siz bunu fark edemiyorsunuz. Bu nedenle siber saldırı ne kadar erken fark edilirse önlenmesi de bir o kadar kolay ve mümkün olur. Günümüzde birçok firma siber güvenlik yatırımlarını bu önleyici alanlara yapıyorlar. Atağı ne kadar önce yakalarsan kendini o kadar önce korursun. Ayrıca siber saldırılarda şöyle bir istatistik görüyoruz; her 8 ataktan 5'inde içerde yardım eden bir “insider threats” var. Diğerlerinde ise köle bilgisayarlar ya da zombi makinalar kullanılıyor. Bakanlık olarak siber güvenlik yatırımlarımızı nereye yapmamız gerektiğini takip ediyoruz. Siber güvenliğin insan, süreç ve teknoloji olmak üzere üç ayağı var.

Oğuzhan AYDIN

İstanbul Finans Merkezi Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı

“BİLGİ GÜVENLİĞİ GELİŞMELERİ ÖNÜMÜZDEKİ ZAMANDA SEKTÖRE YÖN VERECEK”

Operasyonel teknolojileri akıllı şehirler kavramları ile birleştirip verimli enerji yönetimi ve etkin güvenlik önlemleri almamız gerekiyor. Dijital kaleler kısmında odak nokta cihazlardan gelecek verilerin bir zararlıya dönüşmeden engellenmesi, davranışlarındaki anomalilerin tespiti önemli hale geliyor. Bilgi güvenliği ürünlerinde katman katman kullandığımız uygulamalar var ve bunların birinden gelen sinyal sadece yeterli olmuyor. Ancak ikisi ya da üçü birleştiğinde tehditlere karşı anlamlı önleyici faaliyetleri geliştirmek mümkün oluyor. Siber güvenlik tarafında 12 tane ana başlığımız var. Bu başlıktaki ürünler tercih edilirken yerli ve milli olmalarına dikkat edildi. Bu kapsamda ortaya çıkacak siber güvenlik ürünlerinin bütünleşik olarak kullanılmasını amaçlıyoruz.

Mahmut KÜÇÜK

Türk Telekom Siber Güvenlik Direktörü

“YERLİ VE MİLLİ SİBER GÜVENLİK ÜRÜNLERİNİ DESTEKLİYORUZ”

Siber güvenlik pazarı 2022-2023 araştırmalarında globalde yaklaşık 170 milyar dolarlık bir hacme ulaştı ve önümüzdeki 5 yıl içerisinde globalde bunun 320 milyar dolarlık bir hacme ulaşması bekleniyor. Bu noktada tehdit ve fırsatları beraber düşünmek gerekiyor. Türkiye'nin ilk servis sağlayıcısı Türk Telekom olarak siber güvenlik alanındaki fırsatları değerlendirerek birçok hizmet sunuyoruz. Özellikle sahada karşılaşılan tecrübelerle siber güvenlik konusundaki tehditlere karşı da önlemler servisleştirilerek sunuluyor. Son yıllarda organize hedefli saldırıların artması ve şirketlerin dijitalleşme ve uzak bağlantı yöntemlerini devreye sokmalarından sonra siber güvenlik tarafı hazırlıksız yakalanarak güvenlik sıkılaştırma politikalarında yavaş kaldı. Bu doğrultuda hem ülkemizin geneli hem de istihbarat anlamında sadece savunmada kalmak yerine aynı zamanda kendi tarafımızda da saldırı gücümüzü geliştirebilmeliyiz.

FINTECH DEVRİMİ: GELENEKSEL SİSTEMLER, DİJİTAL ÇÖZÜMLER

“FinTech Devrimi: Geleneksel Sistemler, Dijital Çözümler” başlıklı panelin moderatörlüğünü BloombergHT Genel Yayın Yönetmeni Açıl Sezen yaptı. Etkinlikte konuşmacılar arasında, İGE A.Ş. Genel Müdürü Kasım Akdeniz, Halkbank Bireysel ve Dijital Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Altan Taşkıran, Vakıfbank Dijital Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Ferkan Merdan, Ziraat Teknoloji Genel Müdürü Bayram Tuzcu ve TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Mendi yer aldı.



Gökhan MENDİ

TEB Bireysel ve Özel Bankacılık Kıdemli Genel Müdür Yardımcısı

“FINTECH SEKTÖRÜNDE STARTUPLAR DESTEKLENMELİ”

Türkiye’de bankacılık sektörü ve teknoloji inanılmaz gelişmiş durumda. Bu teknolojik gelişmelere bakıldığında daha çok yatırım ihtiyacı olduğu görülüyor. Biz fintech alanındaki start-upların ve bankaların beraber çalışması gerektiğine inanıyoruz. Bu kapsamda fintech ürünü olan firmalara kendi Pazar yerimizde ürünlerini sunma imkanı sunuyoruz. Bu start-uplar Türkiye’de kaldığı zaman yeteri kadar büyüyemiyorlar. Bu nedenle bu sektörün yurtdışına açılmasının desteklenmesi gerekiyor. Aynı fikirlerde farklı girişimler birleşerek fikir ve inovasyon geliştirebilirler. Bu nedenle fintech sektöründe konsolidasyon olması lazım. İkinci olarak da girişimlerin büyük yatırıma değil doğru yatırımcıya odaklanması gerekli. Doğru zamanda doğru yatırımcı ile ilerleme kaydedilirse start-uplar karlılık peşinde koşup odak noktalarından uzaklaşmak zorunda kalmazlar.

Bayram TUZCU

Ziraat Teknoloji Genel Müdürü

“FİNTECH’İN DİNAMİK YAPISI FİNANS SEKTÖRÜNÜ GELİŞTİRİYOR”

İhtiyaçların ve beklentilerin çok hızlı karşılanmasını bekleyen bir kitle olduğu için finansal kuruluşların hizmet ve ürünlerini tasarımdan sunuma kadar yeniden tasarlanması giden bir yol açıldı. Bu anlamda birçok yeni finansal iş modeli hayatımıza girdi. Bunlardan bir tanesi de açık bankacılık uygulamasıdır. Herhangi bir bankanın uygulamasından başka bankalarındaki hesapları görüntüleyip çok kolay bir şekilde yönetebiliyorsunuz. Açık bankacılıktan elde edilen verilerle müşteriye özgü hizmetler sunabilmek, doğru teklifleri yapabilmek açık bankacılığı anlamlı hale getiriyor.

Ferkan MERDAN

Vakıfbank Dijital Bankacılık Müşteri Deneyimi ve Kurumsal İletişimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

“GELECEKTE VERİ ANALİTİĞİNİ YÖNETEBİLEN ŞİRKETLER HAYATTA KALACAK”

Bankacılık anlamında teknolojimizi ikiye ayırıyoruz; temel/ana bankacılık uygulamaları ve üçüncü parti yazılımlar yani destekleyici uygulamalar. Bu noktada FinTech işbirliklerine her zaman açık oluyoruz. Çünkü FinTech şirketleri arasında belirli bir başlıkta kendisini uzmanlaştırmış firmalar var. Bu nedenle de özellikle yerli firmaları tercih ediyoruz. İhracat yapabilecek seviyeye gelen FinTechlerin elinden tutmaya çalışıyoruz. Bir müşteri online alışveriş sitesine girdiğinde arka planda bankalardan kredi çekebiliyor. Arka planda hangisinin faizi uygunsa onu tercih ediyor; bu anlamda tüketici için a ya da b bankası olması önemli değil. Özetle artık müşterinin beklentileri ve teknolojinin desteği ile tüm işlemler tek bir platform üzerinden yapılmaya başlanacak.

Altan TAŞKIRAN

Halkbank Bireysel ve Dijital Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı

“FİNTECHLERLE İŞBİRLİĞİ İÇERİSİNDE OLMALIYIZ”

Bankaların çok kuvvetli bir teknolojik kası ve teknolojik ekipleri var. Ancak Fintech’e şu noktada ihtiyaç duyuyorlar: mikro pazarlar. Bu kadar büyük teknolojiye sahip olup bu kadar büyük ölçekli işler yaptığınızda mikro pazarlarda özellikle daha küçük müşteri gruplarının ihtiyaç duyduğu teknolojik çözümleri bankalar üretemeyebiliyor. İşte bu noktada FinTechler devreye giriyor. Bankaların ulaşamadığı müşteri gruplarına FinTechler çözüm sunuyor ve bunları ucundan bankaya bağlayarak bir ekosistem oluşuyor. Finansal teknoloji şirketleri hem ülkemizde hem de dünyada bu amaçla var olarak büyüyorlar. FinTechlerin sadece Türkiye’de değil dünyadaki müşteri ihtiyaçlarını da karşılaması lazım. Türkiye’deki müşteri için iyi bir çözüm üretmiş olabilirsiniz ancak bu ürün global ölçekte de benzer ihtiyaçları karşılıyor mu? Ekosistemde bankalar ve FinTechler birbirini rakip olarak görmeden birbirine ihtiyaç duydukları hizmetleri vermeleri gerekiyor. Bu anlamda Bankanın yaptığı ana işler olan EFT yapmak, havale yapmak, kapalı ödeme sistemlerini geliştirmek, para transferleri yapmak vb. gibi işleri FinTechler mikro pazarlara yayabilirler.

Kasım AKDENİZ

İGE A.Ş. Genel Müdürü

“FİNTECHLERİN FİNANSMANA ERİŞİMİ ÖNEMLİ”

Teknolojiden konuşuyoruz ancak teknolojiyi bu kadar yaygın ve etkin kullanmamızı sağlayan şey aslında veri. Bankacılıkta temel kural müşterini tanı ilkesidir; ister mevduat ister kredi tarafı olsun banka müşterisini tanımak zorundadır. Ülkemizin bankacılık sektöründe dünya genelinde üst sıralarda olmasının nedeni teknolojiyi çok etkin kullanmasının yanı sıra verilerin doğru kullanımı. FinTech dediğimizde aklımıza ödeme sistemleri ve kuruluşları akla geliyor. Finansmana erişim ya da finansman kaynağı sağlayan FinTechler yeteri kadar gelişemedi. Bu anlamda verinin anonimleştirilerek bu şirketlerin kullanımına açılması gerekiyor. FinTechlerin yaratıcı ve hızlı hareket eden gücünü bu alanda da kullanabiliriz. Gelecekte banka gibi davranabilen FinTechler ve FinTech gibi çevik olan bankalar yaratmamız gerekiyor.

“SORUMLULUK SAHİBİ SİBER (RESPONSİBLE CYBER)”

Dr. Magda CHELLY

Siber Güvenlik Uzmanı, Girişimci ve Yazar

Teknolojinin hızla ilerlemesiyle birlikte siber güvenlik açıklarının artıyor. İnternetteki her bir tıklamanın önemli sonuçlar doğurabilir. Teknolojiye olan bağımlılık gittikçe artıyor ve bu durumun siber güvenlik risklerini de artırıyor. Siber saldırılar sadece finansal kazanç sağlamak için değil, aynı zamanda ulusal güvenliği tehdit etmek için de kullanılmakta. Teknoloji kullanıcılarının ve ülkelerin

siber güvenlik konusunda hazırlıklı olmadığını ve bu konuda bilinçlendirme ve eğitimler gerekiyor. Siber güvenlik sorunlarını ele almak için eğitim, öğretim ve etik çerçevelerini yeniden ele almak gerekiyor. Siber güvenlikle ilgili açık ve dürüst bir diyalog oldukça önemli. Teknoloji kullanıcılarının, şirketlerin ve hükümetlerin bu konuda sorumluluklarının farkında olarak hareket etmeleri gerekiyor. Siber güvenlik konusu yalnızca teknik bir konu değil, herkesi etkilemektedir.



Edgar PEREZ

Kuantum Bilişim, Yapay Zeka ve Derin Öğrenme Uzmanı

3. GÜN

AKIL VE ALGORİTMA: YAPAY ZEKANIN SINIRLARI, FIRSATLAR VE ZORLUKLAR



Türkiye Innovation Week'in üçüncü gününde yapay zeka, uzay ihracatı, kozmik rekabet, öğrenmenin evrimi, tıpta yeni perspektifler konularına odaklanan sekiz farklı panel gerçekleşti. "Akıl ve Algoritma: Yapay Zekanın Sınırları, Fırsatlar ve Zorluklar" konulu panelin moderatörlüğünü İstanbul Üniversitesi Bilgisayar ve Bilişim Teknolojileri Fakültesi Dekan'ı Prof. Dr. Şadi Evren ŞEKER yaptı. Etkinlikte konuşmacı olarak ise Teksas Üniversitesi Bilgisayar Bilimleri Profesörü Dr. Latifur KHAN, ODTÜ Dijital İnovasyon Merkezi & Yapay Zeka ve Büyük Veri Analitiği Laboratuvarı Direktörü Doç. Dr. Şeyda ERTEKİN, Yapay Zekâ Politikaları Derneği Kurucu Başkanı Zafer KÜÇÜKŞABANOĞLU, SunExpress CIO'su Mustafa EĞİLMEZBİLEK, Uluslararası İş Geliştirme ve İhracat Direktörü Mehmet AKSÜRMEİ gibi isimler yer aldı.

Dr. Latifur KHAN

Bilgisayar Bilimleri Profesörü / Teksas Üniversitesi, ABD

“YAPAY ZEKAYI DESTEKLEYİN VE KULLANIN”

Günümüzde cebir, algoritma benzeri hesaplaması zor problem hesap makinesi aracılığı ile çözümlüyor. Gelecekte ise bu ve benzeri problemler yapay zeka kullanılarak çözülecek. Her ne kadar bazı kişiler yapay zeka kullanımının faydalı olmayabileceğini iddia etse de uzun vadede çok faydalı olacaktır. Her şeyden önce yapay zekayı nasıl kullandığınız önemlidir. Üretken yapay zekanın sahip olduğu büyük dil modelinin veya üretkenin kendi sınırlamaları olduğunu düşünüyorum. Sınırlamaların büyük çoğunluğu kullandığımız veri setine dayanıyor ve verinin elde edilmesi için sorulan soruların ne şekilde yapay zekaya işleneceği oldukça önemlidir. Google araştırmacısı, geniş dil modelinin akıl yürütme kısmının nasıl geliştirileceğini gösterdi. Büyük dil modeli veya üretken yol önemli ölçüde geliştirilecek, böylece hepimiz için de faydalı olabilecek. Bu yüzden benim tavsiyem onunla aynı fikirde olmanız, dolayısıyla yapay zekayı desteklemeniz veya kullanmanızdır.

Zafer KÜÇÜKŞABANOĞLU

Kurucu & Başkan / Yapay Zekâ Politikaları Derneği

“YAPAY ZEKA DEMEK İTİBAR DEMEK”

Yapay zeka artık neredeyse her alanı ilgilendiren bir konu haline geldi. Bu nedenle eğitim sistemini güçlendirmemiz ve öğrencilerin veriye erişimini kolaylaştırmamız lazım. Değişim rüzgarı başladığı zaman bazıları duvar inşa eder, bazıları rüzgar değirmi. Bizlerin duvar inşa etmek yerine rüzgar değirmi inşa edip yeni dünyanın sayfasında da yapay zekanın lokomotif olduğunu unutmuyarak onu ana gündemimiz almamız lazım. Çünkü yapay zekanın riskleri var aynı zamanda avantajları da var. Gençlerimiz teknolojiler hakkında, yapay zeka hakkında bilgilendikçe daha da zenginleşecektir. Önce bilgimizi artırmamız lazım ve unutmayalım; yapay zeka demek para demek, yapay zeka demek itibar demek. Bizi başarıya ne bildiklerimiz ne de tanıdıklarımız götürecektir. Bu nedenle yapay zeka konusunda gençlerimizi daha fazla bilgilendirmeliyiz.

Mustafa EĞİLMEZBİLEK

CIO / SunExpress

“ÜRETKEN YAPAY ZEKA ZAMAN FIRSATI SUNUYOR”

Yapay zeka artık iş dünyasında yer edinmeye başladı ve iş zekası olarak adlandırılıyor. Önümüzdeki dönemde iş zekasını kullandığınız zaman neler yapılabileceğini, buradaki üretkenliğin ne kadar artacağını da yakından göreceğiz. Günlük hayatımızda teknolojinin kullanımının artması ile beraber işlerimiz dışında kalan zamanımızı daha etkin bir şekilde kullanmak adına bolca fırsatımız oluyor. Artık teknoloji her alanda erişilebilir konumda ve her birimiz bu teknolojileri kullanmak zorunda kalacağız. Her alanda; işte ve günlük hayatımızda ciddi bir rekabet söz konusu. Bu alanlarda geride kalmamak için bunları bir yerde kullanmak zorundayız. Öte yandan bunları etkin bir şekilde kullanabilmek ve buradaki üretkenliği de arttırmak beklenen sonuçlardan bir tanesi. Yapay zeka teknolojilerini kullanan kişiler ile kullanmayan kişilerin arasındaki fark giderek artacak. Üretken yapay zekanın getirdiği bir takım zorluklar olacaktır. Dolayısıyla teknolojik gelişmelerden ve üretken yapay zekadan korkmadan bunların üzerine gitmek ve her alanda bu gelişmeleri kullanarak fayda sağlamak gerekiyor.

Mehmet AKSÜRMEİ

Yönetici Ortak & Uluslararası İş Geliştirme ve İhracat Direktörü / ODS Danışmanlık

“ULUSLARARASI TİCARETTE AKTİF OLMALIYIZ”

Yapay zekayı kullanarak elde etmiş olduğumuz tecrübelerimizin yer aldığı bir çeşit iş zekası yani yapay zeka olan globalthreeai.com sitemiz bulunmaktadır. İhracat kelimesi, özellikle yapay zekanın ticarete etkin olarak kullanılması nedeniyle uluslararası ticaret olarak adlandırılabilir. Uluslararası ticarete yer almak isteyen girişimcilerimiz pasif duruyor, birilerinin kendilerini bulmalarını bekliyorlar. Türk sanayisinde girişimcilerin pasif olmaması gerekiyor. Aktif olmalı ve müşteri ile ticaret gerçekleştirmek amacı ile görüşmesi gerekiyor. Firmalar pazarlama bütçesi hazırlamalı ve bütçesindeki tek kalemin ticaret fuarı olmaması gerekiyor. İhracatımızı arttırmak için yapay zeka kullanarak leed jenerit edebilmek oldukça önemli. Yani doğru kişileri bulabilmek için kurduğumuz spinov şirketle beraber ihracatçı firmalar, kendileri için en doğru firmaları yani business match making dediğimiz firmalar ile eşleşme durumunu yapay zekaya sorular sorarak erişebiliyorlar.

Haluk GÖRGÜN

Savuma Sanayi Başkanı

“DÜN BAŞLAYAN İNOVASYON KÜLTÜRÜ; BUGÜNÜN ÜRÜNLERİNE DÖNÜŞTÜ”

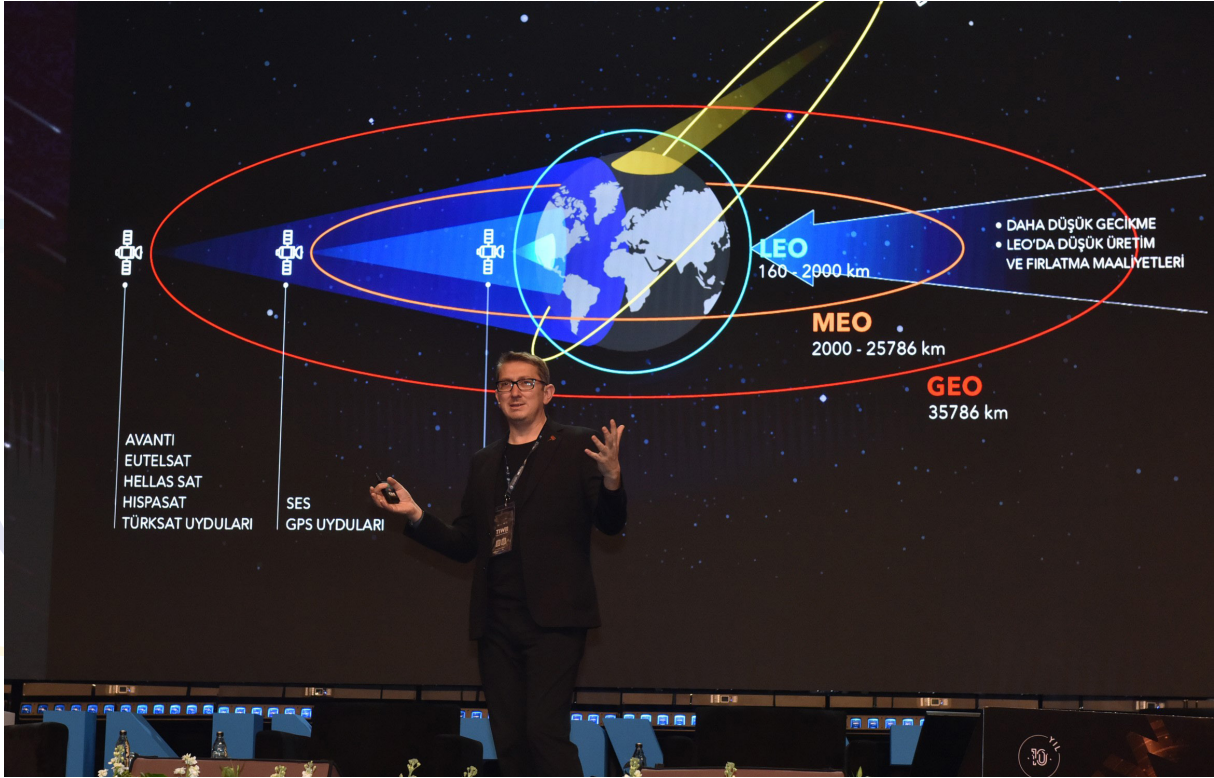
Sanayi olmadan ekonomiden söz etmek mümkün değildir. Savunma sanayi de olmadan ekonomik ve siyasi bağımsızlıktan söz etmek mümkün değildir. Türkiye savunma sanayisinin geleceği, ülkemizin geleceğini şekillendirmektedir. Milli muharip savaş uçağımız, Atak helikopterimiz, Gök helikopterimiz, Baykar TB 2 ve TB 3 ile Hürjet, Türksat 6 ayağımız, Akıncı, Kızıl Elma, Aksungur ve Anka araçlarımız; kara platformlarına baktığımızda Altay tankı, Korkut, Hisar ve Siper; deniz sistemlerine geldiğimizde ise tabii ki TCG milli çok amaçlı anfi gemimiz, TCG Anadolu, insansız sistemlerimiz ve milli fırkateynlerimiz önemli inovatif ürünlerimiz arasındadır.

Sanayileşme mekanizmalarımızın çeşitlendirilmesi, kritik teknolojik yatırım modellerinin oluşturulması, finansal kaynakların etkin yönetilmesi gibi belirlediğimiz stratejik yaklaşımlar mevcuttur. Bu stratejik yaklaşımlarımız vasıtası ile geliştirdiğimiz insansız savaş uçakları dünyada birçok bölgede kaderleri değiştirdi, savaş doktrinlerini alt üst etti ve yeni yaklaşımları ortaya çıkardı. Bizim gelecekte de özellikle geleceğin harp teknolojileri düşünürken bu tip konseptlere ağırlık vermemiz, çalışmamız, gelişmemiz geliştirmemiz, ekosistemimizle beraber bu alanlara yönelmemiz gerekli.

Bu başarıların elde edilmesi ise kolektif inovasyon kültürünün oturmasıyla mümkündür. Bu vasıtayla dün oluşmaya başlayan inovasyon kültürü, bugünün ürünlerine dönüştü. Bizim bugün oluşturacağımız yeni inovatif bakış da yeni inovasyon kültürleri vasıtasıyla yarının platformlarını oluşturacaktır.

KOZMİK REKABET: UZAY İHRACATI

Türkiye Innovation Week'in üçüncü gününde yapay zeka, uzay ihracatı, kozmik rekabet, öğrenmenin evrimi, tıpta yeni perspektifler konularına odaklanan sekiz farklı panel gerçekleşti. "Kozmik Rekabet: Uzay İhracatı" konulu panelin moderatörlüğünü NASA Astrofizikçisi Dr. Umut YILDIZ yaptı. Etkinlikte konuşmacı olarak ise CTech Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Cüneyd FIRAT, SpaceSide Kurucusu Remco TIMMERMANS ve Plan-S CEO'su Tugay GÜZEL gibi isimler yer aldı.



Cüneyd FIRAT

Yönetim Kurulu Üyesi & Genel Müdür / CTech

“DÜNYADAKİ KAYNAKLAR TÜKENİYOR”

Ülkemizde uzay serüveninin hareketlenmeye başladığı yıllar 2004 ve 2005 yıllarıdır. Özellikle 2005 yılında alınan Bakanlar Kurulu kararı ile uzay çalışmalarında yoğunluk başlamıştır. Türkiye’de uzay kapasitesinin artırılmasına yönelik faaliyetler, uydu ağırlıklı ve fırlatma sistemleri ağırlıklı olarak başlatılması yönünde. Türkiye bugüne kadar bu işlerde devlet yatırımıyla ilerledi. Göktürk 2 de bir devlet yatırımı olarak adlandırılabilir. Ancak başlatılan plan-s girişimi ve özel sektörün uzaya yöneliyor oluşu uzay ihracatına yönelik çalışmaları arttırıyor. Fakat aynı zamanda devletler tarafından uzaya yapılan yatırımlar ve uzay serüveninde devletlerin öncülüğü devam edecek. Çünkü uzay ekosisteminde olduğu gibi bu tür yüksek maliyetli işlerin başlangıcı ciddi yatırım gerektiriyor. Uzay yatırımlarının ise içerisinde temelde yatan bir güdü yer almaktadır. O da uzaydan bazı kaynakları dünyaya getirmektir. Çünkü dünyadaki kaynaklar tükeniyor ve insanlığın devamı için yeni kaynakların bulunması gerekiyor.

Remco TIMMERMANS

Kurucu / SpaceSide

“UZAY KÜRESEL BİR ÇABA HALİNE GELDİ”

Türkiye, on yılı aşkın bir süredir uzayda faaliyet gösteriyor. Ancak Türkiye'nin artık bir uzay ajansı da var. Türkiye'nin de Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın birkaç yıl önce açıkladığı gibi bir uzay stratejisi bulunuyor. Bu duyurudan bu yana uzayda pek çok şey oldu. Türkiye'de aslında ülke olarak şu anda ulaşmaya çalıştığı hedefleri var ve hedeflerine ulaşmak için çabalıyor. Yeni ülkelerde de yeni uzay ajanslarının ortaya çıktığını görüyoruz, bu da uzayın artık gerçekten küresel bir çaba haline geldiğini gösteriyor. Eski günlerde gösterdiğiniz örneklerin çoğu Amerika Birleşik Devletleri'nden örneklerdir. Size şunu söyleyeyim; artık uzay belli başlı ülkelere ait değil. Amerika Birleşik Devletleri'nin, Sovyetler Birliği'nin, Çin'in, Hindistan'ın ya da Avrupa'nın mülkiyetinde olan uzay artık tamamen tüm dünyanın elinde. Gerçek şu ki biz; Kosta Rika gibi ülkelerde, Estonya gibi ülkelerde, Lüksemburg gibi ülkelerde ortaya çıkan uzay ajanslarına baktığımızda uzayın küreselleştiğinin ve uzay sektöründe çalışmak için artık NASA veya Avrupa Uzay Ajansı'nda çalışmanıza gerek kalmadığını görebiliyoruz.



Tugay GÜZEL

CEO / PLAN-S

“UZAY EKOSİSTEMİNE KAFA YORMALIYIZ”

Uzayın kullanımı çok kısa süre içinde; yani yaklaşık 2 veya 3 yıl içinde inanılmaz fazlalaşacak. Çünkü özellikle büyük tarım firmalarının verimliliklerini arttırmaları gerekli ve bu nedenle yeni yol arayışındalar. Aslında uzayı sürdürülebilirlik için de değişmesi gereken yerlerden biri olarak görebiliriz çünkü dünyadaki altyapı bunun için yeterli değil ve dünyanın kaynaklarını aşırı derecede belli bir amaç uğruna kullanmak da doğru değil. Uzay gelecek yıllarda daha fazla kullanıldıkça sorunlar da ortaya çıkacaktır. Bu sorunlardan bir diğeri de uzay çöpleri ama onun için de bu sefer regülasyonlar gelmeye başlayacak. Yani aslında bu sistem kendini bir şekilde ileri götüren bir sistem denebilir. Burada asıl anlaşılması gerekli olan uzayın ne şekilde ve ne için kullanılacağıdır. Bu süreçte özellikle personelleri eğitmeli ve uzay hakkında bilgi birikimlerini arttırmalıyız. Hem yatırım yapmalı hem de teknolojik birikimlerimizi arttırmalıyız. Teknik açıdan bakıldığında ülke olarak oldukça iyi konumdayız. Ancak daha başarılı olmak için uzay ekosistemine olduğundan daha fazla kafa yormalıyız.

TIPTA YENİ PERSPEKTİFLER: GELECEĞİN SAĞLIK EĞİLİMLERİ

Türkiye Innovation Week'in üçüncü gününde gün boyu toplamda sekiz adet panel düzenlendi. Bu panellerden biri olan "Tıpta Yeni Perspektifler: Geleceğin Sağlık Eğilimleri" panelinde Tıp Biliminde yeni perspektifler konusu çerçevesinde; yapay zeka teknolojilerinin tıptaki yeri ve sunduğu fırsatlar üzerine konuşuldu. Panelde konuşmacı olarak, Taze Fikir Kurucusu Çağlar GÖZÜAÇIK moderatörlüğünde; Bulgaristan İnovasyon ve Büyüme Bakanı Sayın Milena STOYCHEVA, Yeşil Bilim kurucusu Sayın Doktor Yusuf YEŞİL, Medis BIO teknoloji Kurucusu, yazar ve akademisyen Sayın Doktor Sevgi SALMAN ÜNVER ve Doktor Follow Kurucu Ortağı ve CEO'su Doktor Sayın Bekir ÇAKMAK gibi isimler yer aldı.



Milena STOYCHEVA

Bulgaristan İnovasyon ve Büyüme Bakanı

“İNOVASYON İLE DAHA İYİ BİR YAŞAM İÇİN FIRSATLAR YARATABİLİRİZ”

İnovasyon yoluyla sağlık hizmetlerini daha çok hasta odaklı olacak şekilde en uygun haliyle değiştirebileceğimizi düşünüyorum. Son zamanlarda girişimciliğin gelişmesiyle ilgili büyük bir çaba var. Ayrıca felsefi olarak her daim girişimcilik ekosisteminin bir parçası olarak hayatımıza devam ediyoruz. Bizler her zaman müşteri odaklı yaklaşımdan bahsediyoruz. İnovasyon ve dijital dönüşüm ile de müşteri odaklı yaklaşımımızın parçası olan hasta bakım serüveni de değişecek. Tedaviden bakıma kadar sağlık hizmetleri bu değişimin bir parçası olacak. Acil durumlarda daha aktif olmak, çaba göstermek, hasta odaklı olmak, yaklaşımı kişiselleştirmek ve insanların daha iyi bir yaşama sahip olması için fırsatlar yaratmalıyız. Nasıl yaşadığımıza, nasıl çalıştığımıza, teknolojilerin desteğiyle birlikte nasıl iş yarattığımızı dikkate almalı, yani tıpta inovasyonu çok verimli bir şekilde kullanmalıyız.

Dr. Sevgi SALMAN ÜNVER

Medis BİO Teknoloji Kurucusu

“SAĞLIK SEKTÖRÜ YAPAY ZEKAYLA GELİŞİYOR”

İnsanlık tarihi boyunca insanlık, daha uzun ve sağlıklı yaşamak için yöntemler keşfetmeye çalışmıştır. Öyle ki günümüzde kişiyi moleküler düzeyde anlayabilecek biyoteknolojik alt yapılar gelişti. Bu aslında tıp biliminde büyük bir sıçrama anlamına geliyor. Bu sayede kişilerin ve diğer tüm canlıların özellikleri deşifre olabilecek. Bu tür uygulamaların daha kolay bir şekilde yapılması için elbette tıp bilimi de yapay zekayı aktif şekilde kullanıyor. Muazzam bir biyolojik bilgi var. Bio bankalar aslında o uzun sağlıklı yaşamı hasta olmadan sağlıklı kalmayı ve insanların değerli yaşamlarını olumsuz bir durum olmadan devam ettirmesini sağlayacak gelişmeler elde etti. Bu biyolojik bilginin toplandığı havuz, yani omik evren sayesinde canlıların bilgilerine hızlı şekilde erişim sağlanacak ve biyoteknoloji tıpta inovatif bir dönüşüm gerçekleştirecek.

Dr. Bekir ÇAKMAK

Doktor Follow CEO'su

“İNSANOĞLU TIPTA TEKNOLOJİ İLE EVRİM GEÇİRİYOR”

Tıp eğitimden bahsedildiğinde unutmamak gerekli ki ülkelerin kalkınma ihtiyacı bireysel insan sağlığının geliştirilmesi ve toplum sağlığının iyileştirilmesi ile paralel seyretmektedir. Ülkeyi kalkındırmak istiyorsak bu süreçte mutlaka insan ve toplum sağlığını olabildiğince en iyi noktaya taşımak zorundayız. Tıp öğrencileri ve doktorlar, bu tıp eğitimi ve tıp sonrası eğitimi hangi kaynaklardan sağlamaktadır diye bakıldığında; insanoğlunun geçirmiş olduğu evrensel değişimi daha net bir şekilde görebiliriz. İnsanoğlu sürekli evrimsel bir sürecin içinde ve değişimi bizzat yaşıyor. Artık günümüz tıp dünyasında herhangi bir tıp fakültesi öğrencisinin veya bir doktorun, anatomi veya çok karışık kompleks enzimlerin birbiriyle ilişkisini, enzimlerin hangisinin hangisini aktive ettiğini artık yeni teknolojilerle çok daha iyi bir şekilde öğrenebilme imkanına sahibiz.

Yusuf YEŞİL

Yeşil Science Kurucusu

“YARDIMCI HEKİMİMİZ; YAPAY ZEKA TEKNOLOJİLERİ”

Hekimlerin eğitim süreci boyunca çeşitli eğitim materyalleri ve yöntemleri kullanılmaktadır. Hekimler aslında bu bilgileri sindiriyor ve sonrasında tıp dünyasında aktif olarak yer aldıklarında bu verileri doğrudan kullanıyorlar. Yapay zeka ile oluşturulmuş teknolojiler sayesinde artık hekimler de teknolojinin olumlu taraflarından faydalanabilecek. Örnek olarak yapay zeka teknolojilerine yüklenmiş olan metinler içerisinde yer alan veriler sayesinde, bizlere uygulanacak tedavi yöntemi hakkında bilgi verebilecek. Yapay zeka teknolojileri bir nevi yardımcı hekim görevi üstlenecek. Yardımcı olma sürecinde sisteme yüklenmiş olan bilgi ve verilerden faydalanabilecek. Öyle ki yapay zeka tıp bilimine kişiselleştirme özelliği sayesinde önemli faydalar sunacak. Çünkü yapay zeka teknolojileri kişilerin her birinin özelliğini bireye özel şekilde algılayacak ve bireye özgü analizleri ile yeni tedavi fikirleri sunacaktır. Böylelikle herhangi bir kişinin demografik bilgileri, sağlık problemleri, laboratuvar verileri gibi çok büyük veri setine yapay zeka sayesinde sahip olabileceğiz.

TEKNOLOJİ DESTEKLİ EĞİTİM: ÖĞRENMENİN EVRİMİ

Türkiye Innovation Week etkinliğinin üçüncü gününde gerçekleştirilen sekiz panelden en sonuncusu olan “Teknoloji Destekli Eğitim: Öğrenmenin Evrimi” paneli önemli katılımcılar eşliğinde gerçekleştirildi. Teknolojik gelişmelerin eğitim süreçlerine olan önemli katkı ve faydalarının detaylı şekilde konuşulduğu panelde; TeacherX ve Eğitim Teknolojileri Zirvesi Kurucusu Dr. Işıl BOY ERGÜL moderatörlüğünde; Ztech Eğitim Teknolojileri Kurucusu Sayın Arif KAZANCI, Bahçeşehir Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyesi Profesör Doktor Sayın Feza ORHAN, Vizyon Koleji Kurucusu ve Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Abdulkadir ÖZBEK ve TEGEP Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği Yönetim Kurulu Üyesi ve Abdi İbrahim İlaç Eğitim ve Gelişim Müdürü Sayın Sinan AKDOĞAN konuşmacı olarak yer aldı.



Prof. Dr. Feza ORHAN

Bahçeşehir Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyesi

“TEKNOLOJİ EĞİTİM ORTAMINI YENİDEN TASARLIYOR”

Teknoloji ile birlikte öğrenme ortamlarının tasarım şekillerinde değişiklikler yaşandı. Değişiklikler sayesinde iki boyutta değişimler meydana geldi. Birincisi; bilgiye erişim ile ilgili çok ciddi bir değişim yaşadık. İkinci olarak ise teknolojinin öğrenme öğretme süreçlerinin tasarlanmasında ve teknoloji üzerinden yaptığımız eğitimlerde ciddi değişimler oldu. Aynı zamanda bilgi okuryazarlığı becerileri herkes için vazgeçilmez bir ihtiyaç haline gelmeye başladı. Bizlere sunulan bilgiler içerisinden en uygun ve doğru olanı bulmak ve kullanmamız gerekli. Teknoloji son dönemlerde eğitim hayatının vazgeçilmez bir parçası haline geldi. Öğretmenler ve öğrenciler çevrimiçi ortamda her türlü bilgiye ulaşma fırsatı elde etti. Dolayısı ile teknoloji sayesinde eğitim ve öğretim ortamlarının tasarımında ciddi değişiklikler yaşadık.



Abdulkadir ÖZBEK

Vizyon Koleji Kurucusu

“TEKNOLOJİ ÖĞRENCİLERİN SOSYALLEŞMESİ İÇİN ZAMAN YARATIYOR”

Özel okullarda özellikle teknoloji kullanımına baktığımız zaman, teknolojiden faydalanma durumunun akıllı tahta kullanımından öteye gitmediğini görüyoruz. Türkiye’de Fatih Projesiyle beraber eğitim sektöründe yeni bir akım başladı. Akıllı tahtalar bütün sınıflara girdi ve daha çok projeksiyon aleti yerine kullanılıyor. Bizler akıllı tahtaların projeksiyondan daha öte ne şekilde kullanılabileceği üzerine çalışıyoruz. Bu kapsamda Microsoft ve Sebbit ile bir iş birliği yapıyoruz. Öğrencilerin artık beşinci sınıftan itibaren akıllı laptopları sayesinde her şeyi kolay şekilde kayıt altına alabilme imkanları bulunuyor. Bu imkan sayesinde çocuklar daha fazla zamana ve dolayısı ile daha fazla sosyalleşme imkanına sahip oluyorlar. Zamanı öğrencilere bilgi aktarımı için harcarsak, öğrenci öğretmen arasındaki sosyal ve duygusal gelişimi sağlamak için gerekli olan zamanı elde edemeyiz. Bu yüzden teknoloji öğrencilere sosyalleşmeleri için zaman fırsatı sunuyor.

Arif KAZANCI

Ztech Eğitim Teknolojileri Kurucu Ortağı

“EĞİTİM TEKNOLOJİLERİNİN TEMELİ; MOTİVASYON”

Eğitim sektörü oldukça detaylı ve dikkatli şekilde incelenmesi gerekli bir sektör. Öğrencilerin eğitim süreçlerine etki eden faktörleri daha detaylı bir şekilde analiz etmek için farklı şapkalar ile bu süreci izlemek gerekli. Ancak bu şekilde öğrencilerin eğitim süreçlerine etki eden faktörlerin farkına varabiliriz. Motivasyon eğitim sürecinin çok kritik faktörlerinden bir tanesi. Öğrencinin hazır bulunması yani derse gelmeden önceki bilgi beceri seviyesinin tespiti çok kritik öneme sahip. Öğrencinin bireysel olarak yeteneklerinin hangi noktada olduğunu bilmek gerekli. Beş yıldır eğitim sektöründe eğitim teknolojileri alanında çalışan bir girişimci olarak şunu söyleyebilirim; dünyadaki eğitim teknoloji şirketlerinin en büyük sorunu; eğitim teknolojisi üretme sürecini sadece öğrenme materyalinin alt basamağı olarak değerlendirmeleridir. Oysaki eğitim teknolojileri tüm süreci kapsamalıdır.

Sinan AKDOĞAN

Abdi İbrahim İlaç Eğitim ve Gelişim Müdürü

“TEKNOLOJİYİ KULLANMAK İSTİHDAMA UYGUN KİŞİYİ BULMAMIZI SAĞLAR”

Kurumlar buldukları istihdam alanında çalışacak yeterli ve donanımda kişileri bulmakta oldukça zorlanıyorlar. Bu zorluk sebebiyle de kurumların eğitim akademileri aktif faaliyet gösteriyor. 120'den fazla orta ve büyük ölçekli şirket bu eğitim akademilerine katıldı. Yıllık eğitim için harcadıkları şirket başına bedel 5,5 milyon TL civarındadır. Kurumsal akademiler olarak bu perspektiften eğitimlerimizin tasarım sürecinde, teknolojiyle ilgili olan araçları da kullanmaya özen gösteriyoruz. Şu an kurumsal akademiler olarak gündemimizde bulunan en önemli odak noktamız; eğitimleri nasıl bireyselleştirebiliriz. İçinde yer aldığım ilaç sektöründe, işe alınacak kişileri kendi eğitim süreçlerimiz sonucunda seçiyor ve kabul ediyoruz. 45 gün boyunca adaylara yüz yüze ve hibrit eğitimler vererek seçimimizi gerçekleştiriyoruz. Bu süreç bizlere en uygun kişileri bulmamıza imkan sağlıyor. Dolayısıyla teknolojiyi entegre etmek, istihdama en uygun kişileri bulmamız demektir.



İNO SÜİT MEZUNLARI ÖDÜL TÖRENİ

Türkiye Innovation Week etkinliğimizin üçüncü günü olan 25 Kasım 2023 tarihinde İnoSuit Mezunları Ödül Töreni gerçekleştirildi.



Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın kıymetli teşekkürleriyle 23-25 Kasım 2023 tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirdiğimiz "Türkiye Innovation Week" etkinliğimizin üçüncü günü olan 25 Kasım 2023 tarihinde İnoSuit Mezunları Töreni gerçekleştirildi.

İnoSuit Programı kapsamında 2021 Mart Dönemi İnoSuit İhracat Şampiyonları Kulvarında programı başarıyla tamamlayan Kas-

tamonu Entegre İnovasyon Birim Müdürü Oğuz Yapar ve mentoru Dr. Sibel SAİN ÖZDEMİR ile 2021 Eylül Dönemi İnoSuit İhracat Şampiyonları Kulvarında programı başarıyla tamamlayan Torun Metal Yalın, Eğitim & İnovasyon Kıdemli Lideri Hasret KELEŞ TELSEREN ve mentoru Dr. Öğr. Üyesi Ceyda OVAÇI'ya plaketleri Türkiye Innovation Week'in üçüncü günü olan 25 Kasım 2023 tarihinde TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret Kileci tarafından takdim edildi.

İnoSuit Programı 12. Dönemi olan 2022 Mart Dönemi İnoSuit Genel Kulvarında programı başarıyla tamamlayan AET Electronics Genel Müdürü Mutlu TÜRKÖĞLU, Copa Isı Sistemleri İnsan Kaynakları Müdürü Tuğba Demirsu YÜCETÜRK, It Hero Genel Müdür Yardımcısı Hayriye TURGUT, Kadifeteks Ar-Ge Merkezi Uzmanı Osman TÜRKMEN, Özpolat Makina Yönetim Kurulu Üyesi Ali Emre ÖZPOLAT'a, İnoSuit Programı 2022 Mart Dönemi Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarında ise Armor Isı Transfer İdari İşler Sorumlusu Emre SAYILIR, Çizgi Teknoloji Kurucu Ortağı Mehmet Avni BERK, Dora Kozmetik Firma Sahibi Mustafa VURAL, Milmast Mühendislik Direktörü Arda İSKENDEROĞLU, Pakyürek İK ve Süreç Müdürü Erhan ÇOBAN, Yaka Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi Muhammed Safa YAŞAR'a plaket takdim edildi.



Törenin devamında İnoSuit Programı 13. Dönemi olan 2022 Eylül Dönemi İnoSuit Genel Kulvarında programı başarıyla tamamlayan Öztuğ Endüstri Genel Müdürü Tuba ÖZLEM BİLGİN ile 2022 Eylül Dönemi Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarında programı başarıyla tamamlayan Arlight Aydınlatma İstanbul Satış ve Pazarlama Yöneticisi Ceren SEDEF ARTAR, Birtech Bilgi Teknolojileri Genel Müdürü Serap BİREKUL, Civtec Civata Operasyon ve Planlama Müdürü Tuba AKCAN, Grup Vitamin Ceo'su Nergis KILIÇ, Sercair Yönetim Kurulu Başkanı Suat SOYYIĞIT, Turaş Gaz Armatürleri Ar-Ge Müdürü İsa GÜN'e plaket takdim edildi.

İnoSuit Programı 2022 Mart - 2023 Şubat Dönemi'nde mentorluğunu yapmış olduğu firmada Kurumsal İnovasyon Sistemi'nin hayata geçirilmesine yönelik katkıları için Prof. Dr. Cem Okan TUNCEL, Prof. Dr. Engin ÖZGÜL, Prof. Dr. Erdal AKDEVE, Dr. Öğr. Üyesi Hüsniye FIRAT, Doç. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN, Doç. Dr. Senem ALTAN, Serkan ALTUNTAŞ, Tankut ASLANTAŞ; İnoSuit Programı 2022 Eylül - 2023 Temmuz Dönemi'nde ise mentorluğunu yapmış olduğu firmada Kurumsal İnovasyon Sistemi'nin hayata geçirilmesine yönelik katkıları için Kayhan BAYAZIT, Dr. Koray ALTUN, Öğr. Gör. Murat ATILAN'a plaketleri TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret KİLECI tarafından takdim edildi.



TİM İNOVASYON AKADEMİSİ SERTİFİKA TÖRENİ

“Türkiye Innovation Week” etkinliğimizin üçüncü günü İnoSuit Mezunları Ödül Töreni’nden hemen sonra TİM İnovasyon Akademisi Sertifika Töreni gerçekleştirildi. TİM Akademi çatısı altında, ihracatçı firmalarımızın çalışanlarına yönelik olarak ilk kez gerçekleştirilen İnovasyon Uzmanlığı Eğitimi Programını 21 firma temsilcisi tamamladı.



İnovasyon Uzmanlığı Eğitimi Programını tamamlayan SİLPO BASKI HİZMETLERİ Laboratuvar ve Kalite Yönetim Şefi Umut GÜLER, TEKNOROT Kurumsal İnovasyon Yöneticisi Semra ÇEVİK, TORUN METAL İnovasyon Yönetim Uzmanı Dilara TÜRKDOĞAN ve TORUN METAL İnovasyon Yönetim Uzmanı İrem TATAR ile İnovasyon Uzmanlığı Eğitimi ile ihracatçı firmalarımı-



zın çalışanlarına inovasyon yönetimi alanında yetkinlik kazandırmasına yönelik katkıları için ise İnoSuit Programı mentorlarımızdan; Dr. Öğr. Üyesi Ceyda OVACI, Doç. Dr. Mehmet AYDIN, Doç. Dr. Mihriban COŞKUN ARSLAN, Prof. Dr. Serkan ALTUNTAŞ ve Dr. Sibel SAİN ÖZDEMİR’e sertifikaları TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret KİLECİ tarafından törende takdim edildi.

Törenin sonunda ise TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret Kileci tarafından İnoSuit Programı Akademik Koordinatörleri Dr. Merih PASİN ve Dr. Mehmet AYDIN’a plaket takdimi gerçekleştirildi.



ŞİRKETLERİMİZ İÇİN İNOVASYON'UN ANAHTARI: İNOSUIT PROGRAMI

Dr. Merih PASİN ve Dr. Mehmet AYDIN

InoSuit Programı Akademik Koordinatörleri

Türkiye Innovation Week (TIW), ülkemizin rekabet gücünü arttıracak, girişimcileri, teknoloji uzmanlarını ve inovasyon tutkunlarını bir araya getirildiği önemli bir “İnovasyon Zirvesi” haline dönüştü. Etkinlik boyunca inovasyon faaliyetleri ile ilgili paydaşların bir araya geldiği bir “İnovasyon Rüzgârı” oluştu. Hem ana sahnede hem de diğer salonlarda inovasyonun bolca konuşulması, katılımcıların inovasyonun tüm yönleriyle ele alma fırsatı sağladı.

Bu sene, bir plan dahilinde 10.yıla özel olarak InoSuit Programı ile ilgili yıl içinde gerçekleşen bazı çalışmaların çıktıkları TIW’de paylaşıldı ve Türkiye İnovasyon Ekosistemi’ndeki InoSuit Programı görünürlüğünün daha da artırılması sağlandı. 10.yıla özel bir çalışma olan, Türkiye İnovasyon Haritası çalışmasının sonuçları çok farklı kesimlerden katılımcıların olduğu ve yüksek ilginin olduğu bir oturumda paylaşıldı. Diğer önemli gözlemlerimizden biri de uluslararası katılım ve özellikle InoSuit Programı’na yurtdışından ilginin olmasıdır. Türkiye İnovasyon Haritası paylaşım oturumundan sonra yıl içinde gerçekleşen InoSuit En İyi Uygulamalar Etkinliğinden seçilen başlıklar InoSuit mentorları ve şirket temsilcileri tarafından geniş katılımlı bir etkinlikte sunuldu. Diğer ilklerden biri olan, InoSuit ve TİM-TEB Girişim Evi’nin ortak düzenlediği yıl içindeki kurumsal firmalar ve girişimcilerin bir araya getirerek iş birliklerini geliştirmeyi amaçlayan çalışmaların sonuçlarının paylaşıldığı panelde TİM’in himayesindeki iki ekosistemin etkileşimi ve bunun sonucunda ulaşılan çıktılar ve ileriye dönük umut verici gelişmeler tartışıldı. Etkinlik sürecinde etkileşimlerin birebir toplantılarla özellikle fikir paylaşımları, iş birliklerin konuşulabildiği, önceden eşleştirme planı yapılmış toplantılar için özel inovasyon iş birliği alanı yer alması faydalı olabilir.

3 gün süren TIW etkinliklerinde, Türkiye’nin inovasyon ekosisteminde, sanayi ile inovasyonu buluşmasına vesile olan InoSuit Programı ve InoSuit Mezunları Ödül Töreni ile yapıldı. Bununla birlikte, TİM Akademi çatısı altında ihracatçı firmalarımızın inovasyon yönetimi alanında yetkinlik kazanması amacıyla InoSuit Programı mentorları tarafından verilen İnovasyon Uzmanlığı Eğitim Programı’na katılan firmalara ve akademisyenlere teşekkür belgeleri verildi.

InoSuit Programı sayesinde şirketlerimizin inovasyon yolculuklarının daha sistematik ve sürdürülebilir şekilde yürütülmesine yardımcı olunmaktadır. Şirketlerimizin daha yaratıcı ve öncü gelişmeleri hayata geçirmeleri ile ilgili tutku, heyecan ve niyetleri bilinen bir gerçektir. Ancak, bunun nasıl gerçekleştirileceği gündeme geldiğinde, “niyet var metot yok” söylemlerine neden oluyordu. InoSuit Programı, 2016 yılından beri şirketlerin inovasyon çalışmalarını sistematik bir metot ile yürütmelerini sağlamak için “Kurumsal İnovasyon Sistemi”nin kurulmasını amaçlıyor. Bu sistem şirketlerin kendi iş yapış ve kurum kültürüne özgü bir inovasyon sistemidir. Sistem kuruluktan sonra bir “İnovasyon Kaskı” özelliği görüyor ve inovatif çıktılar türetilmesini garanti altına alıyor. InoSuit Programı sayesinde şirketlerimiz, inovasyon kültürünü geliştirme fırsatı yakalıyor. InoSuit Programı’na katılan firmaların program sonunda tekrar programa başvurmaları kurulan “Kurumsal İnovasyon Sistemi”nin gerekliliğini ve firmaların memnuniyetini gösteriyor. TIW’de bu programı tamamlamış ve mezuniyet plaketi almaya hak kazanmış şirketlerimizin haklı gururu da paylaşıldı. Şirketlerimizin inovasyon yolculuğunu, InoSuit Programı ile sürdüren InoSuit mezunları, başarılarına layık görülen bir ödül töreni ile mezunlar ailesinin bir üyesi oluyorlar.

Doç. Dr. Serkan ALTUNTAŞ

Yıldız Teknik Üniversitesi İnoSuit Programı Mentoru

Türkiye Innovation Week (TIW), bu yıl inovasyon biliminin gerçek hayat ile buluştuğu bir etkinlik olarak gerçekleşti. İlgili konuk ve konularıyla; girişimcileri, teknoloji uzmanlarını ve inovasyon tutkunlarını bir araya getirdi. Cumhuriyetimizin 100. Yılında, Türkiye'nin en büyük inovasyon buluşması olan TIW, 10'uncu kez yapıldı. Katılımcıların, özellikle yüksek katma değerli çıktılar elde etmelerini sağlamak için iç motivasyonlarını artıran çeşitli faaliyetler düzenlendi. İnovasyonun motor gücü olan bu etkinlik, özellikle İnoSuit Programı ve İnoSuit Mezunları Ödül Töreni ile öne çıktı.

İnoSuit Programı, şirketlerimize yaratıcılık-cesaret ve bir tutam risk ile güçlü bir inovasyon sisteminin nasıl kurulacağını öğretiyor. İnovasyon için kurulan sistem gerekli minimum standartları için değil, mükemmelle ulaşmak için yürütülüyor. İnoSuit Programı sayesinde şirketlerimizin inovasyon için ihtiyaç duydukları gerçek şifreleri öğreniyor ve içselleştiriyor. Bu program şirketlerimize fikirden inovasyona olan yolculukta nasıl bir yöntem izlemeleri gerektiği konusunda katkı sağlıyor. Açıkçası, İnoSuit Programı bir şirketin hangi inovasyon formülü ile daha hızlı koşacağını hem öğretiyor hem de bir akademik mentor sayesinde bu formülün nasıl kullanılacağını pratik

olarak şirketlerimize gösteriyor.

Türkiye Innovation Week'de, İnoSuit Programı'ndan mezun olan firmalarda gerçekleştirilen en iyi uygulama paylaşımları dikkat çeken bir diğer etkinlikti. Yenilikçi Fikir Toplama ve Ödül, Açık İnovasyon ve Teknoloji Yol Haritası konularında yapılan ilgi çekici uygulamalar hem İnoSuit mentorları hem de firma yöneticileri ve temsilcilerinin anlatımıyla gerçekleşti. Bu uygulamalar, şirketlerimizin İnoSuit Programı sayesinde elde ettikleri başarıları tanıma fırsatı verdi. Özellikle, İnoSuit Programı Akademik Koordinatörleri Dr. Merih Paşin ve Dr. Mehmet Aydın tarafından yürütülen "Türkiye İnovasyon Haritası" sonuçlarının paylaşılması en önemli araştırmalardan. Bu araştırmanın en dikkat çekici sonucu, İnoSuit Programı'ndan mezun olan şirketlerin elde ettikleri kazanımların diğer şirketlere göre inovasyon performansı açısından açık ara önde olmalarıdır. "Türkiye İnovasyon Haritası" sonuçları, İnoSuit Programı'nın Türk imalat/hizmet sanayisi için ne kadar geçerli ve güvenilir bir program olduğunu ispatladı.

Ülkemizin inovasyon ve teknoloji alanındaki potansiyelini arttıran Türkiye Innovation Week ve İnoSuit Programı'nın şimdiden 2024 için sunulacak içerik ve konukları ile merak edilen bir etkinlik olacaktır.

İnoSuit Programı, şirketlerimize yaratıcılık-cesaret ve bir tutam risk ile güçlü bir inovasyon sisteminin nasıl kurulacağını öğretiyor.

Suat SOYYIĞIT

Sercair Teknoloji ve Bilişim A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

Biz, Sercair Teknoloji olarak, İnoSuit Programı'nın bir parçası olmanın ve bu prestijli programı başarıyla tamamlayarak İnoSuit Mezunları Ödül Töreni'nde ödül almanın gururunu yaşıyoruz. Bu programın bize sunduğu imkanlar ve tecrübeler, şirketimizin inovasyon yolculuğunda kritik bir dönemeç oldu.

Programın başlangıcında, yenilikçi bir yaklaşımla sektörümüzdeki teknolojik gelişmeleri takip ederken, aynı zamanda sürdürülebilir ve çevre dostu çözümler üretmeye odaklandık. İnoSuit Programı, bu hedeflerimize ulaşmada bize rehberlik etti ve gerekli araçları sundu. Programın sağladığı mentorluk ve danışmanlık hizmetleri, özellikle stratejik planlama ve pazar analizi konularında bize büyük katkılar sağladı.

Program süresince, Ar-Ge projelerimize ve yenilikçi ürün geliştirmeye özel bir vurgu yaptık.

Özellikle, yenilikçi teknolojilerin ticarileştirilmesi konusunda İnoSuit Programı'nın sağladığı destek, iş modelimizin gelişmesinde ve pazarlama stratejilerimizin şekillenmesinde büyük rol oynadı. Program, bizim gibi KO-

Bİ'lerin global rekabetçilik düzeyini artırma konusunda son derece etkili bir platform sunuyor.

İnoSuit Mezunları Ödül Töreni ise, bu çabalarımızın ve başarılarımızın tanınması açısından büyük bir motivasyon kaynağı oldu. Bu ödül, şirketimizin inovasyon alanındaki kararlılığını ve başarısını simgeliyor.

Programın sonunda, şirketimizdeki inovatif yaklaşımın ve gelişimin net sonuçlarını görmek mümkün oldu. İnoSuit Programı sayesinde elde ettiğimiz bilgi birikimi ve deneyimler, şirketimizin gelecekteki stratejilerini şekillendirmede kilit rol oynayacak.

Sonuç olarak, İnoSuit Programı ve İnoSuit Mezunları Ödül Töreni, Sercair Teknoloji'nin inovasyon yolculuğunda önemli bir dönüm noktası oldu. Bu programlar, şirketimizin inovasyon kapasitesini artırmamızda, sektördeki rekabetçiliğimizi güçlendirmemizde ve sürdürülebilir büyüme hedeflerimize ulaşmamızda büyük bir rol oynuyor. TİM İnovasyon Faaliyet Raporu'na bu deneyimlerimizi aktarmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz ve gelecekteki projelerde de iş birliğimizin devam etmesini umuyoruz.

İnoSuit Programı, hedeflerimize ulaşmada bize rehberlik etti ve gerekli araçları sundu.

Oğuz YAPAR

Kastamonu Entegre Ağaç San. Ve Tic. A.Ş. İnovasyon Birim Müdürü

Kastamonu Entegre olarak İnoSuit Programı'na kurumsal inovasyon yönetim altyapımızı güçlendirmek amacıyla katıldık ve program ile birlikte inovasyon yönetimi kavramını şirketimizin ajandasında üst sıralara taşıdık. Bu sayede şirketimiz içinde inovasyona yönelik dil ve algı birliği sağlayarak inovasyon yetkinliğimizi artırmaya odaklandık. Program ile birlikte devreye aldığımız uygulamaların katkısıyla hem yeni fikirlerin ortaya çıkarılmasını sağladık hem de sadece ithalat ile karşılanabilen belli katma değerli ürünleri yerli ve milli imkanlarla kendi bünyemizde üretebilir hale geldik.

İnoSuit Programı döneminde inovasyon çalışmalarından elde ettiğimiz birikim ve öğrenimler şirketimizin temel stratejik önceliklerinin ve amacının dönüşmesine vesile oldu. "İnovasyon ve Sürdürülebilirlik", şirketimizin 7 temel stratejik önceliğinden biri haline geldi. Şirketin temel stratejilerindeki değişim ile birlikte inovasyon stratejilerimizin de ana odağı, kültür ve altyapı oluşumundan şirketimizin rekabet gücünü artıracak katma değer sağlayan çıktı üretimine evrildi.

İnoSuit Programı'nda mentorlarımız ile birlikte inovasyonu hızlandıracak şirket içi ve şirket dışı ekosistemin olgunlaşmasını, inovasyona yatkın yeteneklerin gelişimini ve nitelikli et-

kileşim alanlarıyla şirket içinde bilgi akışının artmasını sağlayacak yöntemler ve uygulamalar geliştirdik. Sürekli öğrenen bir yapı içerisinde inovasyon stratejimizin farklı hiyerarşi seviyelerinde yayılımını sağlayacak özgün inovasyon pratiklerimizi hayata geçirdik. Şirketimiz içinde yaygın olarak kullandığımız inovasyon araçlarımızdan biri olan ve fikirlerin serbestçe dolaşmasına imkân sağlayan Fikir Platformu'nun etkinliğini artırdık. Yeni katma değerli fikirlerin ortaya çıkarılması için çalışanlarımızın katılımıyla odaklı fikir geliştirme çalışmaları gerçekleştirdik. İnovasyona yatkın potansiyel çalışanlarımızı tespit ederek onların inovasyon çalışmalarına ve projelerine etkin katılımlarını sağladık. Aynı zamanda, fikirlerden ziyade inovasyona yatkın bireylerin gelişimini hedefleyen, özgün bir müfredatı olan ve bünyemizde geliştirdiğimiz İnovasyon Okulu programımızda ortaya çıkan problem/ ihtiyaç odaklı projelerimizin çevik yöntemlerle takibini gerçekleştirdik.

Tüm bu süreçte, inovasyon kültürünün şirket içinde yayılımında bizlere destek veren hem verimliliğimizi artıracak hem de ihracatımızın artmasına katkı sağlayacak inovasyon projelerimizin sistematik yönetiminde bizlere eşlik eden İnoSuit mentorlarımıza ve bizlere bu imkânı sağladığı için Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne teşekkürlerimizi sunarız.

İnoSuit Programı döneminde inovasyon çalışmalarından elde ettiğimiz birikim ve öğrenimler şirketimizin temel stratejik önceliklerinin ve amacının dönüşmesine vesile oldu.

İsa GÜN

Turaş Gaz Armatürleri San. ve Tic. A.Ş. Ar-Ge Müdürü

Cumhuriyetimizin 100 yılına yakışır bir şekilde Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen Türkiye Innovation Week etkinliğine bizlerde Turaş Gaz Armatürleri olarak katılım sağlamış olduk. Bu önemli etkinlikte İnoSuit Mezunları Ödül Töreni'nde 2022 Eylül Dönemi için firmamız adına kurumsal inovasyon sisteminin devreye alınmasına ilişkin aldığımız başarı plaketi bizleri ayrıca gururlandırmıştır. Genel anlamda etkinlik, başarılı bir organizasyon ve düzenleme ile gerçekleşmiş, her detayın titizlikle düşünülmesiyle aksaklık yaşanmamıştır. Bu durum, TİM'in profesyonel yaklaşımını ve etkinlik düzenleme konusundaki yeteneklerini bir kez daha ortaya koymaktadır.

Ödül töreninin ardından düzenlenen seminerler, sektörde uzman konuşmacılar tarafından verilen bilgilendirici ve öğretici konuşmalarla katılımcılara önemli bir bilgi birikimi sunmuştur. Bu seminerler, sektördeki güncel gelişmeleri takip etmek isteyenler için değerli bir fırsat olmuştur ve Turaş Gaz Armatürleri, sektördeki yenilikleri yakından takip etme ve bu konuda kendini geliştirme fırsatı sunmuştur.

Etkinliğin sona ermesiyle birlikte ortaya çıkan genel görüş, Türkiye'nin yeni yüzyılına daha fazla inovasyonla hazırlanması gerektiği yönündedir. Bu noktada, etkinlik kapsamında yapılan çalışmaların, ülkenin inovasyon potansiyelini artırmak adına ne kadar önemli olduğu bir kez daha vurgulanmıştır. Turaş Gaz Armatürleri olarak, kurumsal inovasyon başarı plaketi aldığımız İnoSuit Mezunları Ödül Töreni, Türkiye'nin inovasyon konusundaki potansi-

yelini ortaya çıkarmak adına atılmış önemli bir adım olarak değerlendirilebilir.

Etkinlik sırasında yaşanan deneyimler, sektördeki diğer firmalarla networking imkânı sunarak iş birliği olanaklarını artırmış, görüş alışverişlerine imkân sağlamıştır. Bu tür etkinlikler, sektördeki paydaşlarla bir araya gelme ve yeni iş bağlantıları kurma fırsatı sağlayarak sektöre katkıda bulunmayı hedefler. Turaş Gaz Armatürleri olarak, bu gibi etkinliklerde aktif rol almak ve sektördeki diğer paydaşlarla iletişimi güçlendirmek, firmanızın vizyonunu genişletme açısından önemli bir stratejimizdir.

Türkiye'nin inovasyon alanındaki potansiyelini daha da artırmak için, kamu-özel sektör iş birliğinin önemli olduğu bir dönemde bulunmaktayız. İnoSuit Programı, bu işbirliğini teşvik etmek ve ülkedeki inovasyon kültürünü güçlendirmek adına önemli bir platform olmuştur. Yapılan çalışmalarla gurur duymak, aynı zamanda Türkiye'nin gelecekteki inovasyon hedeflerine ulaşmak adına motive edici bir faktördür.

Sonuç olarak, İnoSuit Mezunları Ödül Töreni Turaş Gaz Armatürleri için sadece bir ödül kazanma fırsatı değil, aynı zamanda sektördeki gelişmeleri takip etme, işbirliği olanaklarını artırma ve Türkiye'nin inovasyon potansiyeline katkıda bulunma şansı sunan önemli bir platform olmuştur. Bu tür etkinlikler, sektördeki firmaların bir araya gelerek bilgi paylaşımında bulunmalarını sağlayarak, ülkenin inovasyon alanındaki çabalarını desteklemekte ve geleceğe yönelik umut vaat etmektedir.

İnoSuit Mezunları Ödül Töreni, Türkiye'nin inovasyon konusundaki potansiyelini ortaya çıkarmak adına atılmış önemli bir adım olarak değerlendirilebilir.

Tuba ÖZLEM BİLGİN

Öztuğ Endüstri ve Otomotiv A.Ş. Genel Müdür

Öztuğ Endüstri ve Otomotiv A.Ş. olarak 1990 yılında 30 m2 kapalı alanda, makinesiz üretim ile başladığımız yola yaklaşık 300 personel ile kararlı bir şekilde devam etmekteyiz. Firmamız teknolojiyi ve teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek kendi alanında daima öncü şirketlerden olmuş, Ar-Ge ve İnovasyon kültürünü yaşam biçimi haline getirerek ve uzun vadeli inovasyon stratejilerini oluşturarak sürdürülebilir başarıyı yakalamıştır.

Firma olarak her fikre ve öneriye önem vermekteyiz ve önem vermeye de devam edeceğiz.

Firmamızda inovasyon kültürünün yaşam tarzı olması ve teknolojik yatırımların kolay bir şekilde üretim sahama entegre edilebilmesi, yenilikçi ve katma değeri yüksek ürünler üretebilmemizi sağladığından ilerisi için adımlarımızı yere sağlam basabilmekteyiz. Bu sayede geleceğe emin bir şekilde ilerleyebilmekteyiz.

Küresel alanda firmaların sürekliliklerini sağlayabilmeleri için Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarına ağırlık vermeleri ve yenilikçi teknolojilere sahip olmaları gerektiğini düşünmekteyiz.

Bu düşünce sayesinde 2022 yılı eylül ayında

TİM ailesi ile daha da yakından tanışma fırsatımız oldu.

2022 yılı Eylül ayında başlayan ve 2023 yılı Temmuz ayı içerisinde tamamlanan İnoSuit Programı ile firmamıza mentorluk yapan mentor hocamız ile firmamızın “Teknoloji Yol Haritası” çalışmasını gerçekleştirdik. Firmamızın geleceği için yetkinliklerimizi ortaya çıkararak daha kararlı ve doğru şekilde ilerleyebilmenin gerekliliklerini, ihtiyaçlarımızı belirleyerek yatırım yönlerimizi değerlendirdik. Trendleri, teknolojileri, riskleri, faydaları, girişimleri, rakipleri ve daha fazlasını keşfetmek, taramak ve izlemek için çalışmalar gerçekleştirdik. Yetkinlik analiz çalışmaları da yaparak sürecimizi tamamladık.

Geleceğin, “inovasyon ve teknoloji” ile şekillendiği günümüzde, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Innovation Week ve İnovaLİG Ödülleri’ni düzenleyerek inovatif çalışmalar için önemli bir sorumluluk üstlenmekte ve üstlenmeye devam etmektedir. İnovasyon, Türkiye’nin global rekabette fark yaratması açısından kritik bir öneme sahip olup, inovasyon kısa soluklu değil, uzun bir yolculuktur. Bu sebeple farklı sektörlerden binlerce şirketin inovasyon çatısı altında birlikte yol almasına, birbirlerine ilham olmasına vesile olan TİM ekibine ve tüm İnovasyon Komitesi üyelerine şirketimiz adına teşekkür ediyoruz.

Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Innovation Week ve İnovaLİG Ödülleri’ni düzenleyerek inovatif çalışmalar için önemli bir sorumluluk üstlenmektedir.

Mehmet Avni BERK

Çizgi Teknoloji Elektronik Tasarım ve Üretim A.Ş. Kurucu Ortak
Satış Pazarlama ve Operasyon Direktörü

Çizgi Teknoloji olarak, yerli üretim donanım ve yazılımlarımızla dijitalleşme misyonumuzu, kazandığımız İnovaLİG ödülüyle daha da güçlendirmenin gururunu yaşıyoruz. Hızla değişen teknoloji dünyasında öncü bir rol oynamayı ve inovasyona verdiğimiz önemi her geçen yıl daha da güçlendirmeyi amaçlıyoruz. 2019'da elde ettiğimiz İnovaLİG - İnovasyon Sonuçları kategorisi Şampiyonluğu, 2022'de İnovasyon Stratejileri kategorisi üçüncülüğü ve en son 2023'te İnovasyon Kaynakları kategorisindeki üçüncülük, sadece bir dizi başarı değil, geleceğe yönelik taahhütlerimizi ve potansiyelimizi bir kez daha ortaya koymaktadır. Bu başarılar, sadece kendi iç dinamiklerimize değil, aynı zamanda Türkiye'nin genel teknolojik ilerlemesine olan katkımızın bir yansımasıdır.

İnovasyon Kaynakları kategorisindeki başarımız, şirket içi süreçlerimizi gözden geçirme ve iyileştirme fırsatı sağlamıştır. İnovasyon kültürümüzü daha da güçlendirmek, kaynaklarımızı etkin kullanmak ve rekabet avantajımızı artırmak adına bu deneyimi bir dönüm noktası olarak değerlendiriyoruz.

Geleceğe odaklanarak, teknolojiye olan bağlılığımızı sürdürülebilir kılmak için inovasyonu ön planda tutuyoruz. İnovasyon, sadece ürün ve hizmetlerimizi geliştirmekle kalmıyor, sektördeki diğer paydaşlarla iş birliği yaparak ortak başarıları hedeflememize olanak tanıyor.

Ayrıca, 2022 Mart döneminde İnoSuit Programı'na katılım sağlayarak, Türkiye Innovation Week kapsamında gerçekleştirilen İnoSuit Mezunları Ödül Töreni'nde plaketimizi de aldık. İnoSuit Programı, inovasyon süreçlerimizi daha etkili bir şekilde yönetmemize olanak tanıyan bir platform olmanın yanı sıra, İnovaLİG sürecinde bize önemli bir rehberlik sunmuştur. İnoSuit Programı sayesinde içsel inovasyon süreçlerimizi daha sistemli bir şekilde yönetebilme ve stratejik hedeflere daha etkin bir şekilde ulaşabilme fırsatı bulduk.

Bu deneyim, gelecekteki inovasyon stratejilerimizi belirlemede ve daha ileri seviyede başarılar elde etmede bize yol gösterici olmuştur.

Çizgi Teknoloji olarak, Türkiye'nin teknolojik gelişimine olan katkımızın bir göstergesi olarak İnovaLİG - İnovasyon Kaynakları kategorisindeki üçüncülüğü gurur ve mutlulukla karşılıyoruz. Gelecekte de inovasyon ve teknolojiye olan bağlılığımızı sürdürerek ülkemizin dijital dönüşümüne önemli katkılarda bulunmaya devam edeceğiz.

Türkiye'nin ve yakın coğrafyanın en büyük inovasyon buluşması olan 10. Türkiye Innovation Week'de yer almış olmaktan mutluluk duyuyor, inovasyon programına ve girişimci ruhuna verdikleri destekler için T.C. Ticaret Bakanlığı, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne teşekkür ediyoruz.

İnoSuit Programı sayesinde içsel inovasyon süreçlerimizi daha sistemli bir şekilde yönetebilme ve stratejik hedeflere daha etkin bir şekilde ulaşabilme fırsatı bulduk.

TÜRKİYE INNOVATION WEEK KATILIMI TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

“İnovasyonun Yeni Yüzyılı” teması ile 10. kez düzenlenen Türkiye Innovation Week etkinliğinde yenilikçi fikirler, girişimciler, teknolojiler, yerli ve yabancı bilim insanları bir araya geldi.



Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından 23-25 Kasım tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde “İnovasyonun Yeni Yüzyılı” teması ile 10. kez düzenlenen Türkiye Innovation Week etkinliğinde yenilikçi fikir ve projeleriyle küresel ölçekte ses getiren girişimciler, teknolojiler, yerli ve yabancı bilim insanları ile binlerce ziyaretçi bir araya geldi.

Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN, Gençlik ve Spor Bakanı Sayın Osman Aşkın BAK ve Cumhurbaşkanlığı Savunma

Sanayi Bakanı Prof. Dr. Haluk GÖRGÜN'ün teşrifleriyle Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşen etkinlikte üç gün boyunca TİM-TEB Girişim Evi birçok program ve etkinlikte yer aldı.

Girişimcilerimizden; Apollo IoT, Argeron Medikal, Blitz, Delivery One, Genoride, Helimore, Kodar, NARAXR, Oxodes Teknoloji, Packard, Selvet, Specthlab Vetra Bilişim' e TİM-TEB Girişim Evi'ne özel olarak tasarlanan standlarımızda yer vererek tanıtımlarına destek olduk.

TÜRKİYE INNOVATION WEEK INDUSTRY MEETINGS & INVESTOR MEETINGS ETKİNLİKLERİ

Industry Meetings ve Investor Meetings etkinlikleri ile 40'dan fazla girişimimiz yatırımcı ve kurumsal firma ile bir araya gelerek potansiyel satış ve iş birlikleri üzerine B2B görüşmeler gerçekleştirdi.



TÜRKİYE INNOVATION WEEK PANEL&SEMİNERLER



InnovaStage'de Türkiye'de Teknoloji Yatırımcılığı paneli, TİM-TEB Girişim Evi Koordinatörü Mehmet Şöhrap SANLI moderatörlüğünde TR Angels Yatırımcı Mustafa ÖZÇİLİNGİR, Boğaziçi Ventures İş Analisti Görkem TEMİZ ve Vestel Ventures Girişimcilik ve İnovasyon Müdürü İlker TEMUZKUŞU'nun katılımı ile gerçekleştirildi.



InnovaStage'de Kurumsal Dünya ile Çalışma paneli, Girişim Merkezi Yönetici Ortağı Tamer BALTAÇI moderatörlüğünde TİM İnosuit Programı Akademik Koordinatörü Dr. Merih PASIN, Arçelik Global Kıdemli İnovasyon Direktörü Pınar KÖSE KULAÇ ve Mete Plastik Yönetim Kurulu Başkan Vekili Pelin KARADENİZ KIŞ tarafından gerçekleştirildi.

TÜRKİYE INNOVATION WEEK TÜRKİYE'NİN GİRİŞİMCİLERİ ÖDÜL TÖRENİ



Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen en büyük inovasyon buluşması Türkiye Innovation Week, "Türkiye'nin Girişimcileri" ödül töreniyle sona ermiştir. Türkiye'deki girişimciliği özendirmek ve daha da geliştirme hedefiyle "TİM-TEB Girişim Evi" ile "Türkiye Geneli" olmak üzere iki ana grupta toplam 7 kategoride düzenlenen yarışmaya 50 farklı ilden 400'e yakın başvuru gerçekleşmiştir. Yapılan değerlendirmeler sonucunda kriterlere uyan 21 teknoloji tabanlı girişim finale kalmaya hak kazanmıştır.

3'ü TİM-TEB Girişim Evi, 4'ü "Türkiye Geneli" olmak üzere 7 şampiyon girişimci ödülleri TİM Başkan Vekili Kutlu KARAVELİOĞLU, TİM Başkan Vekili Ahmet Fikret KİLECİ, TİM Genel Sekter Yardımcısı Dr. Kübra ULUTAŞ TAPO, TEB

Girişim Bankacılığı Müdürü Fatih CANAN ve Girişim Danışmanlık Kurucu Ortağı Mehmet Şöhrap SANLI'dan almıştır.

'TİM-TEB Girişim Evi' kategorisinde En Hızlı Büyüyen Girişimci - HUBSAN TEKNOLOJİ-Yasin ALTINTAŞ, En Fazla Ülkeye İhracat Yapan Girişimci - REM- Bülent PEKER ve Anadolu'nun Teknoloji Elçisi - ADLEMA- Barış HÖKEVEK ödül almaya hak kazanmıştır.

Türkiye Geneli' kategorisinde Hedefim Küresel Başarı Ödülü - MASSİVE BİO- Çağatay Mustafa ÇULCUOĞLU, Kadın Teknoloji Girişimci Ödülü - TRIATECH- Bahar SUNMAN, Çevre ve Sürdürülebilirlik Dostu Girişimci - GENEON- Begüm Esra AYTAN ve Genç Girişimci - CO PRINT-Fatih Kazım DUYMAZ ödül almaya hak kazanmıştır.

İNOVALİG ÖDÜL TÖRENİ

İnovaLİG Şampiyonları Ödül Töreni, 24 Kasım 2023 tarihinde Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifleri ile gerçekleştirildi.



İnovaLİG'de; İnovasyon Stratejisi birincisi Kastamonu Entegre, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü birincisi Aselsan, İnovasyon Döngüsü birincisi Vestel Beyaz Eşya, İnovasyon Kaynakları birincisi Sun Tekstil ve İnovasyon Sonuçları birincisi Peker Yüzey Tasarımları ödülleri Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'dan aldılar.

Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer BOLAT ve TİM Başkanımız Mustafa GÜLTEPE tarafından İnovasyon Stratejisi ikincisi TUSAŞ'a, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü ikincisi Menderes Tekstil'e, İnovasyon Döngüsü ikincisi Polin Su Parkları'na, İnovasyon Kaynakları ikincisi Borçelik'e ve İnovasyon Sonuçları ikincisi NuroL Teknoloji'ye ödülleri takdim edildi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir URALOĞLU ve TİM Başkanımız Mustafa GÜLTEPE tarafından İnovasyon Stratejisi üçüncüsü Arçelik'e, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü üçüncüsü Organik Kimya'ya, İnovasyon Döngüsü üçüncüsü Brisa'ya, İnovasyon Kaynakları üçüncüsü Havelan'a ve İnovasyon Sonuçları üçüncüsü Silverline'a ödülleri takdim edildi.

İNOVALİG'DE DERECEYE GİREN KOBİ FİRMALARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifleri ile 24 Kasım 2023 tarihinde

de Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen İnovaLİG Şampiyonları Ödül Töreni'nde İnovasyon Stratejisi kategorisinde Tayraş, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisinde Uyumsoft, İnovasyon Döngüsü kategorisinde SBS Bio, İnovasyon Kaynakları kategorisinde Ertunç Özcan ve İnovasyon Sonuçları kategorisinde Volkan İtfaiye KOBİ ölçeğinde birinci olarak ödülleri Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir URALOĞLU ve TİM Başkanımız Mustafa GÜLTEPE'den aldılar.

KOBİ ölçeğinde; İnovasyon Stratejisi kategorisinde Mubitek, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisinde SMS Tork, İnovasyon Döngüsü kategorisinde Sistem Teknik Makina, İnovasyon Kaynakları kategorisinde Çolakoğlu Mühendislik ve İnovasyon Sonuçları kategorisinde Tiga Bilgi Teknolojileri ikinci olarak ödülleri Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat İŞIKHAN ve TİM Başkanımız Mustafa GÜLTEPE'den aldılar.

KOBİ ölçeğinde; İnovasyon Stratejisi kategorisinde Solagron, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisinde UBC Kimya, İnovasyon Döngüsü kategorisinde İletişim Bilgisayar, İnovasyon Kaynakları kategorisinde Çizgi Teknoloji ve İnovasyon Sonuçları kategorisinde Cloudpeer ikinci olarak ödülleri Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat İŞIKHAN ve TİM Başkanımız Mustafa GÜLTEPE'den aldılar.

İNOVALİG 2023 ŞAMPİYONLARI

100* TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ 30. yıl* İNOVA LİG İnovasyon Liderleri

İNOVALİG 2023 ŞAMPİYONLARI

İnovasyon Stratejisi

1.  KASTAMONU
2.  TÜRKHAVACILIK UZAYSANAYII
3.  Arçelik

İnovaLİG 2024 Başvuruları için:
www.inovalig.com

100* TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ 30. yıl* İNOVA LİG İnovasyon Liderleri

İNOVALİG 2023 ŞAMPİYONLARI

İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü

1.  aselsan
2.  menderes
3.  ORGANİKKİMYA
the chemistry between us

İnovaLİG 2024 Başvuruları için:
www.inovalig.com

100* TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ 30. yıl* İNOVA LİG İnovasyon Liderleri

İNOVALİG 2023 ŞAMPİYONLARI

İnovasyon Döngüsü

1.  VESTEL
2.  PolinWaterparks
THE EXPERIENCE
3.  BRISA

İnovaLİG 2024 Başvuruları için:
www.inovalig.com

100* TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ 30. yıl* İNOVA LİG İnovasyon Liderleri

İNOVALİG 2023 ŞAMPİYONLARI

İnovasyon Kaynakları

1.  SUN
TEKSTİL
2.  BORÇELİK
3.  HAVELSAN

İnovaLİG 2024 Başvuruları için:
www.inovalig.com

100* TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ 30. yıl* İNOVA LİG İnovasyon Liderleri

İNOVALİG 2023 ŞAMPİYONLARI

İnovasyon Sonuçları

1.  beleNco
kuvars yüzeyler
2.  nuroI
TEKNOLOJİ
3.  SILVERLINE

İnovaLİG 2024 Başvuruları için:
www.inovalig.com

100 TÜRKİYE İBRACATÇILAR MECLİSİ 30 YIL İNOVA LIG İnovasyon Liderleri

İNOVALİG 2023 ŞAMPİYONLARI - KOBİ

İnovasyon Stratejisi

1. **TAYRAŞ**
İleri dönüşüm, İyiye dönüşüm
2. **mubitek**
Birlikte İdealinize
3. **SOLSTAR AGRON**

İnovaLİG 2024 Başvuruları için:
www.inovalig.com

100 TÜRKİYE İBRACATÇILAR MECLİSİ 30 YIL İNOVA LIG İnovasyon Liderleri

İNOVALİG 2023 ŞAMPİYONLARI - KOBİ

İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü

1. **uyumsoft**
2. **tork**
3. **UBC**
KURMA

İnovaLİG 2024 Başvuruları için:
www.inovalig.com

100 TÜRKİYE İBRACATÇILAR MECLİSİ 30 YIL İNOVA LIG İnovasyon Liderleri

İNOVALİG 2023 ŞAMPİYONLARI - KOBİ

İnovasyon Döngüsü

1. **BEE O**
PROPOLİS
2. **Electron**
3. **İletişim Yazılım**
Akıllı Fabrika Çözümleri

İnovaLİG 2024 Başvuruları için:
www.inovalig.com

100 TÜRKİYE İBRACATÇILAR MECLİSİ 30 YIL İNOVA LIG İnovasyon Liderleri

İNOVALİG 2023 ŞAMPİYONLARI - KOBİ

İnovasyon Kaynakları

1. **EO**
ERTUĞ ÖZCAN
2. **ÇOLAKOĞLU**
MAKİNA
3. **GİZGİ TEKNOLOJİ**

İnovaLİG 2024 Başvuruları için:
www.inovalig.com

100 TÜRKİYE İBRACATÇILAR MECLİSİ 30 YIL İNOVA LIG İnovasyon Liderleri

İNOVALİG 2023 ŞAMPİYONLARI - KOBİ

İnovasyon Sonuçları

1. **VOLKAN**
certified technology
2. **tiga**
3. **cloudpeer**

İnovaLİG 2024 Başvuruları için:
www.inovalig.com

İNOVALİG ŞAMPİYONLARIMIZIN GÖRÜŞLERİ



İNOVASYON STRATEJİSİ ŞAMPİYONU



Haluk YILDIZ

CEO, Kastamonu Entegre Ağaç Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Bir ülkenin sürdürülebilir büyümesinde şirketlerin inovasyona bireysel bakışlarından daha da önemli olan şey ülkenin, iş dünyasının, sektörün kurumsal anlamda inovasyon stratejisine sahip olmasıdır. İnovasyon her şeyden önce bir kültür ve bu kültürün bir ülkede kökleşip yerleşmesi sürdürülebilir bir çabayı, deneyim paylaşımını, teşvik ve iş birliğini beraberinde getiriyor.”

İçerisinde yaşadığımız dünya ve küresel ekonomik sistem, rekabetin sadece arttığı değil aynı zamanda yapısının da değiştiği bir döneme tekabül etmektedir. Artık yıkıcı, sorumsuzca tüketen bir anlayışın yerini; onaran, iyileştiren, ortak akılla yönetilen sürdürülebilir bir yapı almaktadır. “Ne olursa olsun büyüyelim” mantığı yerini ekonomiye, çevreye ve insana değer katarak; dünyaya karşı olan sorumluluklarımızın farkında olarak büyümeye bırakmaktadır. Sürdürülebilirlik geçici bir gündemden öte hayatın ve iş dünyasının içinde, merkezindedir. Bugünün dünyasında üretimde, istihdamda, ihracatta fark yaratmak dijital ve yeşil dönüşümü birlikte ele almayı yani ikiz dönüşümü zorunlu kılmaktadır. İşte, süreçlerin her geçen gün daha da karmaşıklaştığı, rekabetin kurallarının yeniden belirlendiği böyle bir dünyada gelecek değişimden, değişim de inovasyon geçiyor. Eğer dünyanın içerisinden geçtiği dönüşümü

doğru okur ve gerekli stratejik adımları hızla atarsak, geleceğin ekonomisinde yerimizi güçlü şekilde alabiliriz.

Bu inanç ve kararlılıkla, kökü bu topraklarda, kolları dünyanın dört bir yanında, ufku zirvede olan global bir şirket olarak işimizin merkezine inovasyonu koyuyoruz. Kastamonu Entegre olarak, inovasyonu sadece bir strateji olarak değil, aynı zamanda şirket kültürümüzün bir parçası olarak görüyoruz. Teknopark İstanbul’da bulunan AR-GE merkezimizde denenmemişi denemek, yapılmamış yapılmak için var gücümüzle çalışmaya, yaşam alanlarına değer katmaya devam ediyoruz. Değişimi bilen, gören, okuyan bir yerde konumlanarak; sektörümüzü dönüştüren, yeniliklere öncülük eden, özgün çözümleriyle fark yaratan sürdürülebilir bir büyüme hedefliyoruz. İnovasyonu, üründen hizmete, pazarlamadan organizasyona kadar geniş bir yelpazede ele alarak iş alanımızda uçtan uca değer yaratmaya odaklanıyoruz. “Doğadan hayata köprü” diye nitelendirdiğimiz şirket felsefemizin, şirketimizin varlık amacının ancak inovasyonu merkeze alan bu değer zinciriyle mümkün olacağına inanıyoruz. Bu bağlamda, Türkiye Innovation Week ve İnoVALİG gibi yapılar bizim gibi inovasyonu işinin merkezine koyan şirketler açısından son derece stratejik bir öneme sahip. İnovasyon

“Türkiye Innovation Week ve İnovaLİG gibi yapılar bizim gibi inovasyonu işinin merkezine koyan şirketler açısından son derece stratejik bir öneme sahip.”

ekosistemini geliştirmek, geleceği şekillendirecek fikirleri bir araya getirmek ve ilham vermek amacı taşıyan bu kıymetli organizasyonlar sayesinde ortaya koyduğumuz inovasyon stratejimizi değerlendirme fırsatı buluyoruz. Ülkemizin yüz akı şirketleriyle yan yana geldiğimiz bu ortamlarda çalışmalarımızı daha da ileriye taşıma yolunda deneyim elde ediyor, ilham ve cesaret alıyoruz.

Deneyim paylaşımına ve aynı ruhu taşıyan şirketlerle yan yana gelme motivasyonuna atıf yaparken bir konunun da altını özellikle çizmek gerektiğini düşünüyorum. Ahşap bazlı panel sektörünün global bir markası olarak, 55 yıllık tarihimiz ve farklı pazarlardan edindiğimiz tecrübeyle şunu söyleyebilirim ki, bir ülkenin sürdürülebilir büyümesinde şirketlerin inovasyona bireysel bakışlarından daha da önemli olan şey ülkenin, iş dünyasının, sektörün kurumsal anlamda inovasyon stratejisine sahip olmasıdır. İnovasyon her şeyden önce bir kültür ve bu kültürün bir ülkede kökleşip yerleşmesi sürdürülebilir bir çabayı, deneyim paylaşımını, teşvik ve iş birliğini beraberinde getiriyor. Bu noktada Türkiye Innovation Week ve İnovaLİG çok kıymetli bir misyon üstleniyor. Türkiye için üreten, bu toprakları kalkındırmak için var

gücüyü çalışan bizler için burada aldığımız ödüller sadece başarıyı takdir etmekle kalmıyor, aynı zamanda güncel trendleri yakalamamıza ve rekabet gücümüzü artırmamıza da vesile oluyor. Aynı çatı altında, ortak bir amaç doğrultusunda bir araya gelerek ülkemizin geleceği için yürümemiz gereken rotayı ilgili kurumlarımızın rehberliğinden hep birlikte çiziyoruz. Ülkemizin geleceğe yönelik hedefleri doğrultusunda hep birlikte çalışmak için güç topluyor, ülkemizin inovasyona bakışını, dünyada meydana gelen gelişmeleri ve yarınlar için neler yapmamız gerektiğini bir kez daha gözden geçiriyoruz.

Bu birliktelikten ve ortak hedefe olan bağlılığımızdan aldığımız cesaretle, ülkemize ve insanımıza olan sorumluluğumuzun gereği olarak, Orta Vadeli Program ve 12’nci Kalkınma Planı doğrultusunda ülkemizin yüksek teknoloji, inovasyon ve ihracat odaklı büyümesi için kararlılıkla çalışmaya, Türkiye için üretmeye devam edeceğiz. Bu vesileyle, bu güçlü misyona hizmet eden Türkiye Innovation Week ve İnovaLİG gibi yapıları hayata geçiren Türkiye İhracatçılar Meclisi’ne ve etkinliklerin düzenlenmesinde emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.



Ahmet AKYOL
Genel Müdür, Aselsan

İNOVASYON ORGANİZASYONU VE KÜLTÜRÜ ŞAMPİYONU

aselsan

Türkiye'nin girişimcilik ekosistemine katkı sağlamak amacı ile ASELSAN Girişimcilik Merkezimizi devreye aldık. Böylece hem kurum dışı yetkin insan kaynağına ve ileri teknolojiler kapsamında geliştirilen inovatif projelere erişim sağlamayı hem de girişimlere mentorluk ederek, ülkemizdeki girişimcilik ekosistemini geliştirmeyi hedefliyoruz.

İnovasyon ve girişimcilik, toplumlar için her zaman başarının anahtarlarından birisi, hatta en önemlisi olmuştur. İnovasyon ve girişimciliğin bu rolü günümüzde iyiden iyiye baskın hale gelmiştir. Bunun yansımalarını ASELSAN olarak kendi içinde bulunduğumuz sektörlerde de görmekteyiz. Savunma sanayiindeki arz-talep dengesi açısından bakıldığında bu merkezde ileri teknolojilerin olduğunu söyleyebiliriz. Nitekim mekatronik, robotik, RF & mikrodalga, otonomi, ileri malzemeler, kuantum destekli teknolojiler, yapay zekâ teknolojileri savunma sanayiinde önemli bir yere sahiptir.

Son dönemde çoğumuz için inkâr edilemeyecek bir gerçek var. O da girişimcilik ekosisteminin gücü ve tüm dünyada girişimcilerin ortaya koyduğu ileri teknoloji ürünleridir. Çoğumuzun gözlemlediği gibi, çalışan sayısı genellikle 10'u bile bulmayan bazı start-up'lar, günümüz dünyasında ciddi sorunla-

rın üstesinden gelebiliyor. Hızlı ve dinamik yapılarıyla öne çıkan bu start-up'lar bazen de tüm bakış açısını değiştirecek oyun değiştirici çözümler üretebiliyor. İş hayatından günlük hayata kadar pek çok alanda yeni teknolojiler, bu tür girişimler sayesinde ortaya konabiliyor. Girişimlerin belirli bir problem dahilinde ürettikleri inovatif çözüm önerileri, dünya geneline hızla yayılabiliyor ve globalleşme potansiyeli olan ürünler sayesinde, ihracat sahnesinde de kendilerini kolaylıkla gösterebiliyor.

ASELSAN olarak bizler de kendi organizasyonumuzu bu gelişmeler çerçevesinde şekillendirdik. Kurum kültürümüzü, bu yenedünyaya liderlik edebilecek şekilde geliştirmeye odaklandık. Bir yandan Türkiye'nin girişimcilik ekosistemine katkı sağlamak, diğer yandan ise şirketimizin bu ekosistemden azami ölçüde faydalanmasına imkân sunmak amacı ile ASELSAN Girişimcilik Merkezimizi devreye aldık. Böylelikle hem kurum dışı yetkin insan kaynağına ve ileri teknolojiler kapsamında geliştirilen inovatif projelere erişim sağlamayı hem de ilgili girişimlere mentorluk ederek ülkemizdeki girişimcilik ekosistemini geliştirmeyi hedefliyoruz.

ASELSAN olarak sahip olduğumuz kurum kültürümüz ve misyonumuz gereği bizler,

İnovaLİG'in kurumsal açıdan ortaya koyduğumuz inovasyon faaliyetlerinin dünya genelinde de kabul görüp görmediğini kontrol eden bir süreci içerdiğinin farkındayız.

İçinde bulunduğumuz sektörde, dahil olduğumuz projelerde, yürüttüğümüz faaliyetlerde, çevremizde hep bir ekosistem oluşturmaya gayret ediyoruz. Ayrıca ilgili alanlarda faaliyet gösteren şirketlere, kurum ve kuruluşlara destek olmaya özen gösteriyoruz. Bu yüzden, girişimciler ile inovatif çıktılar elde etmek ve "Birlikte Gelişme" kültürünü yaygınlaştırmak inovasyon stratejimizin önemli bir parçasıdır. Bu stratejimizi, Girişimcilik Merkezimizin kuruluşunda da ortaya koyduk. Böylece ASELSAN olarak girişimcilik ekosistemine nasıl katkı sunabileceğimizi; hatta uzun vadede kendi kurumumuz çevresinde nasıl bir teknoloji girişimciliği ekosistemi oluşturabileceğimizi geniş bir şekilde değerlendirdik.

Girişimcilik ekosistemindeki faaliyetlerimizin yanında, ASELSAN olarak kurumumuzun girişimci ruhunu da geliştirmeye odaklanıyoruz. Bu noktada ASELSAN'daki inovasyon faaliyetlerimizi haritalandırmak ve inovasyon yönetimi açısından güçlü ve gelişime açık yönlerimizi somut bir şekilde gözlemleyebilmek açısından İnovaLİG'i oldukça kıymetli görmekteyiz. İnovaLİG'in sadece bir yarışma olmadığını; kurumsal açıdan ortaya koyduğumuz inovasyon faaliyetlerinin dünya genelinde de kabul görüp görmediğini kontrol

eden bir süreci içerdiğinin farkındayız. Bu bilinçle 2023 yılında yeniden katılım sağladığımız İnovaLİG sayesinde, ASELSAN olarak inovasyon yönetimi açısından doğru yolda olduğumuzu görme fırsatı bulduk. Böylece Türkiye İhracatçılar Meclisi çatısı altında yürütülen bu kıymetli yarışmada, kendi kategorimizde İnovasyon Şampiyonu olmayı başardık.

Bu başarı bizim için elbette değerli, ancak yeterli değil. Kendimizi inovasyon alanında geliştirmeye devam edeceğiz. Zira İnovaLİG yarışması geride kaldı; ancak küresel rekabet yarışı hiç durmaksızın, hiç bitmeksizin devam ediyor. ASELSAN'ın üç hedefi var. Alanında en iyi ürünleri yapmak, dünyada ilkleri yapmak ve ihracat odaklı büyümek. Bu hedeflerin üçünün de gerçekleşmesini sağlayacak olan unsur inovasyondur.

Bu vesileyle Türkiye'deki inovasyon faaliyetlerinin ölçülmesine katkı sunan, kurumlara inovasyon yönetimi konusunda mentorluk destekleri veren ve inovasyon kavramı çerçevesinde pek çok kişiyi ve şirketleri Türkiye Innovation Week kapsamında bir araya getiren başta Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne ve emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.

İNOVASYON DÖNGÜSÜ ŞAMPİYONU



Ergün GÜLER

İcra Kurulu Başkanı, Vestel Beyaz Eşya

VESTEL

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin düzenlediği ve Türkiye'nin 'inovasyon şampiyonlarının seçildiği İnovaLİG'te 'İnovasyon Döngüsü' kategorisinde kazandığımız birincilik ödülünün bizler için ayrı bir önemi var. Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında düzenlenen İnovaLİG'te, ürün geliştirme sürecinin her aşamasında inovasyonu merkeze alan yaklaşımımızla ödüle layık görüldük.

Geleceğin dünyasına bugünden yön veren bir teknoloji markası olarak Ar-Ge faaliyetlerine büyük önem atfediyoruz. Her yıl ciromuzun yaklaşık yüzde 2'lik bölümünü Ar-Ge kaynağı olarak ayırıyoruz. Geçtiğimiz yıllarda T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen 'Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ve Ar-Ge Merkezleri Ödülleri'nde sektörünün En İyi Ar-Ge Merkezi unvanını aldık.

Ar-Ge vizyonumuz Vestel'in üretim gücüne büyük katkı sağlıyor. Vestel çatısı altın-

da dünyanın değişik bölgelerinde 10 Ar-Ge merkezimiz bulunuyor. Bu merkezlerde bugün yaklaşık bin 800 arkadaşımız aralıksız çalışıyor.

Vestel, çeyrek asırdır sektörümüzün aralıksız ihracat şampiyonu. Bugün ürettiği teknolojiyi 160'tan fazla ülkeye ulaştırıyor. Gelecek dönemlerde de inovasyonu merkezine koyan yaklaşımımızla müşterilerimizin ihtiyaçlarını öngörerek, rekabette öne çıkan ve sürdürülebilir büyüme sağlayan ürünler geliştirmeye devam edeceğiz.

Şirketlerde inovasyon bilincinin geliştirilmesi ve inovasyona dayalı ihracat artışının desteklenmesi amacıyla başlatılan İnovaLİG programı ve Türkiye İnovasyon Haftası, ülkemizin bu alanda gelişmesi açısından önemli bir araç konumunda. Vestel olarak böylesi önemli bir programın parçası olmaktan büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz.

İnovaLİG programı ve Türkiye İnovasyon Haftası, ülkemizin bu alanda gelişmesi açısından önemli bir araç konumunda.

İNOVASYON KAYNAKLARI ŞAMPİYONU



Melis VEKİLOĞLU
Genel Müdür, Sun Tekstil



1987 yılında bir dikimevi olarak çıktığımız yola bugün Türkiye'nin en büyük 381. sanayi kuruluşu olarak devam ediyor, ana iş kolumuz olan hazır giyim sektöründe küresel markalar ile birlikte çalışırken, Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerimiz ile de tekstil sektörünün hemen her köşesine dokunuyoruz. Sektör başarımızı inovasyon alanına da taşımak ve İnovaLİG çatısı altında tescillemekten gurur duyuyoruz.

Sun Tekstil olarak inovasyonun bir dönemin trendi olmadığına, kurumun bir parçası olduğuna ve sürekli kendi kendini zenginleştirdiğine inanıyoruz. Bu inanın bir sonucu olarak ortaya çıkan ve 2019 yılında da İnovaLİG'de birincilik ödülü ile taçlandırılan İnovasyon Yaşam Döngüsü'nün, ayırdığımız İnovasyon Kaynakları ile gelişmesi bizi bugünlere taşıyarak küresel trendlere uyum sağlayacak şekilde geliştirmeye devam ediyor. Bu doğrultuda inovasyona ve yeni teknolojilere yatırım yapıyor ve yenilikçi ürün ve süreçler ile öne çıkıyor, yeniliğe kaynak ayırıyoruz.

Türkiye'nin en çok Ar-Ge harcaması yapan 121. şirket olarak; inovasyon döngümüzü pek çok iç ve dış kaynaktan besliyoruz. Turkishtime tarafından 10 yıldır düzenlenen Ar-Ge 250 sıralamasında "Proje İlk 100" kategorisinde 39., "Tasarım Tescili" kategorisinde ise 50. sırada yer alan şirket olarak, iş birliklerimiz, üye olduğumuz platformlar, katıldığımız ve düzenlediğimiz etkinlikler ile yakaladığımız fırsatları farklı disiplinlerden gelen uzmanlarla sistematik bir biçimde değer-

lendiriyoruz. Proje portföyümüzü kurumsal önceliklerimize uygun olarak şekillendiriyor ve yönetiyoruz. Uzun vadeli inovasyon çalışmalarına, Ar-Ge faaliyetlerine, tasarım kaldıracımızı güçlendirmeye, bilgiye erişim ve bilgiyi, işlem alt yapımıza ve nitelikli çalışanlara ayırdığımız kaynaklarla güçlenen sistemimiz dahilindeki her proje için bütçe, zaman ve kalite isterlerini en baştan belirleyerek takip ediyor ve gerekli tüm aksiyonları alarak kaliteden asla ödün vermiyoruz. Böylece hem çalışma etkinliğimizi hem başarı oranımızı arttırıyoruz.

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yürütülen Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı İnovaLİG, biz özel sektör paydaşlarına kendimize çok perspektifli şekilde bakma ve kendi gerçekliğimizi hem sektör ortalaması hem de şampiyonlar ile karşılaştırma imkanı sunuyor. Detaylı değerlendirmeler sonucunda gelişime açık noktalarımızı görüyor ve kendimizi nasıl daha ileri taşıyabileceğimizi tasarlayabiliyoruz. Sürekli gelişim stratejimize kıymetli bir girdi olarak gördüğümüz İnovaLİG sürecindeki karnemiz İnovasyon Döngüsü kategorisinde 2017 yılında 2.lik ve 2019 yılında kategori şampiyonluğunu içeriyor. Bu edininim üzerine İnovasyon Kaynakları kategorisinde elde ettiğimiz şampiyonluk da bu sürecin ne kadar geliştirici olduğunu ortaya koyuyor.

Bizlere bu platformu erişilebilir hale getirerek Türk sanayisinin gelişimine destek veren TİM'e teşekkürlerimizi sunuyoruz

İNOVASYON SONUÇLARI ŞAMPİYONU



Myungjin HAN

Peker Yüzey Tasarımları A.Ş./ Belenco, CEO



Belenco Kuvars Yüzeyler olarak, geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen ve Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı olan İnovaLİG 'de, Türkiye'nin en inovatif şirketleri ile yarışarak büyük ölçek kategorisinde "İnovasyon Sonuçları" alanında şampiyon olmaktan ve Türkiye'nin "İnovasyon Liderleri" arasında yerimizi almaktan mutluluk ve gurur duyuyoruz.

Sektörümüzde modayı ve trendleri şekillendiren, yeniliklere öncü olan, son teknolojilerden yararlanarak kapasitesini sürekli genişleten doğa dostu bir firmayız. İnovatif vizyonumuz ve güçlü yatırım politikamız sayesinde kuruluşumuzdan günümüze kadar birçok alanda "ilk" olma ayrıcalığını yaşadık. Her adımımızı Ar-Ge ve inovasyonu tüm süreçlerimize dahil ederek her zaman güncel kalmanın yüksek farkındalığı ile atıyoruz. Bunun sonucunda da her yıl, tasarım ve inovasyon alanındaki projelerimiz ve ürünlerimiz ile ulusal ve uluslararası prestijli ödülleri kucaklıyor, sektörümüzün yenilikçi öncüsü olmaya devam ediyoruz. Bu gücümüzü, Türkiye'de sektörümüzde ilk ve tek olan Ar-Ge Merkezimizden alıyoruz.

En güncel teknolojilerle donattığımız fabrikalarımızda kuvarsın zarif ve sağlam duruşunu eşsiz tasarımlarla birleştiriyor, Ar-Ge süreçlerini tasarıma dahil ederek bilimin gücünü kullanıyoruz. Ürün inovasyonlarımız ile pazarda fark yaratmaya başlamamızdan itibaren çevre, hammadde kaynakları, sürdürülebilirlik, ve maliyet alanlarındaki güçlüklerle de çözüm bulmaya başladık. Örneğin yılda 36.000 ton parlatma atığını yapı malzemeleri sektörüne birincil hammadde olarak vererek endüstriyel simbiyoz ile ekonomiye kazandırdık. Hammadde ve bertraf maliyetlerini azaltarak aynı zamanda doğaya saygımızı gösterdik.

Proses inovasyonlarımız ile yarattığımız üretim verimliliği sayesinde kapasite artırımını da sağladık. 2022 yılında devreye aldığımız By-Pass teknolojisi ile üretim kapasitemizi % 27 oranında arttırdık. Ürün ve proses inovasyonlarımızın yanı sıra dijital dönüşüm projeleri ile de sektörümüzde öncü olmaya devam ediyoruz. Tüsside, Boğaziçi Üniversitesi ve INTRAC tarafından, Manisa Organize Sanayi bölgesinde yapılan değerlendirme kapsamında firmamızın dijital dönüşüm faaliyetleri beş boyutta incelendi. Değerlendirme sonunda dijital dönüşüm olgunluk seviyesinde bölgemizde birinci olduk. Geliştirdiğimiz Robotik Süreç Otomasyonu (RSO/RPA) projeleri sayesinde tekrar eden iş süreçlerimizin kendi kendisine işletilmesini sağladık. Robotik yazılımlar 7/24 çalışabilen, hata yapma olasılıkları olmayan, gerekli olduğu zaman sayıları artırılabilen, kesintisiz iş sürekliliğini sağlarlar. Belenco'da Robotik yazılım süreçleri için Uipath ürünü kullanıyoruz. Süreçler Uipath platformu üzerinde Microsoft c# (c sharp) programlama dili kullanılarak robotlara aktarılıyor. Bu sayede Bordrolama Puantaj Yönetimi, ERP Sisteminde Toplu Sipariş Güncelleme, İnsan Kaynakları Aylık Turnover Raporu, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Fatura Belge No Sorgulama, MOS Kantar VGM Entegrasyonu, Big Data Veritabanı Sıkıştırma İşlemleri, v.b birçok işlem otomatik olarak yapılarak 175 adam gün/yıl iş gücü tasarrufu sağladık.

Pazarda rekabet avantajımızı daha çok artırmak için sonuçları da maddi olarak ölçülebilen yenilik yaratma stratejisini benimsedik. Bu maksatla tüm ofis ve saha çalışanlarımızı kapsayan "Teşvik-Öneri" sistemini kurduk. İnovasyon yetkinliklerimizi sürekli ölçüyor ve geliştirmeye çalışıyoruz. Bundan sonra da inovasyon sürecimizi geliştirmeyi ve yönetim sistemlerimize dahil etmeyi amaçlıyoruz.

İNOVASYON STRATEJİSİ KOBİ ŞAMPİYONU



Mehmet AFŞİN

Tayraş Baz Yağ Rafineri A.Ş., Yönetim Kurulu Başkanı



İnovasyona dayalı çözümlerle sürdürülebilir bir gelecek tasarlayan TAYRAŞ, Avrupa'nın ileri teknoloji kullanan önde gelen baz yağ rafinerisi olmanın yanı sıra ülkemizde de hidroişlem yöntemiyle üretim yapan ilk ve tek Grup II+ Baz Yağ Rafinerisidir.

TAYRAŞ, inovasyona dayalı ileri teknoloji çözümleri ile ülkemizin atık madeni yağlarına sıfır atık ilkesi ile çözüm getirirken, ekonomimize de yarattığı vergi gelirleri ile önemli bir katkı sunuyor. TAYRAŞ kullanılmış madeni yağlardan ileri rafinasyon teknikleri kullanarak ürettiği Grup II+ baz yağlar ile madeni yağ sektörünün karbon ayak izini önemli ölçüde azaltarak sürdürülebilirlik çalışmalarına değer katıyor.

2011 yılında yola çıkarken hedefimizi Atık Madeni Yağları en ileri teknolojilerle geri dönüştürerek yüksek katma değerli baz yağlar üretmek olarak belirledik ve TAYRAŞ Baz Yağ Rafinerisi'nin madeni yağ sektöründe köklü bir değişim yaratması vizyonuyla yola çıktık. İyiye dönüşen bir gelecek üzerine kurulu stratejimiz sayesinde bugüne kadar pek çok başarı ve sektörde bilinirlik elde ettik. Bugün, ülkemizin yüksek teknolojiye sahip ilk ve tek Grup II Baz Yağ Rafinerisi TAYRAŞ'ın, inovasyon ve ileri dönüşüm lideri olmasının haklı gururunu yaşıyoruz.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen Türkiye Innovation Week İnovalİG 2023 Şampiyonları yarışmasında, "Kobi İnovasyon Stratejisi" kategorisinde birincilik ödülüne layık görülmek ve Sayın Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımlarıyla gerçekleşen ödül töreninde, Ulaştırma ve Altyapı Bakanımız Sayın Abdulkadir Uraloğlu'ndan ödülümüzü almak bizim için bir onurdur.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne ve İnovalİG jürisine bu değerli ödül için teşekkür ederiz. Bizim için inovasyon, yeşil ekonomide ve değişen küresel dinamiklerde varlığını sürdürebilmenin ve gelişimin anahtarıdır. Bu ödülün, firmamızın yeniliğe, araştırmaya, ileri dönüşüme ve sürekli gelişime verdiğimiz önemin bir yansıması olduğunu düşünüyorum. Sektördeki çoğu başarı gibi bizim de başarımızın temelinde, sürdürülebilirlik ve sıfır atık ilkeleri yatıyor. "İleri dönüşüm, iyiye dönüşüm" stratejimiz, yenilikçilik, çevre duyarlılığı, iş ahlakı ve ekip iş birliği değerlerimiz sayesinde her an inovasyona hazır bir çalışma sistemi oluşturuyoruz.

TAYRAŞ'ta, çevreye duyarlılıkla atık madeni yağların potansiyel çevresel etkilerini önleme misyonunu benimsiyoruz. Sürdürülebilirlik ve çevre dostu prensipler doğrultusunda ilerleyerek, gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmanın en önemli sorumluluklarımızdan biri olduğunun bilincindeyiz. Rafinasyon sürecimizde, atık madeni yağları, yağlama yağlarının temel bileşeni olan katma değeri yüksek baz yağlara dönüştürerek çevresel fayda sağlamaya devam ediyoruz. Bu süreçte sadece çevreye değil, aynı zamanda Türk ekonomisine önemli bir gelir kaynağı oluşturuyoruz. Güçlü ekip ruhumuz ve birbirimize duyduğumuz güven ile ilerleyen çalışmalarımızda daha büyük başarıların kaçınılmaz olduğuna inanıyorum. Hızla büyüyen ve gelişen TAYRAŞ ailesi olarak, sektördeki liderliğimizi sürdüreceğimize ve İnovalİG gibi önemli organizasyonlarda başarılar kazanmaya devam edeceğimize eminim.

Her zaman, yetkinliklerimizle, enerjik ve genç kadromuzla öncü olmayı hedefleyerek, sürdürülebilir gelişimle birlikte inovasyon ve yenilikçilik odaklı adımlar atmaya devam ediyoruz.



Mehmet ÖNDER

Uyumsoft, Yönetim Kurulu Başkanı

**İNOVASYON ORGANİZASYONU VE
KÜLTÜRÜ KOBİ ŞAMPİYONU**

uyumsoft

Uyumsoft olarak, 27 yılı aşkın bir süredir iş dünyasının çeşitliliği ve karmaşıklığı içinde sunduğumuz çözümlerle öne çıkan bir teknoloji şirketi olmanın gururunu yaşıyoruz. Dijital dönüşüm süreçlerinin öncüsü olarak, müşterilerimize sağladığımız güçlü yazılım çözümleri ve danışmanlık hizmetleri aracılığıyla şirketlerin zorlu iş süreçlerini etkin bir şekilde yönetmelerine, verimliliklerini artırmalarına ve rekabet avantajı elde etmelerine yardımcı oluyoruz.

Tecrübelerimiz, sadece geçmiş başarılarımızı değil, aynı zamanda sürekli değişen iş dünyasına uyum sağlama yeteneğimizi de yansıtmaktadır. Müşteri memnuniyetini esas alarak, çözüm odaklı yaklaşımımızı her geçen gün daha da güçlendirmekteyiz. Temel değerlerimiz arasında yer alan bu özellik, müşterilerimize sağladığımız rehberlikle birlikte, dijital dönüşüm süreçlerinde güvenilir bir ortak olma misyonumuzu desteklemektedir.

Geleceğe yönelik inovasyon vizyonumuz, teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek her zaman en yenilikçi ve etkili çözümleri sunma hedefine dayanmaktadır. İnovasyon, iş dünyasının hızla evrilen dijital çağında sürdürülebilir başarının anahtarıdır. Bu nedenle, Türkiye Innovation Week gibi önemli bir haftaya katılımımızı bir inovasyon taahhüdü olarak değerlendiriyoruz.

Türkiye Innovation Week, teknoloji ve inovasyon alanındaki başarıları kutlama ve geleceğin potansiyelini keşfetme amacı güden bir etkinlik olarak öne çıkmaktadır. Bu etkinlik, iş dünyasını bir araya getirerek değişimi liderlikle yönlendiren bir platform oluşturmakta ve Uyumsoft olarak biz de bu haftada yer alarak inovasyon konusundaki taahhüdümüzü vurgulamakta ve Türkiye'nin teknolojik gelişimine katkıda bulunmaktayız.

Katılımımız, sadece mevcut başarılarımızı değil, aynı zamanda gelecekteki potansiyelimizi de ortaya koymaktadır. Uyumsoft olarak, müşterilerimize değer katmaya devam ederken, inovasyon konusundaki liderliğimizi sürdürmeyi ve Türkiye'nin teknolojik geleceğine şekil vermeye devam etmeyi taahhüt ediyoruz.

Bu yıl, Türkiye Innovation Week kapsamında düzenlenen İnovaLİG yarışmasında "İnovasyon Organizasyon Kültürü" kategorisinde birincilik ödülü almak, Uyumsoft'un inovasyon konusundaki çabalarının somut bir göstergesidir. Bu ödül, şirket içindeki inovasyon kültürünün ne kadar güçlü ve etkili olduğunu ortaya koymaktadır. Uyumsoft, çalışanlarına yaratıcı düşünmeyi teşvik eden bir ortam sunarak, her bir bireyin katkısını değerli kılmakta ve inovasyonun sadece bir iş stratejisi değil, aynı zamanda bir yaşam tarzı olduğunu kanıtlamaktadır.

İnovaLİG yarışmasında üçüncü kez ödül almak ise, Uyumsoft'un sadece geçmişteki başarılarını değil, aynı zamanda gelecekteki potansiyelini de vurguluyor. Şirketimiz, teknoloji dünyasındaki trendleri yakından takip ederek, müşterilerine sürekli olarak yenilikçi çözümler sunma kararlılığını sürdürüyor.

İnovasyonun gücüyle bir araya gelmemize, işbirliklerimizi daha da güçlendirmemize ve gelecekteki projelerde birlikte başarılar elde etmemize olanak tanıyan Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne teşekkür ediyor, Bu yıl aldığımız birincilik ödülümüzü, Cumhuriyetimizin 100. yılına, ülkemize ve milletimize hediye ediyoruz.

İNOVASYON DÖNGÜSÜ KOBİ ŞAMPİYONU



Aslı Elif TANUĞUR SAMANCI

SBS Bilimsel Bio Çözümler, CEO



İnovasyon, günümüz iş dünyasının temel taşlarından biridir. Yenilikçi bir perspektifle hareket eden şirketler, sadece kendi sektörlerine değil, aynı zamanda ülke ekonomisine de önemli katkılarda bulunmaktadır. İnovatif bir vizyonla kurulan firmamız, geliştirdiğimiz ödüllü ve patentli propolis özütlemeye teknolojisi sayesinde Türkiye’de ilk kez propolis üretimini başlatarak sektöre öncülük etmiştir.

BEE’O Propolis olarak, bugün 550.000 arı kovani ve 5.000 sözleşmeli arıcımız ile Türkiye’de ilk kez “Sözleşmeli Arıcılık” modelini başarıyla uygulamaya devam etmekteyiz. Ayrıca, Türkiye ve Avrupa’nın en büyük arı ürünleri üreticisi ve Ar-Ge ve İnovasyon merkezi olarak sektördeki liderliğimizi başarı ile sürdürmekteyiz.

Türkiye’de daha önce üretilmeyen propolis başta olmak üzere; arı sütü, polen, arı ekmeği ve arı zehri gibi değerli arı ürünlerinin ilk defa yerli üretimini gerçekleştirmenin yanı sıra; ürettiğimiz katma değerli ürünlerle ülkemizde arıcılık faaliyetlerinin ve arı ürünleri ihracatının gelişimine katkı sağlamaktayız.

T.C. Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin ev sahipliğinde düzenlenen İno-

vaLİG’de Türkiye’nin İnovasyon Liderleri arasında yer almak, bizim için büyük bir gurur kaynağı olmuştur. Toplamda 5 farklı kategoride yarışan yaklaşık 2003 farklı sektörden firma arasında “İnovasyon Döngüsü” kategorisinde birincilik elde ettik. Bu gurur, 2024 hedeflerimize hazırlanırken en büyük motivasyon kaynaklarımızdan biri oldu.

BEE’O Propolis, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylı Türkiye’nin arı ürünleri alanında faaliyet gösteren ilk Ar-Ge merkezidir. 10,500 m²’lik tesisimizde gıda, takviye edici gıda, dermokozmetik ve tıbbi cihaz gibi farklı kategorilerde 100’den fazla SKU’ya ulaşılmıştır. Doğal ürünler üretirken bilimin gücüne inanarak, uzman kadromuzla birlikte, üniversite-sanayi iş birliği içinde akademik ve klinik çalışmalar yürütmeye devam etmekteyiz.

Patentli ürünlerimiz ile ülke sınırlarını aşarak Anadolu arı ürünlerini 36 ülkeye ihraç ettik ve Amerika ve Avrupa’da da tanınan, bilinen ve güvenilen bir firma marka değeri yarattık. Bu yolculukta layık görüldüğümüz 80’den fazla ulusal ve uluslararası ödül, başarılarımızın göstergesi ve 10. yılımızda layık görüldüğümüz İnovalig İnovasyon Döngüsü birincilik ödülü ise, bunun en güzel örneğidir.

İnovaLİG’de Türkiye’nin İnovasyon Liderleri arasında yer almak, bizim için büyük bir gurur kaynağı olmuştur.

İNOVASYON KAYNAKLARI KOBİ ŞAMPİYONU



Onur ÖZCAN

Ertunç Özcan Sağlık Tesisleri ve Tıbbi Cihazla,
Yönetim Kurulu Başkanı



Sektörde sürdürülebilir etki bırakan liderlik misyonumuzla sağlık teknolojilerinin geleceğine yön veriyoruz.

Ertunç Özcan olarak, sürdürülebilir çözümler, teknolojik liderlik ve yaratıcı projelerle sektördeki etkimizi daha da güçlendirecek stratejik hedeflere odaklanıyoruz. Ar-Ge süreçlerindeki iş birliklerimizi güçlendirerek, küresel düzeyde inovasyon alanında öncü olma vizyonumuzu gerçekleştirmeye kararlıyız. Bu ödül, Türkiye'nin lider sağlık teknolojileri şirketi olarak elde ettiğimiz bir başarıdır. İnovaLİG programında İnovasyon Kaynakları kategorisinde kazanılan şampiyonluk, küresel değer zincirlerini yönetme ve sektör ihtiyaçlarına öncü çözümler sunma misyonumuzu bir kez daha yansıtmaktadır.

Ertunç Özcan olarak, Massachusetts Institute of Technology (MIT) ve Royal College of Art (RCA) işbirliğiyle hayata geçirdiğimiz akıllı sağlık tekstili projesine dikkat çektiğimiz bildiride, Türk sağlık endüstrisi adına gelecekte küresel düzeyde çığır açan projelerle etki yaratmaya devam edeceğimizi vurguluyoruz. 55 yıllık medikal sektör deneyimimizle şekillenen, derin teknolojiye odaklı ve açık inovasyon modelimizle yürüttüğümüz Ar-Ge projelerimizde dünyanın önde gelen üniversiteleriyle işbirliği içinde, özellikle tıbbi nesnelerin interneti (IoMT), giyilebilir sağlık sensörleri, minyatür biyoanalitik sistemler, elektronik tekstil, akıllı malzemeler ve tıbbi yapay zeka alanlarında yenilikçi çözümler geliştirerek hem ulusal hem de uluslararası düzeyde teknolojiye katkı sağlıyoruz.

TÜBİTAK-RAEng destekli Ar-Ge projesinde-

ki akademik partnerimizin Royal College of Art tarafından “En İyi Değer Bilgi Paylaşımı Şampiyonluğu” ödülüne layık görülmesi, üniversite-sanayi iş birliklerimizin kalitesini tes-cilleyen bir gurur kaynağı olmuştur.

Açık inovasyon modelimiz çerçevesinde yönettiğimiz; MIT, RCA ve National University of Singapore (NUS) başta olmak üzere 10'dan fazla üniversite ile kurduğumuz etkin iş birliği, kurumumuzun öne çıkan inovasyon stratejilerine güçlü bir katkı sağlamaktadır. Ayrıca, son yıllarda dünya genelinde artan önemle birlikte “Ürünleşme” atılımına odaklanarak, ürün geliştirme ve ticarileştirme boyutundaki çalışmalarımız da başarıyla devam etmektedir. Geliştirilen ürün ve fikirlerin patentlenmesi ve tüm Fikri Sınai Mülkiyet Haklarımızın korunması konularının öneminin artması ile son üç yılda ulusal ve uluslararası başvuru sayımızda önemli artış sağlanmıştır.

ERTUNÇ ÖZCAN ailesine, başta TİM olmak üzere tüm kıymetli iştirakçilerimize, değerli kurumlarımıza ve saygın akademik paydaşlarımıza, bu önemli başarıdaki katkıları için içten teşekkürlerimizi sunuyoruz. Gelecekte de aynı kararlılık ve azimle, inovasyonun öncüsü olma hedefimiz doğrultusunda ilerlemeye devam edeceğiz. Sorumluluklarımızın bilincinde olarak, daha sağlıklı, daha teknolojik ve daha inovatif bir gelecek için çalışmalarımızı sürdüreceğiz.

Ülkemizin ve yakın coğrafyamızın en büyük inovasyon etkinliği olan Türkiye Innovation Week'te İnovaLİG programında yer almaktan mutluluk duyuyoruz.

İNOVASYON SONUÇLARI KOBİ ŞAMPİYONU



İsa TECİM

Volkan İtfaiye Araçları, Yönetim Kurulu Başkanı



“Tehlike anındaki hislerinizi biliyoruz” motosuyla alevler arasından hayat kurtarmaya başlamasının 50. yılını kutlayan VOLKAN, bu gururu İnovaLİG İnovasyon Sonuçları KOBİ Şampiyonluğu ile taçlandırmıştır.”

İtfaiye araçları ve komponentleri üretimi alanında Türkiye'nin en büyük, dünyanın ise en büyük dört firması arasında yer alan VOLKAN'ın kuruluş ve büyüme öyküsündeki en önemli güç Ar-Ge ve inovasyon faaliyetleridir. Firmamız yürüttüğü Ar-Ge çalışmalarına kurumsal bir kimlik kazandırmak amacı ile T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onayı ile 2015 yılında “Ar-Ge Merkezi” kimliğine kavuşmuş bu tarihten sonra da TÜBİTAK, KOSGEB, T.C. Ticaret Bakanlığı destekleri ile Ar-Ge faaliyetlerine devam etmektedir. Kurulduğu günden bugüne itfaiye araçları ve komponentleri tasarım ve üretiminde Dünya ve Türkiye üzerinde birçok ilke imza atan VOLKAN, Türkiye'nin ilk hidrolik merdivenli itfaiye aracını, ilk uçak yangın söndürme aracını, ilk 8X8 şasisini, ilk 60 metre merdivenli itfaiye aracını, ilk 750-17.000 l/dak.'lık santrifüj yangın pompa ailesini geliştirmiştir. Firmamız bu yıl itibari ile 50. yılına girerken itfaiyecilik alanında yaptığı yeniliklere hız kesmeden devam etmekte olup ilk yerli ve milli hibrit elektrikli itfaiye aracı tasarımı ve üretimi faaliyetlerini de hızla sürdürmektedir. Yaşam hakkını korumak ve sağlıklı çözümler üretebilmek için VOLKAN markası olarak dünya üzerindeki tüm itfaiyecilere en güvenilir tekniklerle ve deneyimli bir ekiple gerekli yangınla mücadele donanımı sunulmaktadır. Ürettiğimiz itfaiye araçları ve kom-

ponentleri ülkemizin yanı sıra Malezya'dan Romanya'ya, Pakistan'dan Tayland'a, Polonya'dan Rusya'ya dünyanın dört bir yanında hayat kurtarmaktadır.

VOLKAN yürüttüğü Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının bir neticesi olarak, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası ve İnovaLİG Ödülleri kapsamında “İnovasyon Sonuçları” kategorisinde Türkiye 1.liği ödülüne layık görülmüştür. Gittiğimiz yolun doğruluğunu onaylayan bu başarı aynı zamanda Ar-Ge ve inovasyon azmimizin ve yetkinliğimizin kamçılanmasına da vesile olmuştur. Bu motivasyon ile daha büyük işler başaracağımız kanaatindeyim. Türkiye'de inovasyon kültürünün yayılmasına büyük katkı sağlayan, firmamızın inovatif çalışmalarını teşvik eden ve bizleri bu ödüle layık gören başta Ticaret Bakanlığımız ve Türkiye İhracatçılar Meclisi olmak üzere tüm kurum ve kişilere teşekkürlerimizi arz ederim.

1974 yılında itfaiye araçları ve komponentleri üretmek amacı ile kurulan VOLKAN İTFAIYE ARAÇLARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş., İzmir'de bulunan 135.000 m2'lik tesisinde merdivenli itfaiye araçları, havaalanı (ARFF) itfaiye araçları, şehir tipi itfaiye araçları, kırsal ve arazi itfaiye araçları, endüstriyel bölge itfaiye araçları ile santrifüj yangın pompaları, monitörleri, CAFS, el nozulları ve çıkırıklarına ilişkin Ar-Ge, tasarım, üretim, test ve satış sonrası hizmetler faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.

İNOVATİM İNOVASYON YARIŞMASI

İnovaTİM İnovasyon Yarışması'na Türkiye genelinde 86 farklı üniversiteden 2 bin 37 üniversite öğrencisi başvuru yaptı.

İnovaTİM İnovasyon Yarışması; Sürdürülebilirlik ve Afet Yönetim Teknolojileri kategorilerinde ön lisans, lisans, yüksek lisans, doktora ve yeni mezun öğrencilerinin başvuru gerçekleştirdiği özgelecek isimli algoritması ile Türkiye'nin en kapsamlı ve özgün yarışmaları arasında bulunmaktadır.

Yarışma süreçlerine başlayan 686 takım yalnızca bir yarışma sürecine değil doğal bir

öğrenim sürecine de başlamıştır.

Yarışma, takımların proje üretirken oluşturdukları raporlar ile; problem belirleme, bilimsel araştırma yapma, rakip analizi, hedef kitle analizi, teknik fizibilite yapma ve prototip oluşturma süreçlerini öğrenmelerini amaçlamaktadır. Takımlar en az 6 ay boyunca projelerini geliştirmek için emek vermiş ve yarışmaya başlayan 187 takım proje raporunu oluşturmuştur.

ÖNE ÇIKAN VERİLER:



TÜM YARIŞMA 5 ANA SÜREÇTEN OLUŞMAKTADIR

Başvuru Süreci:

Yarışmaya başvuran öğrenciler en az 2 en fazla 5 kişilik takımlarını takımını kendim oluşturacağım seçeneğini kullanarak veya takımını özgelecek algoritması oluşturursun seçeneğini kullanarak tamamlamıştır.

2

İlk Rapor Süreci:

Başvurularını tamamlayan öğrenciler takımları ile seçtikleri kategoride sorunları belirlemekte, proje üretme sürecine başlamakta ve toplantı tutanakları ile ilk raporlarını oluşturmaktadır.

3

PDR (Ön İnceleme Raporu) Süreci:

Projelerini üretmeye başlayan takımlar 24 sayfalık ön inceleme raporunu hazırlamaktadır. Ön inceleme raporu; proje özeti, belirlenen problem, belirlenen çözüm, bilimsel dayanak, benzer çalışmalar, özgünlük ve gelir modeli gibi önemli bilgiler içermektedir.

4

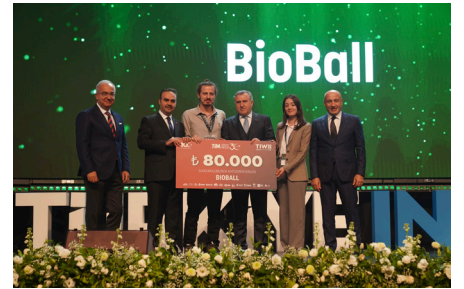
CDR (Kritik İnceleme Raporu) Süreci:

Ön inceleme raporunu başarıyla oluşturan takımlar kritik inceleme raporu aşamasına geçmekte ve 26 sayfalık yeni raporlarını oluşturmaktadır. Kritik inceleme raporu; proje prototipi, teknik fizibilite, hedef kitle analizi, maliyet analizi gibi önemli bilgiler içermektedir.

5

Final Süreci:

CDR raporları başarılı olan takımlar 10 sayfalık sunumlarını hazırlayarak 5 dakikalık sürede final jürisine sunumlarını gerçekleştirmektedir.



10 Kasım 2023 tarihinde gerçekleşen çevrim içi final jürisinde takımlar projelerini sunmuş ve dereceye giren takımlar belirlenmiştir. İnovaTİM İnovasyon Yarışması ödül töreni 25 Kasım 2023 tarihinde T.C. Gençlik ve Spor

Bakanı Sn. Osman Aşkın BAK, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sn. Mehmet Fatih KACIR, TİM Başkanı Sn. Mustafa GÜLTEPE ve TİM Başkan Vekili Sn. Kutlu KARAVELİOĞLU'nun katılımları ile gerçekleştirilmiştir.

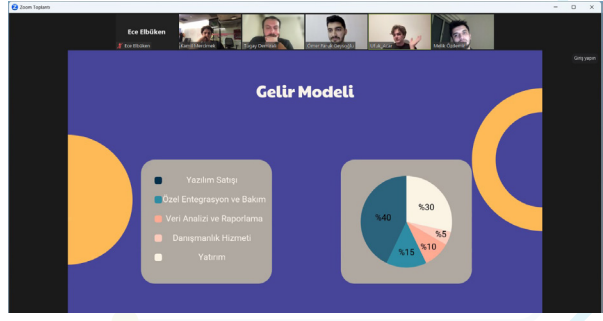
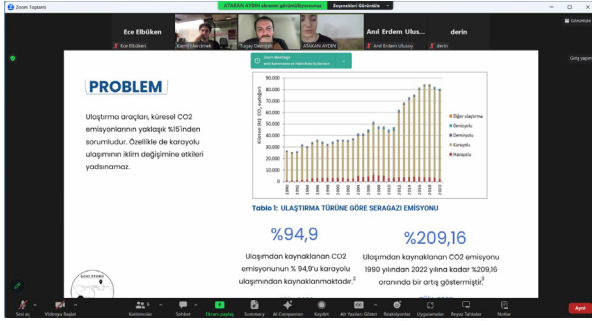
İNOVATİM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HACKATHONLARI



İnovaTİMlilerin birlikte verimli çalışabilecekleri kişiler ile tanışıp 36 saat boyunca çalışarak yenilikçi ve yaratıcı çözümler üretmelerini sağlayan proje geliştirme faaliyetidir.



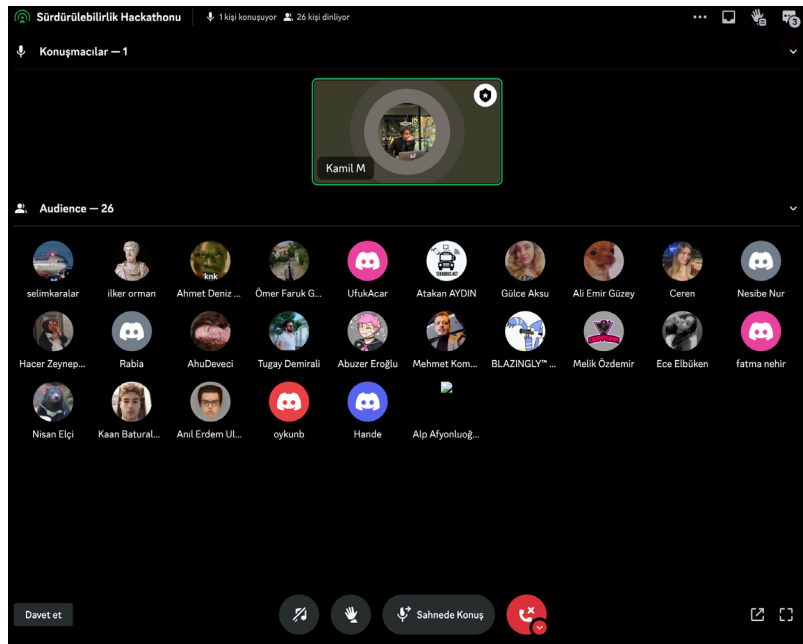
İnovaTİMliler hackathon için ister kendi oluşturdukları ile katılım sağlar isterlerse de birlikte verimli çalışabileceği diğer İnovaTİMlileri özgelecek isimli algoritma ile bulabilirler.



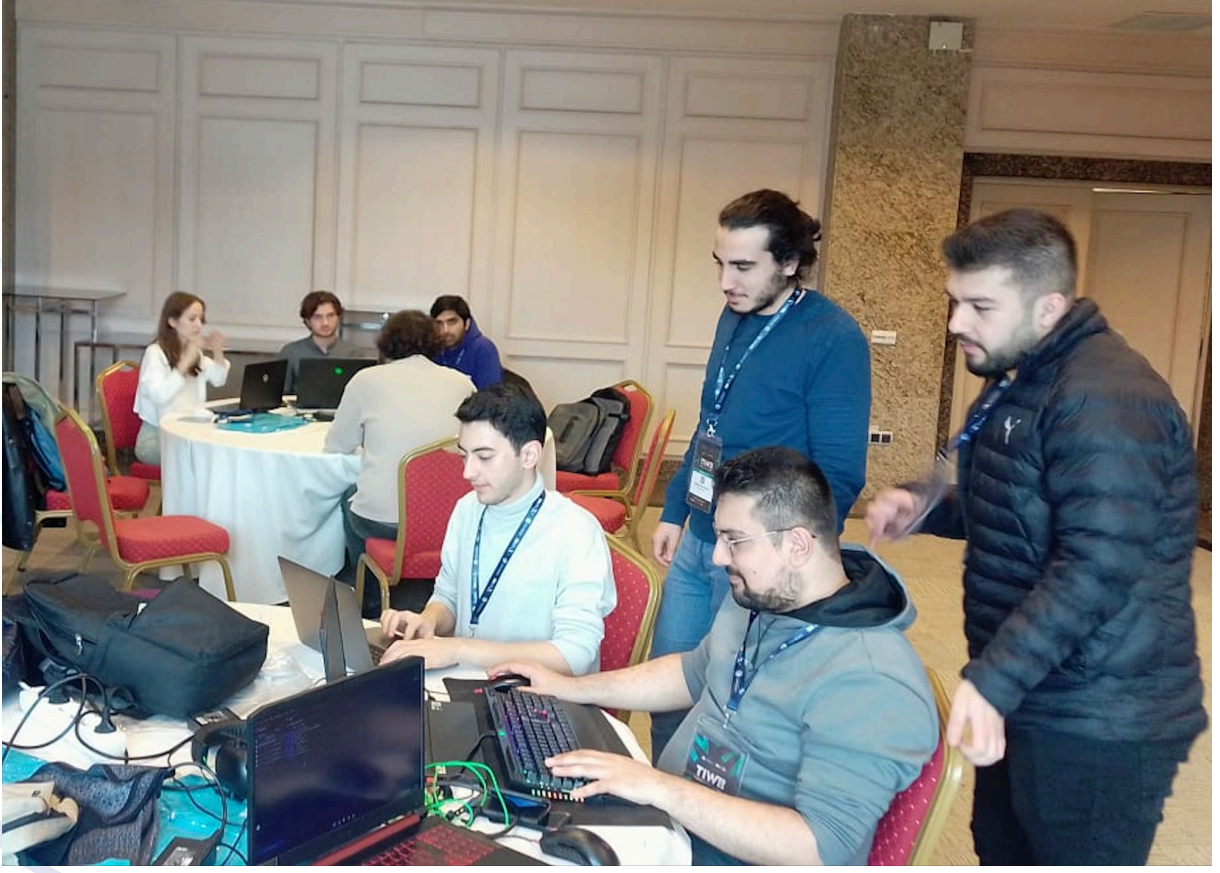
Takımlar dekarbonizasyon, enerji verimliliği, enerji, sosyal entegrasyon, tedarik zincirindeki şeffaflık, atık yönetimi konu başlıklarında 36 saat boyunca çalışarak belirledikleri problemlere çözüm önerileri ve projeler geliştirmektedir.



22-23 Kasım 2023 tarihlerinde çevrimiçi olarak gerçekleştirilen hackathon kapsamında 123 başvuru alınmıştır. 16 takım PDR (Ön İnceleme Raporu) ve proje sunumu dosyalarını iletmış ve 7 takım projelerini tamamlamıştır.



İNOVATİM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HACKATHONLARI



Oyun Geliştirme Hackathonları kapsamında İnovaTİMliler bir tasarımcı, bir yazılımcı, bir oyun tasarımcısı olarak takımlaşp 72 saat boyunca belirlenen temalarda oyun geliştirdiği faaliyetlerdir.

İnovaTİM Game Jam'in ilk etabı 17-18-19 Kasım 2023 tarihlerinde çevrimiçi olarak gerçekleştirilmiştir.

Toplam 177 oyun geliştirici genç 17 Kasım 2023 Cuma günü 23.00'dan - 20 Kasım 2023 Pazartesi günü 07.00'a kadar oyunlarını geliştirmek için çalışma gerçekleştirmiştir. 20 oyun için çalışmalara başlanılmış, 10 oyun üretilmiştir. 10 oyun içerisinde başarılı 5 oyun 25 Kasım Cumartesi günü Türkiye Innovation Week'e getirilerek oyunlarını mentorları ile tamamlamaları sağlanmıştır.

25 Kasım 2023 tarihinde İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde 09:00 - 18:30 saatleri arası ekipler Türkiye Innovation Week kapsamında belirlenen konu başlıklarından Tedarik Zinciri ve Ulaşım Teknolojileri, Yenilenebilir Enerji, Uzay Keşfi ve Kolonizasyon'u tema olarak alıp oyunlarını geliştirmiştir. Game Jam süresince yarışmacılara Game Design, Unity ve Blender eğitimleri verilmiştir.



İNOVATİMLİ ÖĞRENCİLER TÜRKİYE INNOVATION WEEK İÇİN NE DEDİLER?



Atakan AYDIN

Sözlerime İnovaTİM ailesine teşekkür ederek başlamak istiyorum. Takım olarak İnovaTİM İnovasyon Yarışması katıldığımızda projemizi duyurabileceğimiz bir fırsat arıyorduk. İnovaTİM bize bu fırsatı vermiş oldu. Gerek yarışma süreci boyunca gerekse Türkiye Innovation Week etkinliği ve oradaki ödül tö-

reni boyunca bizlere olan ilgi ve alaka asla kesilmedi. Bütün bu sürecin bizler için iyi geçmesi de tatbikî projelerimize motivasyon olarak yansıdı. İnovaTİM İnovasyon Yarışmasını ve Türkiye Innovation Week etkinliğini bizlere güzel bir anı olarak yaşatan İnovaTİM ailesine tekrar sonsuz teşekkürler.



Bengü KALENDER

Türkiye Innovation Week'e katılarak inovasyonun ne demek olduğunu daha da çok bilincine vardım. Burada dinlediğim, gördüğüm pek çok fikir sayesinde üzerinde çalıştığım projenin yan ürünlerinin kullanılabilir olduğu-

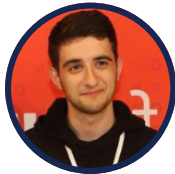
nu gördüm. Bu hafta sayesinde, farklı alanlara ilgi duyarak kendimi bu alanlarda da geliştirmeye başladım. Farklı sektörlerden insanlarla tanıştım. İnovaTİM ailesinin bir parçası olarak bu etkinlikte yer almak beni çok mutlu kıldı.



Ece ŞENOL

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 2023 yılında düzenlediği İnovaTİM İnovasyon Yarışması'na BioBall projesi ile katıldım. Bu süreçte farklı sektörlerden uzmanlarla tanışma imkânı bulurken çeşitli eğitimlere katılıp girişimcilik alanı başta olmak üzere farklı alanlarda

bilgi dağarcığımı genişlettim. Bu deneyim, vizyonumu genişletti ve girişimcilik yolculuğumda beni ileriye taşıdı. Süreç boyu süren yardımlarından dolayı Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne ve İnovaTİM'e teşekkürlerimi sunuyorum.



Eren BÜLBÜL

Senenin benim için en heyecan verici etkinliği olan Türkiye Innovation Week'e bu yıl İnovaTİM kapsamında yarışmacı olarak katılıp ana sahnede ödül alma fırsatı buldum. Hem gençlerin hem de profesyonellerin buluştuğu etkinlik benim için unutulmaz bir tecrübe

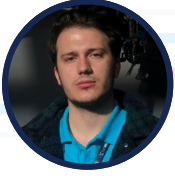
kazanma fırsatı oldu. Sahneye çıkan uzman konukların anlatılarını dinlemek de hem biz gençlere ilham verdi. Ayrıca inovasyon ekosistemini daha güzel şekilde anlayarak gelecekteki projelerimize daha inançlı şekilde bakabilmemizi sağladı.



Özge ÇETİN

Türkiye Innovation Week kapsamında ödül töreni gerçekleştirilen İnovaTİM İnovasyon Yarışması, kariyerim için kilit rol oynadı diyebilirim. Bize tahsis edilen stantta durup ürünümüzü sergilerken, hem diğer stantlarda bulunan benim gibi birçok genç girişimci ile tanışma

fırsatım oldu; hem de aralarında yatırımcıların da bulunduğu ziyaretçilere kendimizi tanıtmaya fırsatımız oldu. Networking anlamında verimli geçen ve açtığı kapılarla her birimizin kariyerinde önem arz eden bu etkinlikte emeği geçen herkese sonsuz teşekkürler!



Recep Tayyip İLHAN

Türkiye Innovation Week'e kabul aldığımızda gerçekten çok mutlu olduk. Etkinliğin 10. senesinde cumhuriyetin 100. yılında Haliç Kongre Merkezi'nde projemizi tanıtmak çok

özeldi. Birçok yarışmada yarışıp derece almamıza rağmen hiç bu kadar fazla network edinmemiştik. Gerçekten bizim ve girişimimiz için çok faydalı bir haftaydı.



Selman CANLI

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen Türkiye Innovation Week'e ve İnovaTİM İnovasyon Yarışmasına katılmak bize çok şey kazandırdı. Aslında etkinliğin içerisine dahil olduğumuz zaman bu etkinliğin bir yarışmadan daha fazlası olduğunu anlamış oldum. Özellikle

TİM ve İnovaTİM ortaklığı ile almış olduğumuz eğitim ve mentorluklar sayesinde hem iş fikirlerimizi hem de projelerimize değer katmış olduk. Ürün ve hizmet ihracatının önemini ve ürünlerimizi dış pazarsa sunmanın getireceği katma değer bizlere sunacağı katkıları öğrenmiş olduk.



Ümmühan ŞAŞ

İnovaTİM ekibinin bir üyesi olarak, Türkiye Innovation Week'e katılarak pek çok farklı sektörden yatırımcılar ile bir araya gelme şansı yakalayaarak geliştirdiğimiz projeye daha farklı yönlerden bakabilme fırsatı yakaladım. Yeni bağlantılar

kurma şansı yakalayarak ağımları genişletmeme yardımcı oldu. Bu etkinlik, farklı sektörlerden kişilerin de projemiz hakkında eleştiri ve görüşlerini alarak projemiz için daha net bir gelecek projeksiyonu çizmemizde faydalı oldu.

TİM

**TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ**